

広告運用者を育成し、組織のマーケティング体制を作る

デジタルマメ

デジタルマーケティングの伴走支援型運用者育成プログラムです。

WEB広告業界では異例の「運用費定額制モデル」にこだわるワンチームだからこそ実現できた、

全く新しい「WEBマーケティング支援サービス」のかたち。

創業から社外秘だった「広告運用者育成ナレッジ」を完全公開し、

外注でも内製でもない、伴走支援型の運用者育成プログラムを作りました。

WEB広告運用の泥臭さも、やりがいも、可能性も、

肌で感じてきた私たちだからこそ提供できる、運用者教育プログラムです。



e-Learningを活用した視聴コンテンツ。
デジタルマーケティングの考え方、
実作業の方法や手段など実務レベルの知識が身につく。最新情報も常にアップデート！



視聴コンテンツで受講した内容を
弊社オフィスにて実践することで
知識の定着度UP！現役のマーケターが講師となり、対面でのやりとりが可能。



全コンテンツ修了後、プロが実運用者をサポートするので、広告運用時も安心！運用担当者不在時の対応も可能。

こんなことはありませんか？

SNS広告って
どんな感じだろう

Google Adgrantsを
有効活用するには？

オンラインでの広報って
なにをすれば.....

ホームページを
作ったはいいいけど
活用できていないなあ



こんなことはありませんか？

WEB集客したいけど
広告代理店に依頼するほどの
予算はないな...

「〇〇〇」と検索して
情報を探している人に
アプローチしたいな



代理店に委託しているけど
何やっているかわからない

教育コンテンツ



視聴型スクール



実践型スクール



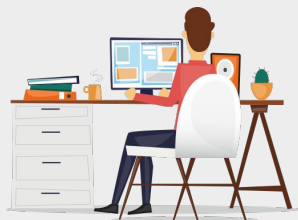
カスタマーサクセス

約1~3ヶ月

教育コンテンツ受講後

教育コンテンツ

覚える+経験する+身に付ける

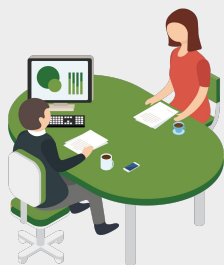


視聴型スクール

- ・e-Learningを活用した、広告運用に関する「知識」「作業方法」を自宅で学習
- ・e-Learning視聴後にワークを実施して学習内容を定着させる機会を設ける
- ・e-Learningは何回でも見返せるのでいつでも復習、反復練習できる

※ 受講者様以外のe-Learning利用はご遠慮ください。

※ 受講以外の目的でe-Learningを利用する事はご遠慮ください。



実践型スクール

- ・講師による1コマ3時間の「講義」「ワーク」を中心とした授業で経験学習
- ・自宅学習の不明点などを質問でき、その場で解消できる機会を設ける
- ・スクール場所は東京のワンチーム社で実施

※スクール場所は貴団体または、オンラインMTGツールを利用したWEB上でも可。要相談。

カスタマーサクセス



カスタマーサクセス

広告運用者コーチング、広告アカウント保守、e-Learning永続解放など、教育コンテンツ受講後のカスタマーサクセスで、広告運用者をサポートし、広告運用のPDCAを適切に回せる環境を作る。

また、広告運用の現場で起きる不明点をクリアにし、スムーズに広告運用できるようにサポート。



広告運用者コーチング



広告アカウント保守



e-Learning永続解放

カスタマーサクセス

広告運用者コーチング



広告運用者コーチング

実際の広告運用に関する運用方針や不明点に対して
J&Bの熟練マーケターがコーチング

価格:\15,000(税抜) /月

広告運用にかかわる相談

- ・広告入稿方法のヘルプ案内
- ・広告運用で、何から始めればよいか相談
- ・広告運用戦略を熟練マーケターに壁打ち
- ・広告に関する最新情報が届く
- ・リスティング広告の予算拡大相談
- ・広告の配信結果が悪化した際の分析視点の相談
- ・マーケティングに関するセミナー受講案内
- ・広告運用の作業代行委託提案を受ける
- ・他広告媒体の教育コンテンツ受講案内

広告運用の最適化ツールの提供

- ・集客目標管理フォーマット
- ・広告運用方針書フォーマット
- ・広告運用社内報告フォーマット
- ・広告運用ロジックツリー
- ・広告結果のデイリー管理フォーマット
- ・レポート作成方法のマニュアル
- ・デジタルツールの紹介

※ 連絡手段はチャットワークのみとなります。お電話でのご連絡はご遠慮ください。

※ 翌営業日の営業時間内(10:00-19:00)に回答、返信いたします。

※ デジマで受講した内容にかかわる質問、相談をお受けいたします。その他サポート外の内容は別途お見積りさせていただきます。

※ 受講者様以外の質問、相談はご遠慮ください。

※ 月間の目安対応時間は60分とさせていただきます。

※ ご相談の回答やご案内する最適化ツールは結果を保証するものではありません。

※ ワンチーム社による各種アカウント、および各種ツールへの変更作業はいたしません。

※ 広告アカウント内で発生する事象、結果は保証いたしません。

カスタマーサクセス

広告アカウント保守



広告アカウント保守

運用している広告アカウントの保管と
実績データの保管でリスクヘッジ

価格：\5,000(税抜) / 月

前任の運用者が、
どのような広告運用をしていたかが不明。
運用方針内容や
タスクの引き継ぎができずに困っている。

前任の運用者が管理していた
広告IDとパスワードが不明。
ログインができずに困っている。

広告運用に対する保険

運用担当者が運用から離れる場合でも、アカウント情報やデータを保管する事で、正しい運用情報の引き継ぎが可能となる。

カスタマーサクセス

e-Learning永続解放



e-Learning永続解放

教育コンテンツで提供されたe-Learningで、
常に復習できる環境を整備

e-Learningを活用して
学んだことを忘れてしまった。
再度見返したい。

知識と作業をしっかりと
定着させたいので、
繰り返し学習したい。

復習環境・反復学習

e-Learningの全動画を解放。
広告入稿作業の方法や、レポート作成方法を忘れてしまったときなどに復習教材として活用することができる。
また、ワークを複数回実践する事で学習内容の定着を図る。

プラン表

プラン/内容	ライトプラン	スタンダードプラン	アドバンスプラン
広告の種類	検索広告	検索広告,画像広告,動画広告	各プラン+α
媒体	Google広告 基礎編 Google Ad Grants 基礎編	Google広告,Yahoo広告, Google Ad Grants 基礎編 Google Analytics など	各プラン+α
視聴型スクール	約20講座	約70講座	各プラン+α
実践型スクール	3回+1回(Google Ad Grants)	10回+1回(Google Ad Grants)	各プラン+α
運用ロジックの考え方	△	○	受講プランに応じて変動
高度なツールの利用	×	○	受講プランに応じて変動
広告運用するサービス目安数	1	15	受講プランに応じて変動
運用キーワード目安数	50キーワード	500,000キーワード	受講プランに応じて変動
教育コンテンツ期間	~1か月	~3か月	要相談
教育コンテンツ価格	\50,000/人	\500,000/人	要相談
教育コンテンツの ゴールイメージ	Google検索広告の 広告出稿とレポートニング、 簡易的なツール利用が可能	目標と実績をベースにした 多媒体の広告運用とレポートニング、 高度なツール利用が可能	受講プランに応じて変動
カスタマーサクセス	○	○	○
カスタマーサクセス価格	月額\20,000/人~		

競合サービス比較

競合／内容	デジマメ	A社	B社	C社
受講形態	教室&オンライン	オンライン完結	教室&オンライン	オンライン完結
メンター	WEBマーケター	WEBマーケター	WEBマーケター	なし
強み	NPO500団体の広告運用実績 非営利特化マーケター在籍	プログラミング 教育ナレッジ	WEB制作会社 のノウハウ	大学の通信講座
契約形態	対法人向け	対個人向け	対個人向け	対個人向け
受講後のサポート	運用サポート支援あり	なし	転職サポートあり	なし

※デジマメは「広告運用実績をもとに作成した、社内育成プログラム」がベースになっている。

会社概要

社名	株式会社ワンチーム
設立	2020年3月5日
資本金	5,000,000円
代表取締役社長	渡会 雄一
従業員数	16名(2020年4月時点)
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-3-9 ヒューリック渋谷 1丁目ビル7F
事業内容	デジタルマーケティング事業、デジタル教育事業
電話番号	03-6861-8638
メールアドレス	info@o-team.co.jp