

2020年2月9日~22日実施 「マーケターのキャリアに関する調査」 調査結果

by.

ferret

マーケターのよりどころ

BtoBマーケするなら

ferret One

調査概要

調査概要

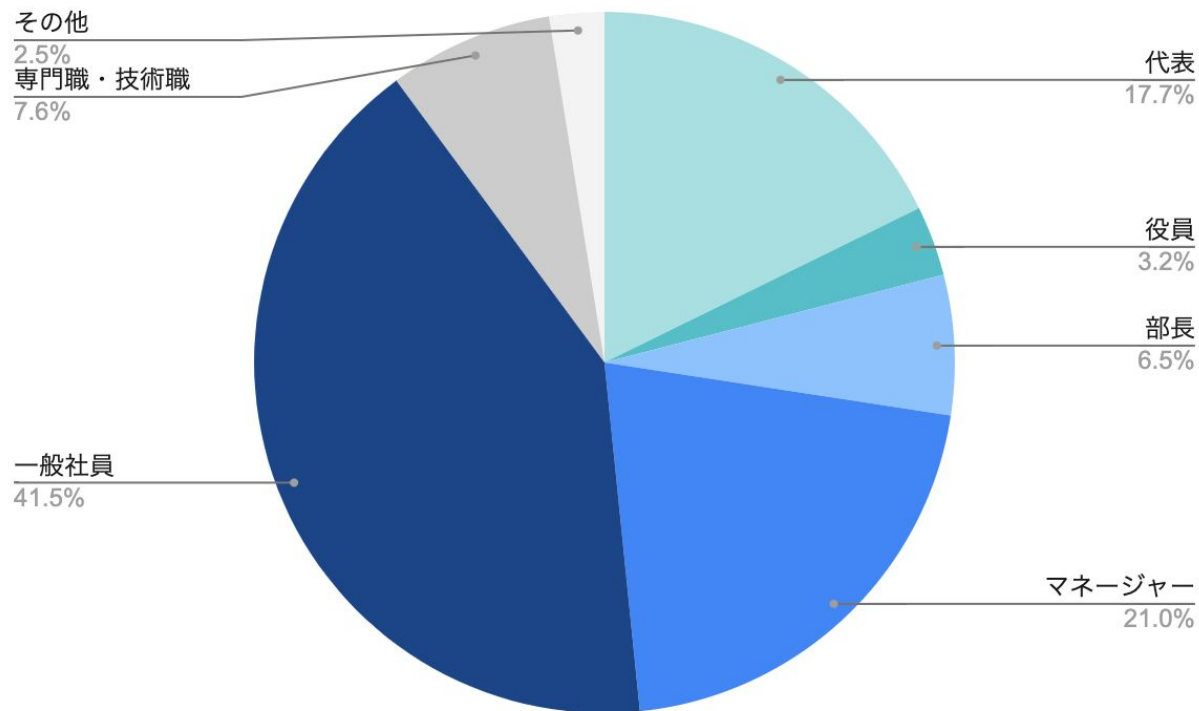
対象者: ferret会員マーケティング担当者434名

調査期間: 2020年2月9日～2月22日

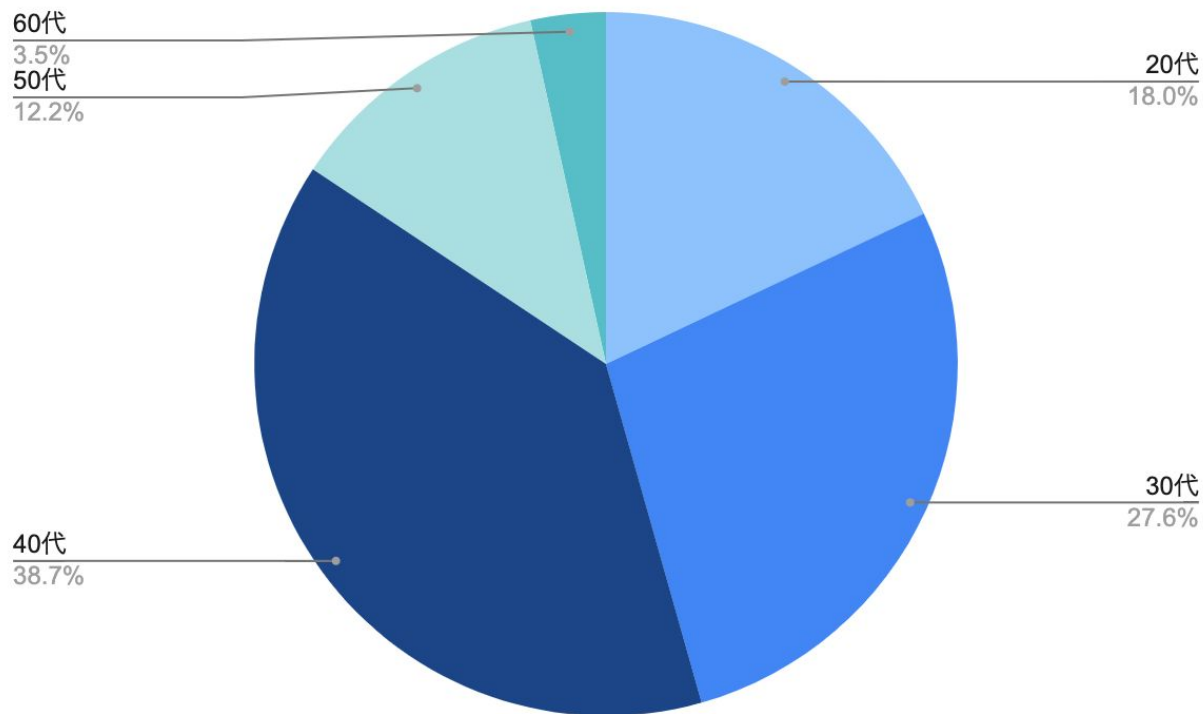
調査方法: 「ferret」会員アンケート(Web)

基本データ

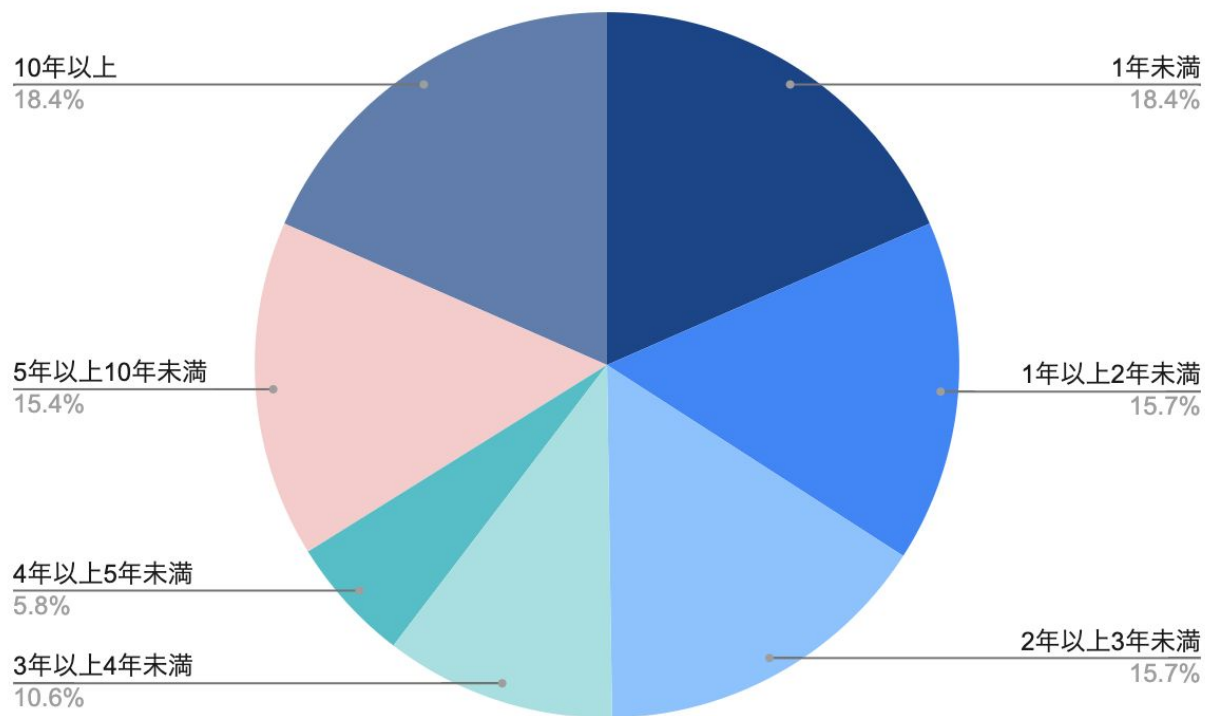
役職(n=434)



年齢(n=434)

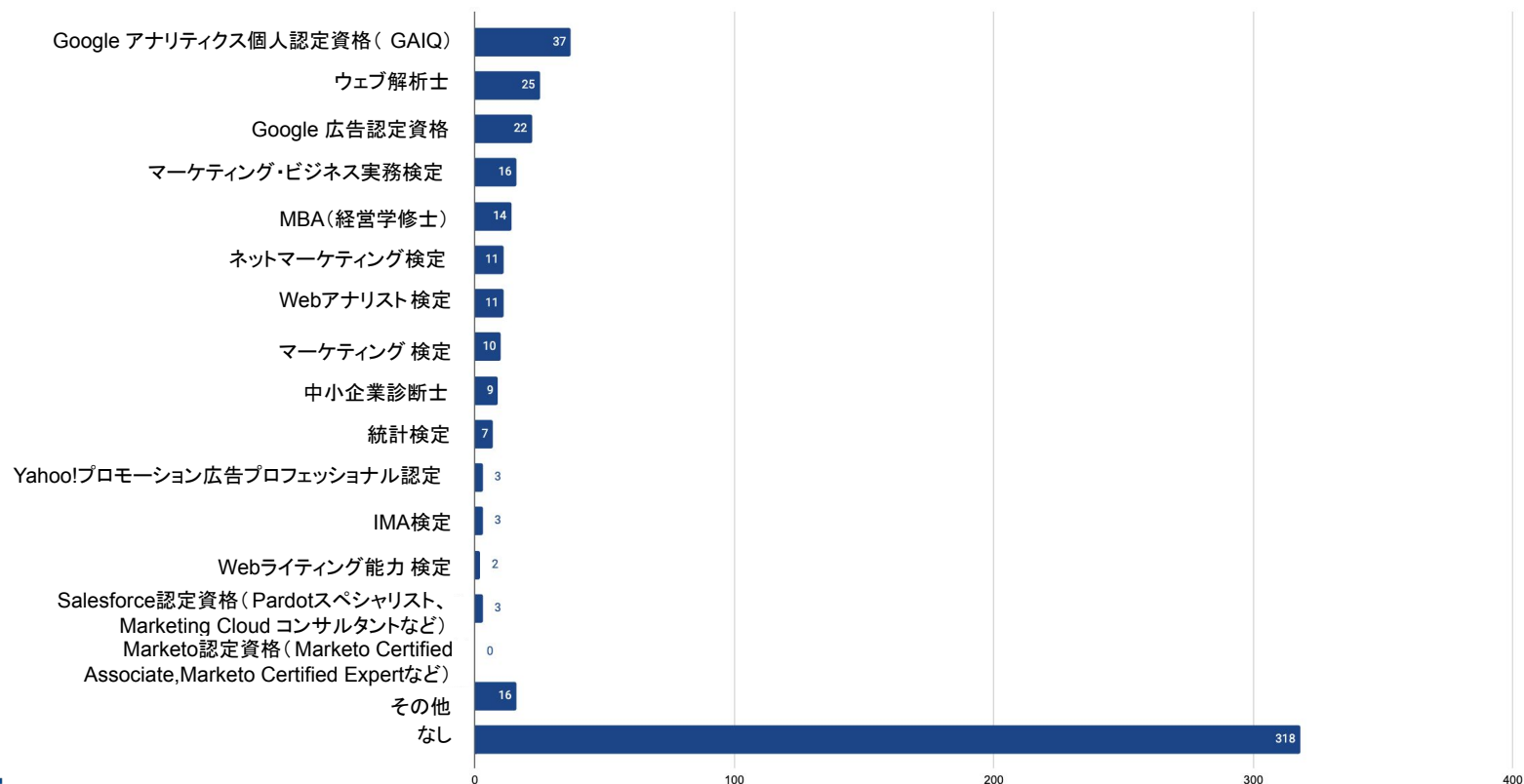


マーケティングに携わってきた期間(n=434)

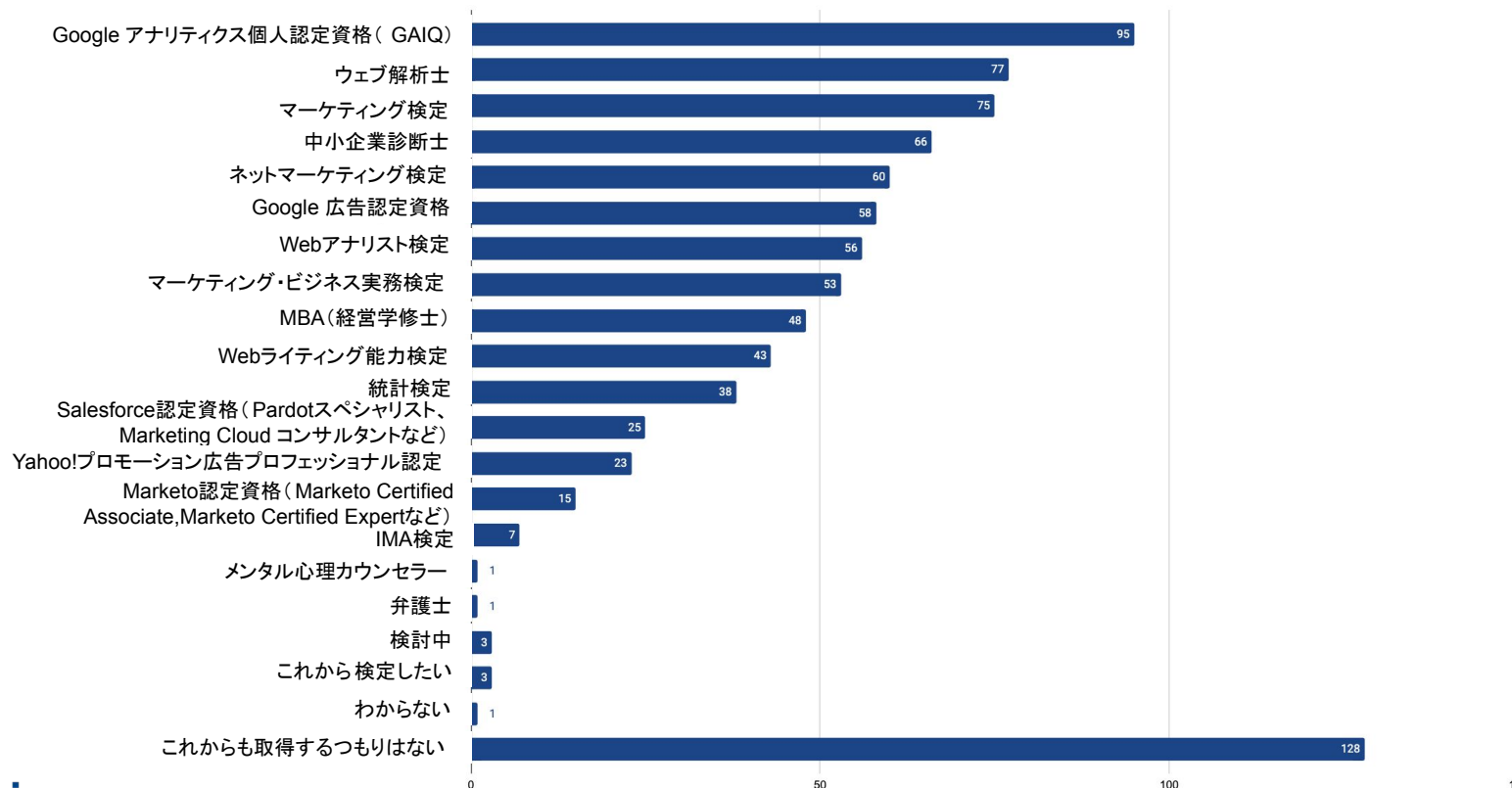


調査結果

保持している資格 (n=434・複数回答可)



これから取得したい資格 (n=434・複数回答可)



【現在の業務の中で】 マーケティングに関連する知識・スキルを向上できているか

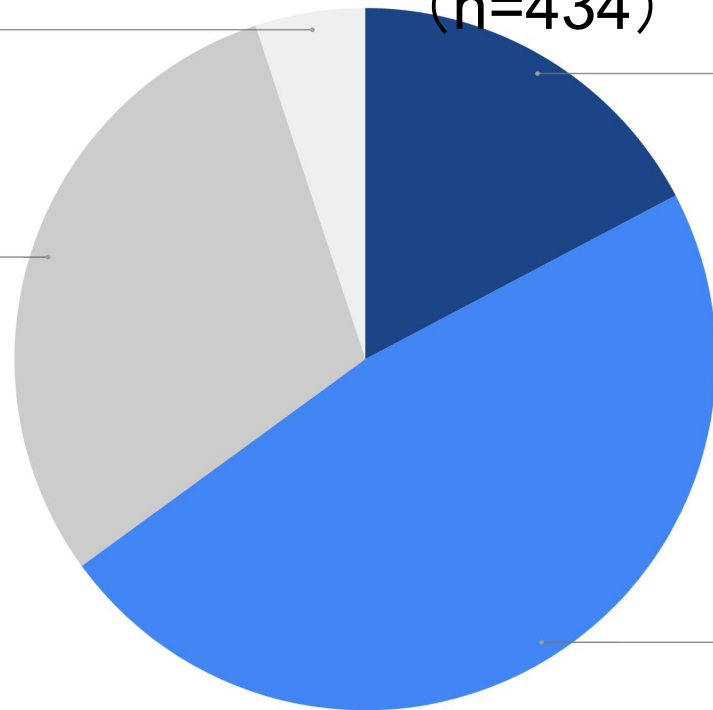
(n=434)

まったく当てはまらない
5.1%

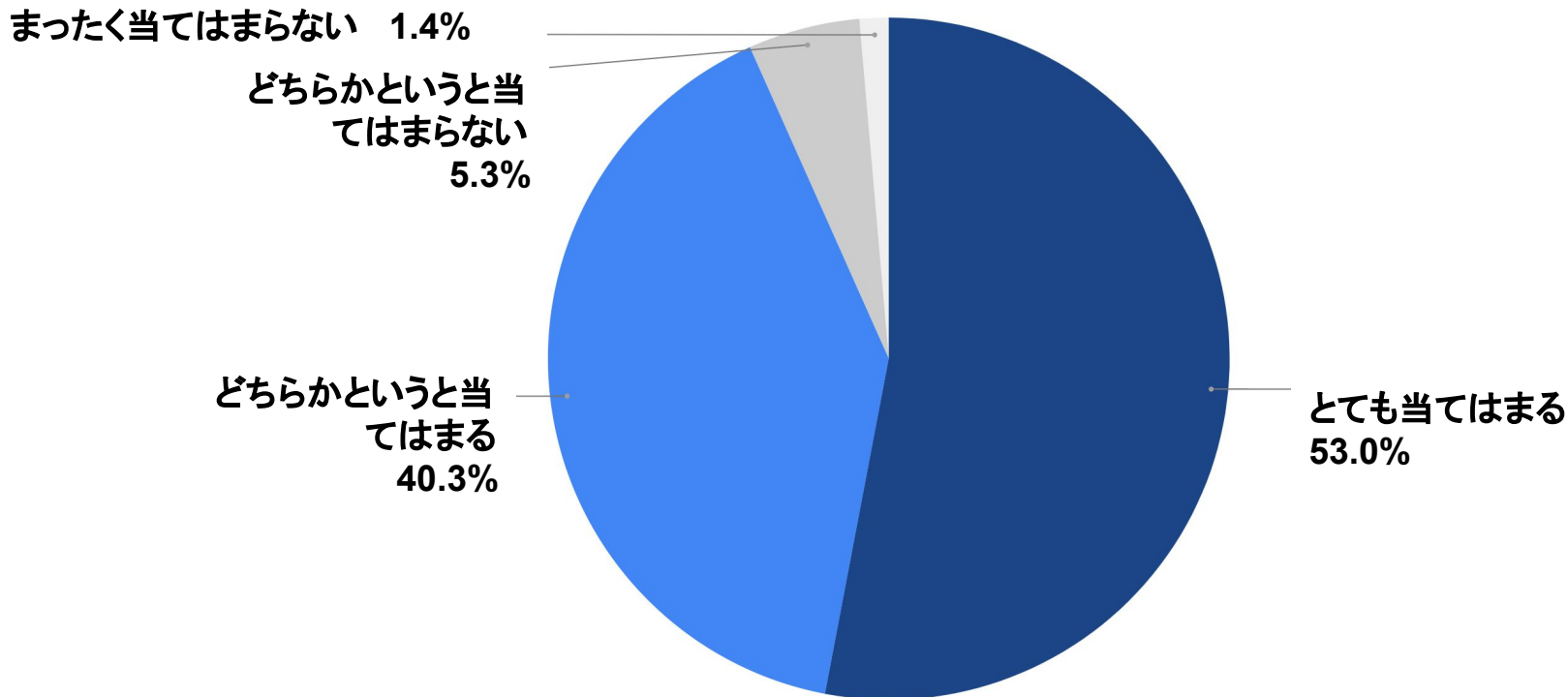
とても当てはまる
17.3%

どちらかというと当
てはまらない
30.0%

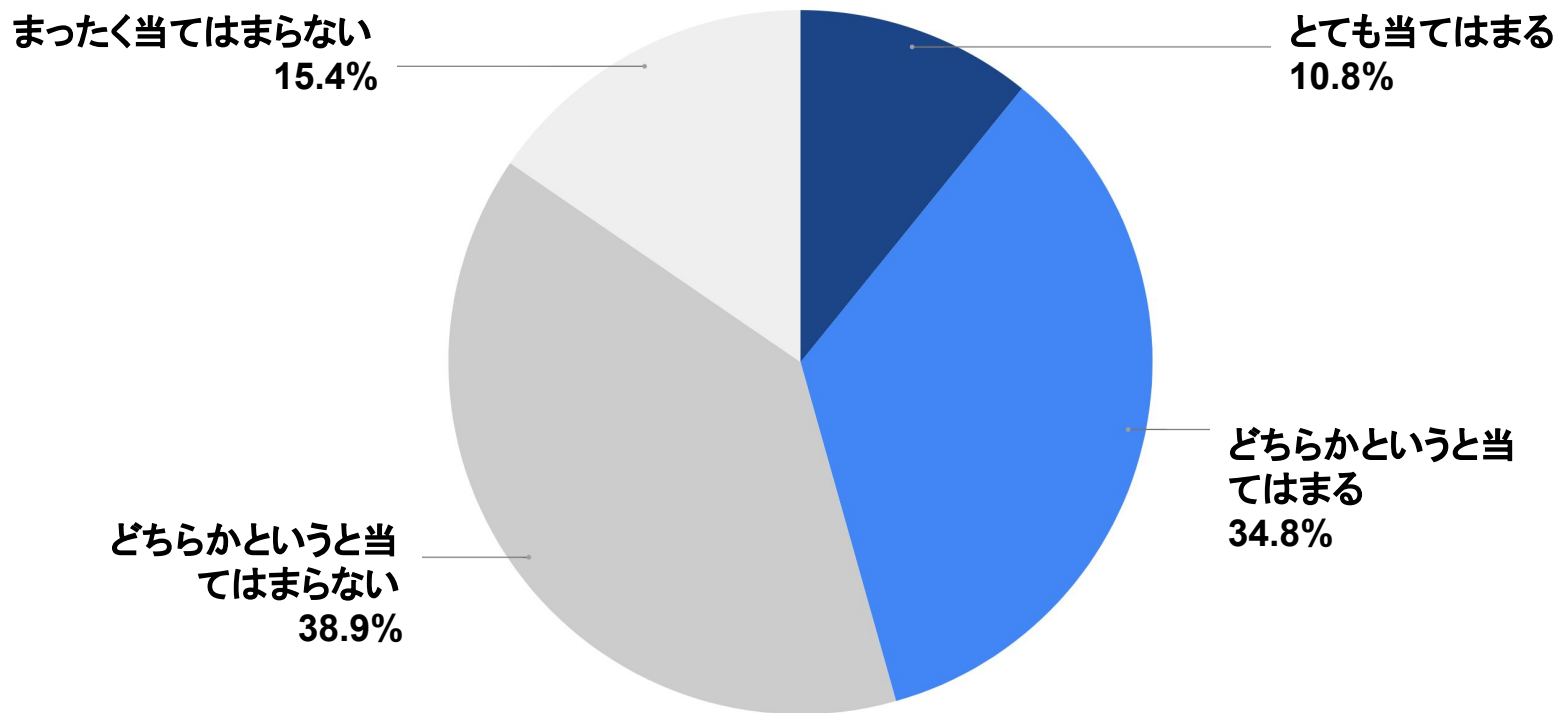
どちらかというと当
てはまる
47.7%



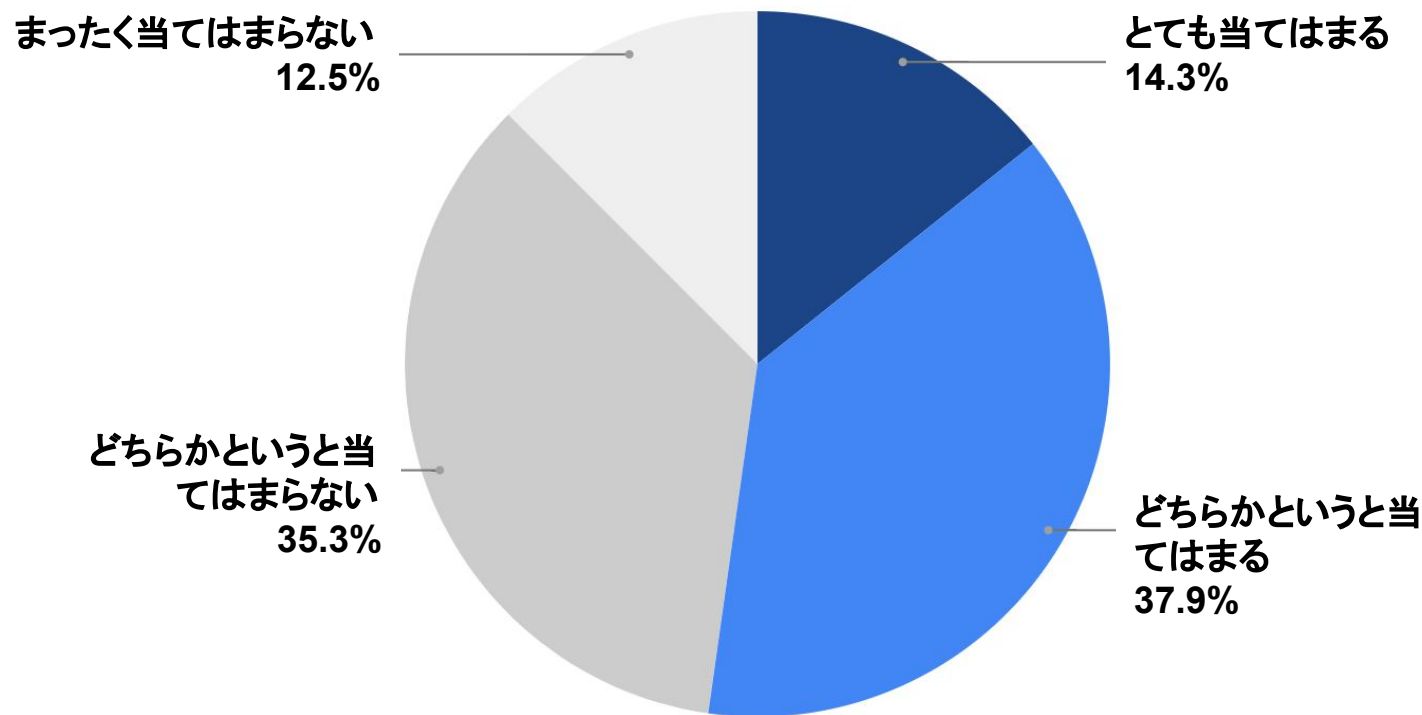
【今後】マーケティングに関連する知識・スキルを向上するために 学ぶ機会を持ちたいか(n=434)



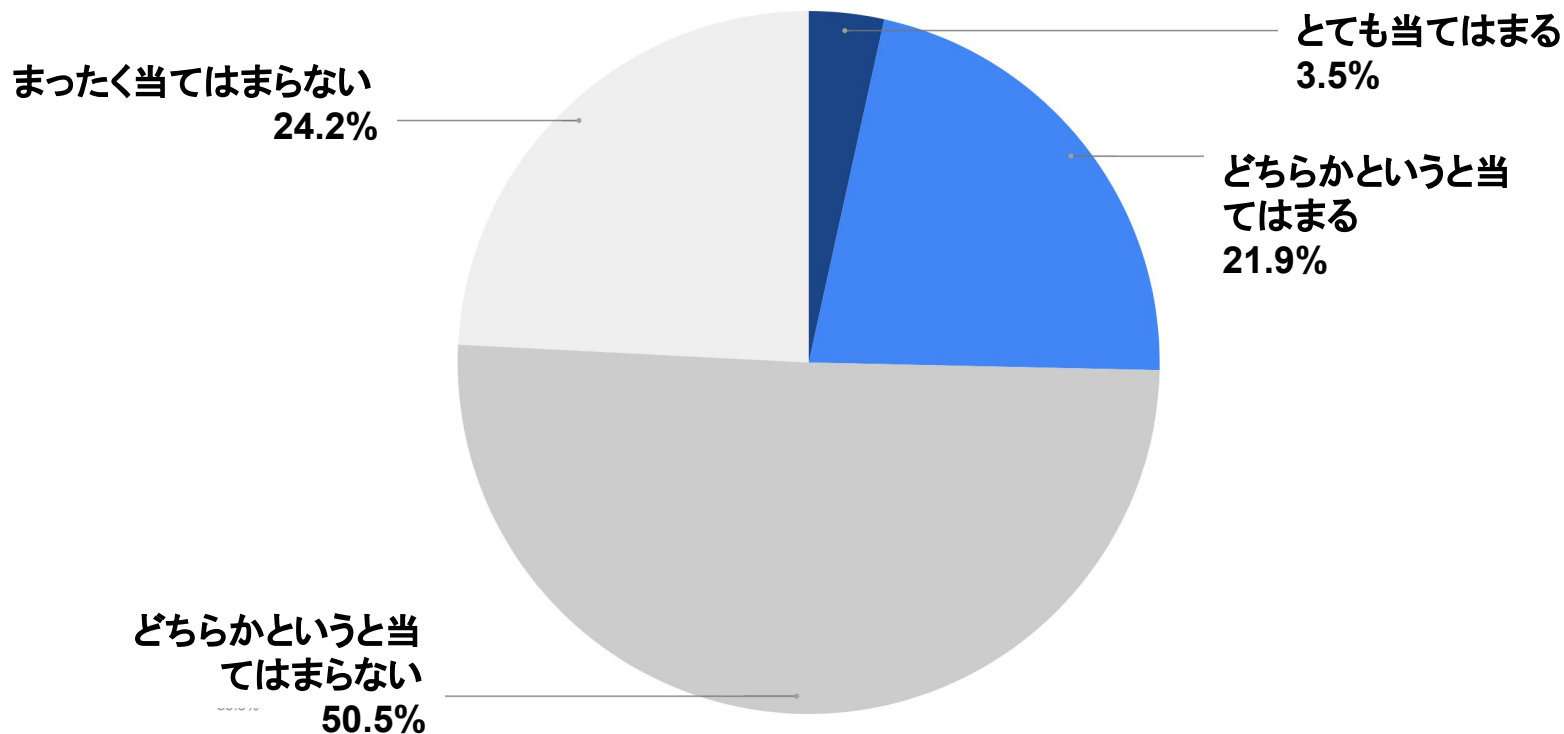
自分の今やっている仕事が自動化されていくのではないか、という不安があるか (n=434)



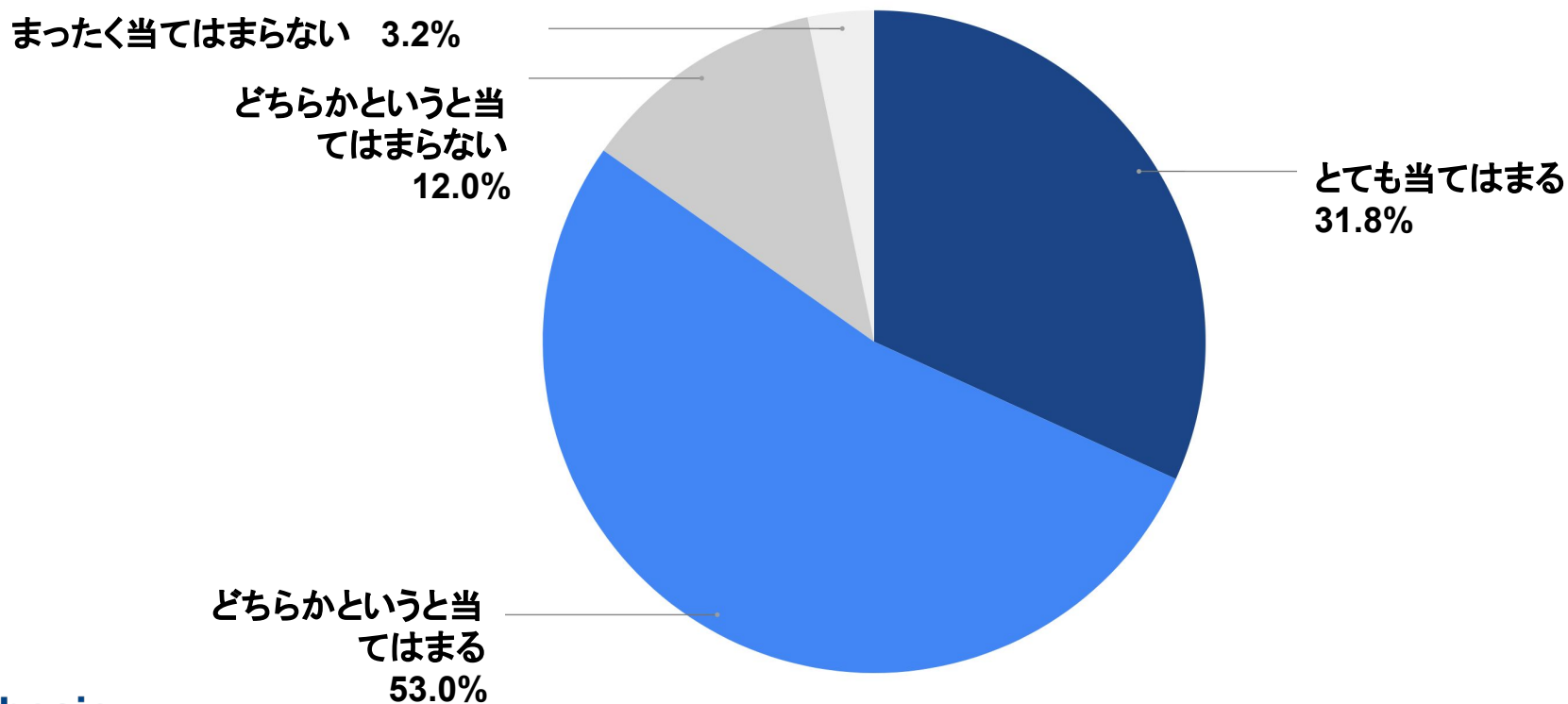
自分の今やっている仕事が自動化されていくのではないか、という不安があるか(管理職除く n=224)



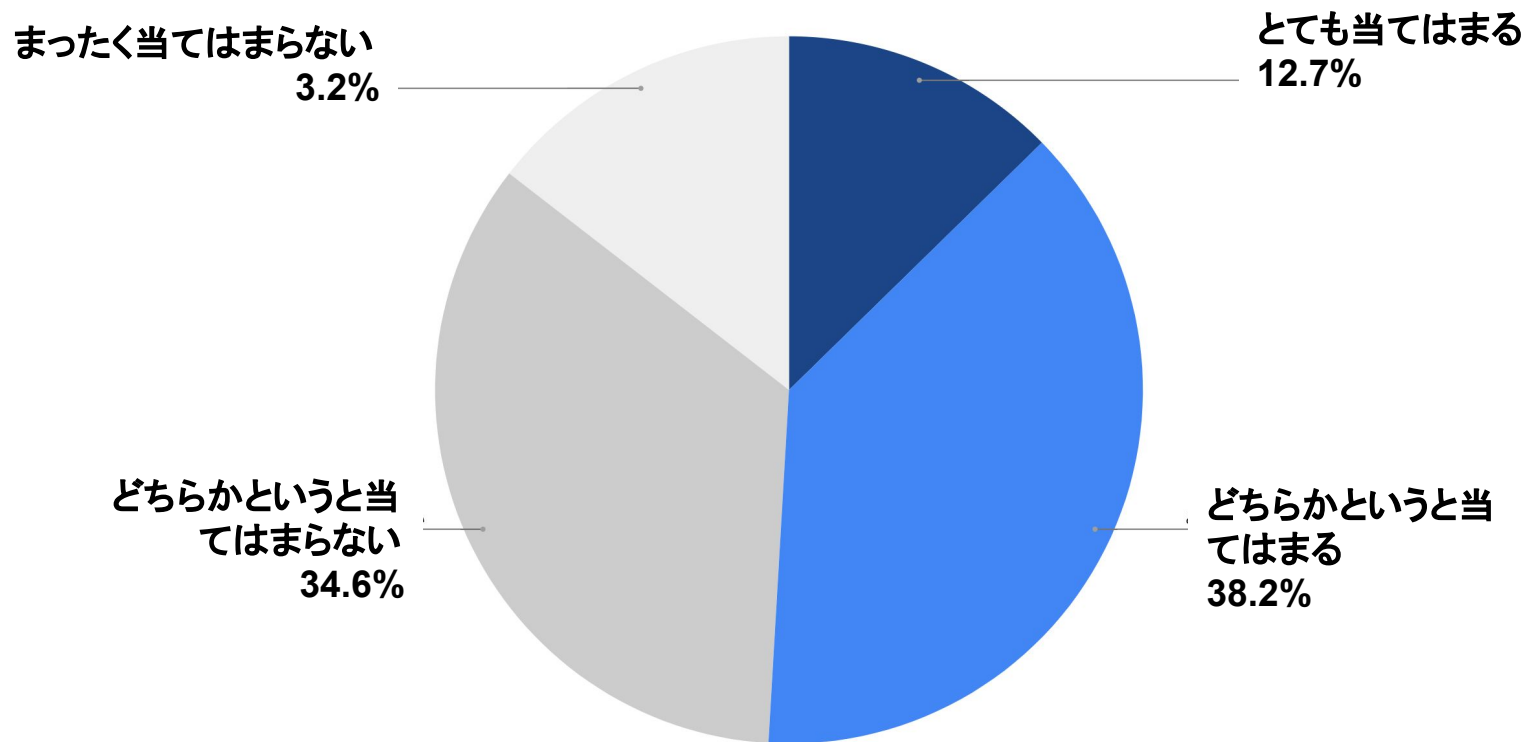
「BIツールやマーケティングツール」を業務の中で使いこなせていると思うか (n=434)



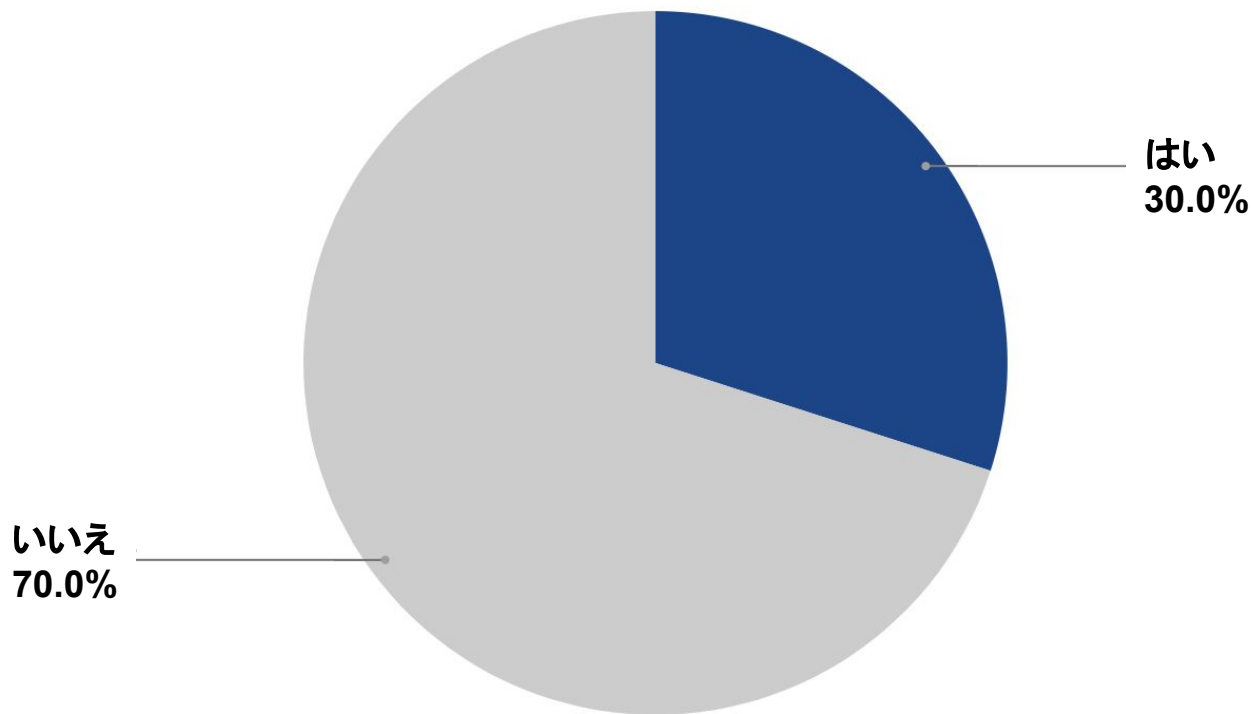
マーケターにとって「BIツールやマーケツールを使いこなすこと」は、重要なスキルのひとつであるか(n=434)



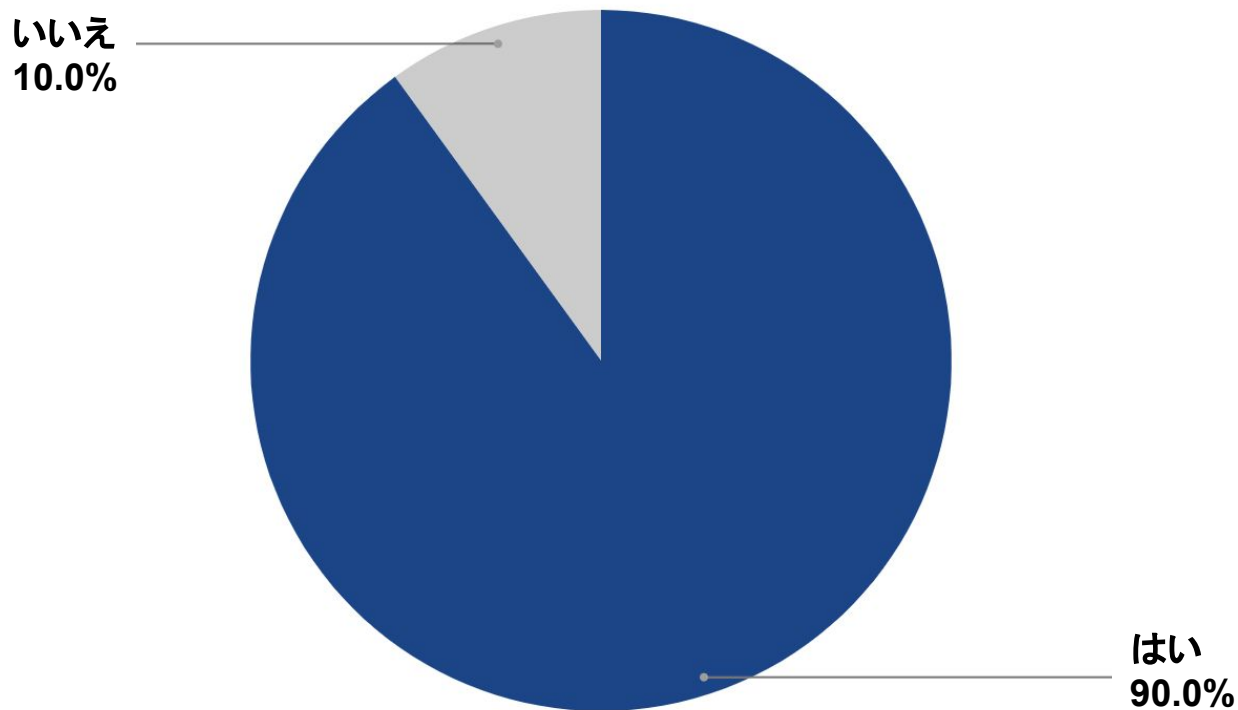
「BIツールやマーケツール」に苦手意識があるか (n=434)



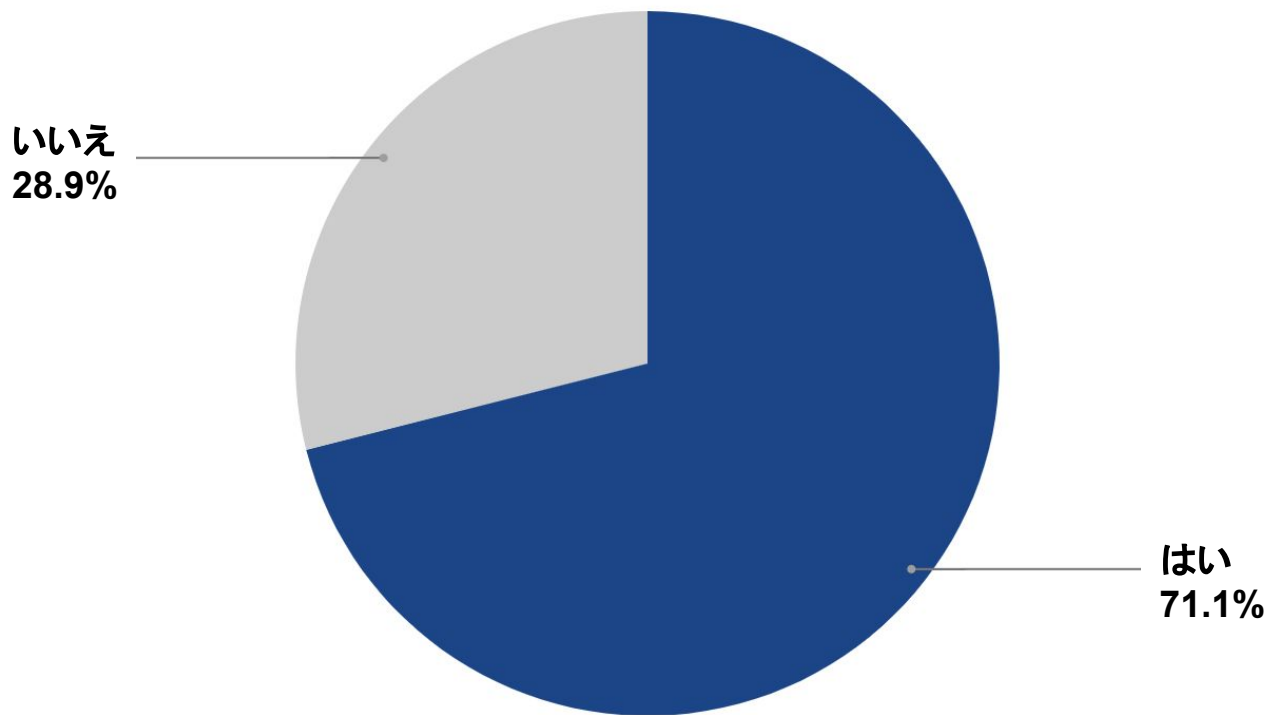
「BIツールやマーケティングツール」のユーザーコミュニティ、勉強会/分科会に参加したことがあるか (n=434)



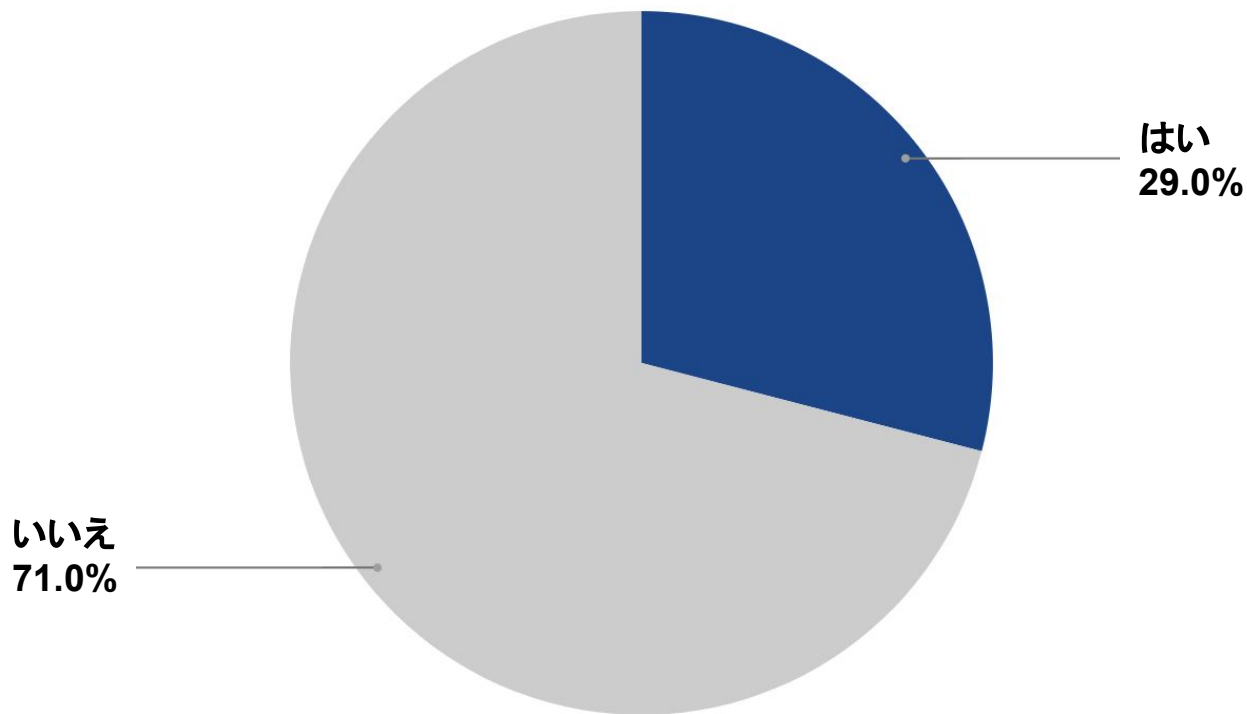
ユーザーコミュニティ、勉強会/分科会に参加したことがあり、今後も機会があれば参加したいか(n=130)



ユーザーコミュニティ、勉強会/分科会に参加したことはないが、機会があれば参加したいか(n=304)



マーケティングのキャリアにおけるロールモデルになる人がいるか (n=434)



5年後、10年後に実現したい、もしくはこの先イメージしている仕事やキャリアの希望 (n=434)

