









ですが
主体的にM&Aを
活用する企業と
そうでない企業の
差は開く一方!

たった30年で
1000億!!

雲泥の差



日本ではM&Aは増加傾向
にはあるのは確かですが、
会社の戦略にM&Aの活用を
取り入れている企業は
世界と比べてまだまだ
少ないのが現状です



おれたちも
経営戦略に
M&Aを
取り入れていこう

カンパニー



おれたちM&Aを
勘違いして
いたのかもな

そう
だな



えっ?!
じゃあさっきの
マスターは誰?

だ...誰か
分からないけど
ありがとう!!



TOILET

お客さん
すみません
お腹いたくて
ずっとトイレにいて...



こっせん

マスター
ありが...
っていない?