trans cosmos
people & technology

グローバルEC ワンストップサービス

Global E-Commerce One-Stop Services

ECサイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Webプロモーション、分析などのオペレーションからトランスコスモスのECチャネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたECサービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界48の国と地域・167拠点にワンストップで提供します。

グローバルECワンストップサービス

仕入れからオペレーション、そして販売まで。トランスコスモスが提供するグローバルECワンストップサービスは、
お客様企業の優良な商品を日本、欧米、中国、台湾、韓国、ASEAN、インド、中南米の消費者にお届けします。

グローバルECワンストップサービス

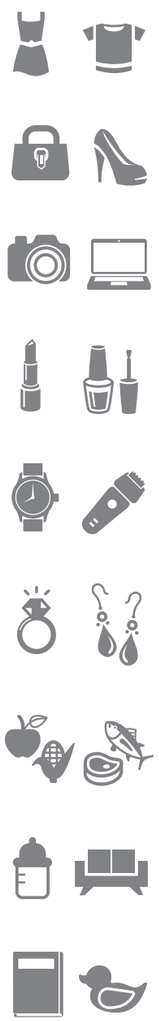
お客様企業

企業A社 様

企業B社 様

企業C社 様

仕入れ

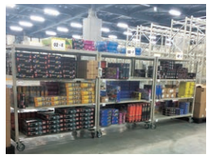


TAKA TRANS

良質で魅力的な
日本商品の
海外市場への供給

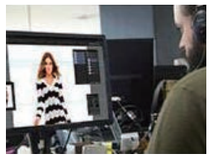
オペレーション

日本 ECワンストップ センター北柏



アメリカ EU PFS

メキシコ ブラジル アルゼンチン infra.commerce



販売

日本
- 日本直販 — 会員数1,000万人 日本 EC通販サイト
- TAYLOR STITCH — 西海岸発のデジタル ネイティブブランド
- 藤巻百貨店 — 珠玉の逸品に 出会えるECサイト
- 酒虎 — 日本酒、焼酎などを世界中に 日本の酒ECサイト
- Geek Jack — 日本のキャラクターグッズ 越境ECサイト

中国
- 天猫 TMALL.COM — 中国最大 ECモール
- 天猫国际 TMALL.HK / 网易考拉 — 中国市場向け 越境ECサイト
- UNQ / JD.COM / 聚美优品 JUMEI.COM / 唯品会 vip.com / 拼多多 — 中国 大手ECリテーラー
- MAGIC PANDA INTERNATIONAL — 中国最大手 アパレルEC支援企業

韓国
- ebay — 韓国最大 ECモール

台湾
- YAHOO! 奇摩 / momo 購物網 / PChome ONLINE / Shopee — 台湾大手 ECリテーラー

タイ
- LAZADA GROUP / Shopee — タイ大手 ECリテーラー

マレーシア
- LAZADA GROUP / HERMO / PrestoMal ※ — マレーシア大手 ECリテーラー
  ※旧名称：11street

インドネシア
- transcosmos Commerce — インドネシア EC子会社
- tokopedia / Bukalapak — インドネシア大手 オンラインマーケットプレイス

シンガポール
- LAZADA GROUP / Qoo10 — ASEAN大手 ECリテーラー

メキシコ コロンビア ブラジル アルゼンチン チリ
- mercado libre — 中南米最大 ECマーケットプレイス
- amazon.com.mx / amazon.com.br — メキシコ・ブラジル大手 ECリテーラー

消費者

グローバルECワンストップネットワーク

ECの成長市場を中心に、積極的な提携や投資を行い、拠点進出することで、世界各国の大手ECモール・大手ECサイト・大手ECリテーラーでの売り場を確保。現地の有力ECアウトソーシング企業とも密接に連携することで、お客様企業の商品・サービスを世界48の国と地域にお届けします。

日本

日本直販
会員数1,000万人
日本 EC通販サイト

TAYLOR STITCH
西海岸発のデジタル
ネイティブブランド

藤巻百貨店
珠玉の逸品に出会える
ECサイト

酒虎
日本酒、焼酎などを世界中に
日本の酒ECサイト

Geek Jack
日本のキャラクターグッズ
越境ECサイト

trans cosmos

韓国

ebay
韓国最大 ECモール

transcosmos Korea

スウェーデン

VAIMO
欧州 ECシステムソリューション企業

transcosmos UK

アメリカ

PFS
欧米業界トップクラス
ECワンストップサービス企業

digital operative
米国EC／デジタル
エージェンシー

transcosmos America

transcosmos Taiwan

台湾

YAHOO! 奇摩
momo 購物網
PChome ONLINE
Shopee
台湾大手 ECリテーラー

transcosmos Vietnam

trans cosmos

中国

天猫 TMALL.COM
中国最大 ECモール

天猫国际 TMALL.HK
网易考拉
中国市場向け 越境ECサイト

UNQ
中国大手 ECリテーラー向け 卸・流通企業

JD.COM
聚美优品 JUMEI.COM
唯品会 vip.com
拼多多
中国大手 ECリテーラー

MAGIC PANDA INTERNATIONAL
中国最大手 アパレルEC支援企業

transcosmos Thailand

タイ

LAZADA GROUP
Shopee
タイ大手 ECリテーラー

transcosmos Malaysia

マレーシア

LAZADA GROUP
HERMO
PrestoMall ※
※旧名称：11street
マレーシア大手 ECリテーラー

transcosmos Indonesia

インドネシア

transcosmos Commerce
インドネシア EC子会社

tokopedia
Bukalapak
インドネシア大手
オンラインマーケットプレイス

transcosmos Asia Philippines

シンガポール

TAKA TRANS
良質で魅力的な日本商品の
海外市場への供給

LAZADA GROUP
Qoo10
シンガポール大手
ECリテーラー

メキシコ
コロンビア
ブラジル
アルゼンチン
チリ

infra.commerce
中南米 ECワンストップ
サービス企業

mercado libre
中南米最大
ECマーケットプレイス

amazon.com.mx
amazon.com.br
メキシコ・ブラジル
大手 ECリテーラー

ECワンストップサービス対応国

アジア	日本 インドネシア シンガポール	中国 タイ マレーシア	韓国 フィリピン インド	台湾 ベトナム
北米	アメリカ	カナダ		
中南米	ブラジル チリ	メキシコ	アルゼンチン	コロンビア
欧州	イギリス イタリア フィンランド ベルギー アイルランド ブルガリア エストニア チェコ	ドイツ オランダ ノルウェー オーストリア ルーマニア スロベニア ギプロス クロアチア	フランス スウェーデン スイス ギリシャ ハンガリー リトアニア マルタ	スペイン デンマーク ポーランド ポルトガル ルクセンブルク ラトビア スロバキア

アジア各国の小売・流通業に対してモバイルPOS端末、モバイルウォレットなどの決済プラットフォームを提供

SOFTSPACE
Pioneering Payments

決済データを有効活用した、広告・クーポン、ロイヤルティポイント、チャットなど、効果的なオムニチャネルマーケティングを実現

生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャモール）」を日本・ASEANで展開

Gotcha! mall

カプセルトイ（小型自動販売機）のギミックを使ってスマホから「来店・購買・再来店」を促進

グローバルにFacebook、Instagramの広告を販売・運用

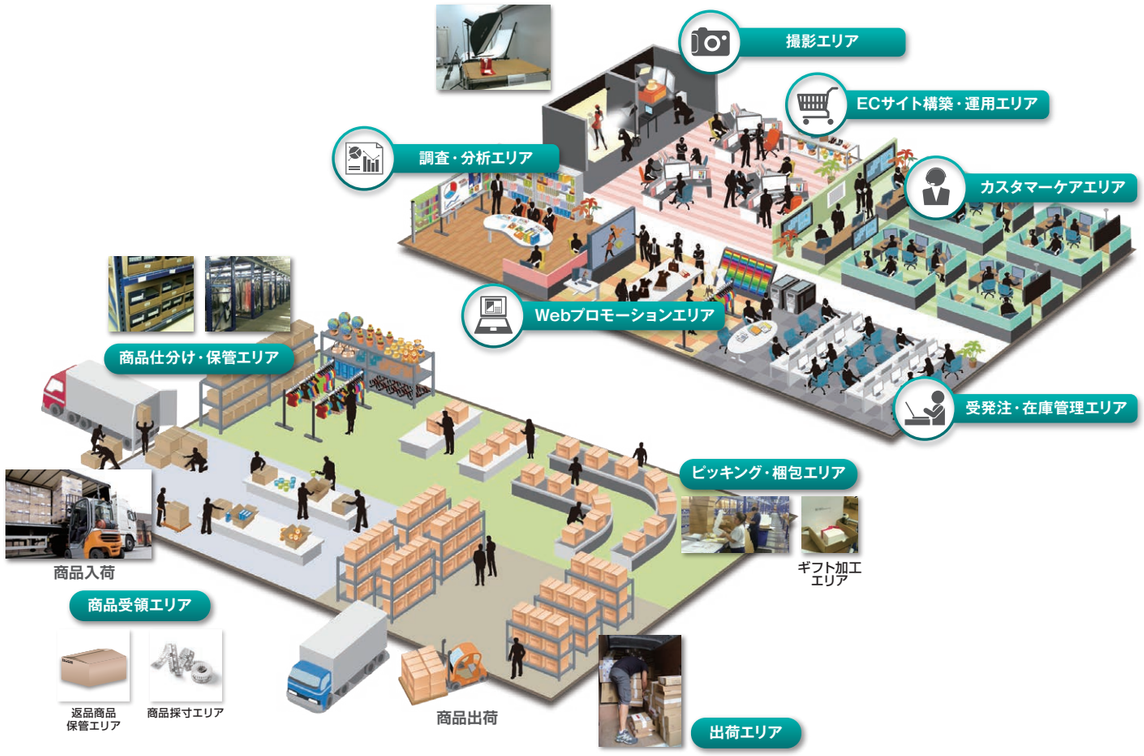
SOCIAL GEAR

広告管理サービス「social gear Ads+」を活用しFacebook、Instagramの広告運用を最適化

グローバルECワンストップセンター

ワンストップセンターでの強み：オペレーショナル・エクセレンス

ワンストップセンターに各EC運用機能を集約することで、運用相互間でのシームレスなコミュニケーションを実現、『オペレーショナル・エクセレンス』を向上します。急激に変化するマーケットにおけるお客様企業の売上拡大に向けて、『リアルタイムマーケティング』の実践による販売・マーケティングの効率化と消費者視点でのスピーディーな運用改善により、『カスタマー・エクスペリエンス』を最大化します。



日本

ECワンストップセンター北柏

商品が消費者の手元に届くまでのフルフィルメント業務（品質保管、梱包、出荷）の他、ブランド要件に合わせた流通加工（ラッピング包装、メッセージカード同封など）の付加価値サービスを提供。
transcosmos eCommerce HUBを活用し、効率的なオペレーションが可能。また、物流の国際化に伴い、国際配送の手配も行う。インボイスや税関申告書作成などの事務処理にも対応し、お客様の大切な商品を世界各地にお届け。

アメリカ　EU

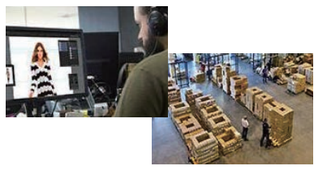
PFS

アメリカECワンストップサービス業界トップクラス、NASDAQ上場企業。
自社倉庫でのフルフィルメントやカスタマーサポート、決済処理などのバックオフィスに加え、ECシステム構築、プロモーションまで、150社を超えるお客様企業にサービス提供。拠点総稼動面積は、東京ドーム約4.1個分にあたる約19.3万m²。

メキシコ　ブラジル　アルゼンチン

infra.commerce

中南米でECワンストップサービスを提供。
ECサイト構築やブラジルのマーケットプレイスへの出店支援、フルフィルメント、マーケティング、カスタマーケアなど、ECに関連するすべてのサービスを提供。
ファッションや消費財、家電、飲料など、グローバルブランドを支援。

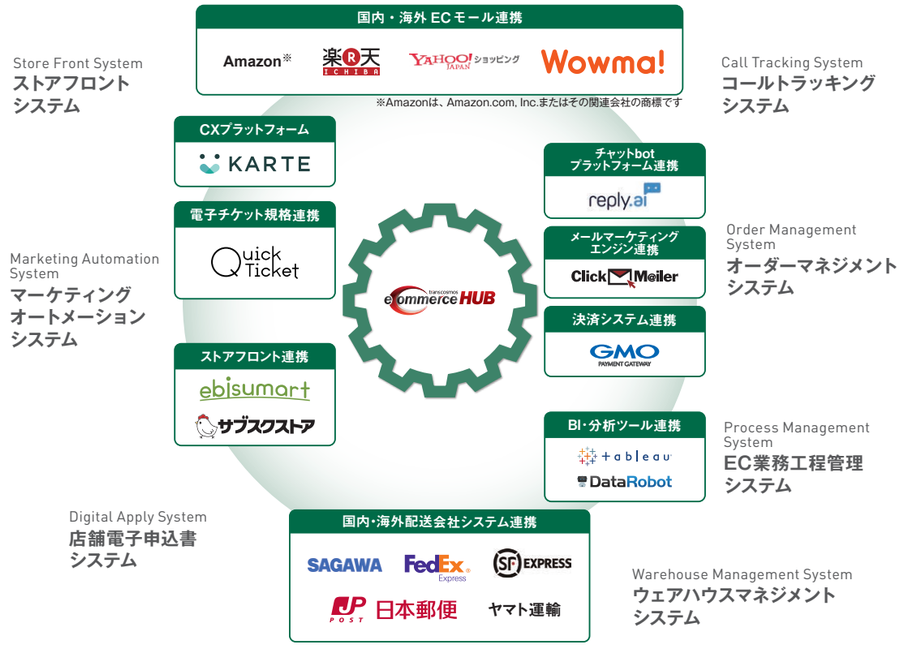


トランスコスモスグループが提供するグローバルECプラットフォーム

統合型ECプラットフォーム transcosmos eCommerce HUB

transcosmos eCommerce HUB

トランスコスモス・イーコマースハブは、当社がお客様企業に提供してきた50年にわたるITアウトソーシングのオペレーショナル・エクセレンスが凝縮された統合型ECプラットフォームです。
EC事業に必要なシステムをシームレスに統合し、リアルタイムに連携。さらに、物流・決済・広告などのさまざまな周辺サービスとも密接に連携することでお客様企業の多様なニーズに柔軟にお応えします。



PFS　欧米業界トップクラス ECワンストップサービス企業 PFSweb

アメリカECワンストップサービス業界トップクラス、NASDAQ上場企業のPFSweb。PFSwebは、Salesforce Commerce Cloud(旧Demandware), Oracle Commerce, Magento, SAP hybris, IBM WebSphere Commerceなどグローバルスタンダードのエコマースプラットフォームを活用したECソリューションの提供が可能です。

salesforce commerce cloud
ORACLE COMMERCE
SAP Hybris
Premier Business Partner IBM

digital operative　米国EC／デジタルエージェンシー Digital Operative

Digital Operativeは米国サンディエゴ本社のECに特化したデジタルエージェンシーです。ECプラットフォームのShopify / Shopify PlusとMagentoを用いた開発を得意とし、それぞれ認定パートナーを獲得しています。
また改善のためのA/Bテストやコンバージョン最適化に向けたソリューションも提供します。

shopify plus
PROFESSIONAL MAGENTO SOLUTION PARTNER

VAIMO　欧州 EC システムソリューション企業 VAIMO

VAIMOはMagentoのECソリューション開発に特化したEC支援企業で、Magentoより、EMEA地域のリーディングECソリューションパートナーとして表彰されています。また、スウェーデン、イギリス、南アフリカに拠点をもち、欧米のお客様企業向けにECシステム開発を行っています。

GLOBAL ELITE MAGENTO SOLUTION PARTNER

トランスコスモスが提供するグローバルEC 主な各国チャネルのご紹介

日本　現地

日本直販

38年の歴史をもつテレビ・ラジオ・新聞・カタログの総合通販サイト。

www.666-666.jp

取扱い商品
・日用品　・健康食品　・園芸品　など
会員数 1,000万人　**商品点数** 2万点

日本　現地

藤巻百貨店

日本をテーマにした魅力ある商品、ほかのECサイトにはない、ここでしか買えない商品を販売。老若男女問わず、幅広い層から支持されている。

fujimaki-select.com

取扱い商品
・衣 服　・バッグ　・アクセサリー　など
会員数 10万人※　**商品点数** 1,400点

※Facebook会員

日本　越境　現地

酒虎

日本および海外市場に向けて、日本特有の個性的で素晴らしい「日本の酒」を販売する EC サイト。

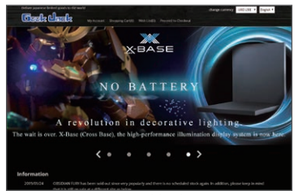
www.saketora.com

取扱い商品
・日本酒　・焼 酎　・地ビール　など
会員数 3,000人　**商品点数** 500点

日本　越境

Geek Jack

日本のキャラクターグッズを海外のファンにお届けする越境ECサイト。



www.geekjack.net

取扱い商品
・キャラクターグッズ　・玩 具　など

中国　越境

天猫国際

中国最大のECプラットフォームを持つ天猫の越境版のECサイト。

www.tmall.hk

取扱い商品
・化粧品　・日用品　・家 電　など

中国　越境　現地

Magic Panda

中国最大手のアパレルEC支援企業。TMALL Partnerの最高位ゴールド認定を4年連続受賞。商品共同開発、ストア設計、マーケティング支援で売上拡大に貢献。天猫国際に専用店舗開店。

※

lee.world.tmall.com

取扱い商品
・アパレル全般
取引会社数 20社以上

※Magic Pandaが支援するアパレルECサイト(TMALL内)

中国　越境　現地

UNQ

コスメ商品に特化したEC向け流通事業者として多様なECに商品を卸している。

取扱い商品
・化粧品　・ベビー用品　・日用品　など
卸先社数 60社以上

台湾　現地

PChome

台湾最大級の EC モール。家電製品から日用品、消耗品にまで 500 万点以上のアイテムを取り扱っている。

shopping.pchome.com.tw

取扱い商品
・家 電　・日用品　・食品　など
月間訪問者数 850万人以上

ASEAN／台 湾　現地

Shopee

ASEAN最大級のECサイト。サービス開始から3年で年間取引総額は3,000億円を超える。

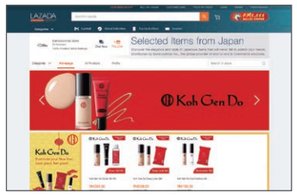
www.shopee.com

取扱い商品
・アパレル　・家 電　・日用品　など
会員数 2億人以上　**商品点数** 1億6,000万点

ASEAN／中国　越境　現地

Lazada

ASEAN最大級のECモールであるLazadaへ越境EC専門としてトランスコスモスの直営旗艦店を出店。総合ECモールとして、有名ブランド店舗も多数出店。



www.lazada.com.my/shop/transcosmos-store/

取扱い商品
・家 電　・日用品　・アパレル　など
会員数 2,300万人　**商品点数** 240万点

マレーシア　越境　現地

HERMO

マレーシア第1位の化粧品・美容関連用品ECサイト。300ブランド以上の商品を取り扱う。

www.hermo.my

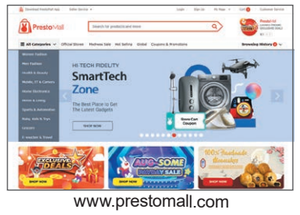
取扱い商品
・化粧品　・美容関連用品
会員数 89万人　**商品点数** 13,000点※

※月の販売数

マレーシア　越境　現地

PrestoMall (旧名称：11street Malaysia)

マレーシア大手オンラインマーケットプレイス。
Eコマースを通じて、ユーザーのショッピング、エンターテインメント、食品、旅行も支援する。



www.prestomall.com

取扱い商品
・アパレル　・美容関連用品　・家電　など

シンガポール　越境　現地

Qoo10

シンガポール国内で最もユーザー数の多いオンラインマーケットプレイス

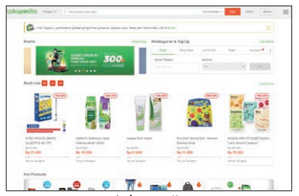
www.qoo10.sg

取扱い商品
・家 電　・アパレル　・日用品　など
会員数 300万人

インドネシア　現地

Tokopedia

インドネシア大手オンラインマーケットプレイス。オンラインストアを開設できるプラットフォームを提供しC2C 環境を構築している。



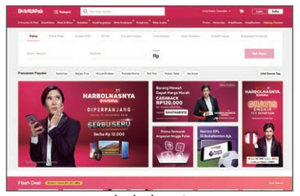
www.tokopedia.com

取扱い商品
・アパレル・家電　・エンタテイメント　など
月間訪問者数 5,000万人

インドネシア　現地

Bukalapak

インドネシア大手オンラインマーケットプレイス。2014年アプリ配信以来、87,000人以上にダウンロードされている。



www.bukalapak.com

取扱い商品
・家電・ガジェット・ファッション　など
月間訪問者数 3,000万人

メキシコ／コロンビア／ブラジル／アルゼンチン／チリ　現地

Infracommerce

中南米でのECワンストップサービスに加え、中南米最大のMercado LibreやAmazon.com.mxなどへの出店支援サービスを提供。

infra.commerce

www.mercadolibre.com
www.amazon.com.mx
www.amazon.com.br

取扱い商品
・マルチカテゴリー

グローバルECワンストップサービス（国・地域別）

各国のEC市場に最適化されたワンストップECサービスバリエーション。お客様企業ご自身でのEC進出、日本からの越境EC、さらにはトランスコスモスのECチャネルを通じての委託販売など、お客様企業のニーズにあわせたさまざまなEC展開が可能です。

お客様企業の商品

トランスコスモスがECワンストップサービスを提供

現地ECモール・自社の現地ECサイトで販売

現 地

amazon / 楽天 ICHIBA / YAHOO! JAPAN ショッピング / ebay / 天猫 TMALL.COM / YAHOO! 奇摩 / momo 購物網 / PChome ONLINE / Shopee / mercado libre / amazon.com.mx / amazon.com.br

トランスコスモスECチャネルでお客様企業の商品を卸・販売

トランスコスモスの現地ECサイトで販売

現 地

日本直販 / 藤巻百貨店 / 酒虎 / transcosmos Commerce

トランスコスモスのEC卸・流通など経由現地ECリテーラーで販売

現 地

UNQ（健康・美麗・趣味）/ JD.COM / 聚美优品 JUMEI.COM / 唯品会 vip.com / 拼多多 / LAZADA GROUP / HERMO / Qoo10 / PrestoMal / Shopee / tokopedia / Bukalapak

トランスコスモスの越境ECサイトで販売

越 境

天猫国际 TMALL.HK / 网易考拉 / LAZADA GROUP / HERMO / 酒虎 / Geek Jack

消費者

日本市場向け

日本

市場調査・分析からECサイト構築・運用、Webプロモーション、フルフィルメントまでの業務をワンストップでサービス提供するだけでなく、「日本直販」や「藤巻百貨店」などトランスコスモスのECチャネルを通じお客様企業の商品を販売します。

お客様企業の商品

現地 ECモール・自社の現地ECサイトで販売

ECワンストップサービス

ECワンストップサービスはお客様企業のEC事業スキームを構築、運用までフルパッケージで支援させて頂くサービスです。売上拡大と業務効率化の両軸を網羅した6つのサービスファンクションにより構成されています。

配送・顧客サポート
- フルフィルメント
- 事務局・受発注
- カスタマーケア

サイト構築・集客
- 調査分析・戦略立案
- ECプロモーション
- ECサイト・システム

業務効率化 & 売上拡大

特化 カスタマーエクスペリエンスサービス

CXサービス

顧客とお客様企業との関係を大きく改善させる事が、LTVや売上の向上につながります。
トランスコスモスでは、ECワンストップサービスで収集できるデータを最大限に活かし、カスタマーエクスペリエンス向上を実現、お客様企業の発展に貢献します。

特化 サブスクリプションサービス

サブスクストア

サブスクリプション特有の販売手法や多様な販促機能を有した「サブスクストア」をeCommerce HUBと連携させることで盛況なサブスクリプション市場にもトランスコスモスのオペレーショナル・エクセレンスを発揮。

現地 トランスコスモスの現地ECサイトで販売

日本直販
www.666-666.jp
テレビ・ラジオ・新聞、カタログの総合通販サイト。1,000万人の会員に対し、お客様企業の商品を通販、EC販売

藤巻百貨店
fujimaki-select.com
日本をテーマにした魅力ある商品、商品にまつわるストーリーや職人のこだわりを大切に、生活が豊かになる一品を販売

消費者

日本での主な実績

Sanrio ONLINE SHOP
LINEのチャットbot・電子チケット・ECを連携させたエンターテイメント・イベント向けコミュニケーションプラットフォームを構築

講談社 ONLINE STORE
直販ECサイトの構築からお問い合わせサポート、受発注、配送までワンストップでサポート

アデランス / MTG We have many dreams / TAKARA TOMY / PHILIPS / BRITISH AMERICAN TOBACCO JAPAN

中国市場向け

中国

transcosmos China　transcosmos Taiwan

トランスコスモスは20年にわたり中国におけるサービスを提供し、50社を超えるEC運用実績と豊富な経験を培ってきました。中国大手事業者との強力なパートナーシップで文化や特性に合わせたEC事業展開を支援します。
また、台湾では2016年より自社ECサイト、ECモール、ECリテーラーの各チャネルに向けたECワンストップサービスを提供しています。

お客様企業の商品

現地
ECモール・自社のECサイトで販売

市場調査・分析からECサイト構築・運用、Webプロモーション、フルフィルメントまでの業務をワンストップでサービス提供

中国最大 ECモール

天猫 TMALL.COM

トランスコスモスチャイナは、中国最大のECモールであるTMALLから、2019年上半期におけるTMALLサービスパートナーとして再び5つ星を獲得 (2016年から4年連続での獲得)

トランスコスモスグループのUNQ、Magic Pandaも、TMALLサービスパートナー5つ星評価を再び獲得。

トランスコスモスチャイナ Alibabaデータバンク認証サービス企業認証取得

Alibabaのデータを活用した顧客動向の把握・動向分析でマーケティング支援

台湾最大 ECモール

YAHOO! 奇摩　momo 購物網　PChome ONLINE　Shopee

現地
トランスコスモスの卸・流通など経由リテーラーで販売

中国大手 ECリテーラー向け卸・流通企業

UNQ　JD.COM　聚美优品 JUMEI.COM　唯品会 vip.com　拼多多

JD.com・JUMEI・vip.com・拼多多などECリテーラーに化粧品を中心としたお客様企業の商品を流通

越境
トランスコスモスの越境ECサイトで販売

中国・台湾市場向け 越境ECサイト

天猫国际 TMALL.HK　网易考拉

お客様企業の商品を中国・台湾市場へ越境販売

消費者

トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業

MAGIC PANDA INTERNATIONAL 熊猫国际集团

実店舗と連携したO2O施策も提供　中国最大手 アパレルEC支援企業

Magic Pandaは2005年に中国ECマーケットプレイスを開始以来、100を超えるファッションアパレル・ライフスタイルブランドのEC事業を支援し、現在400人を超える戦略、商品、デザイン、マーケティング、運用、カスタマーサポートを含む各分野のプロフェッショナルが、ファッションアパレル分野に特化したECサービスを提供。

中国・台湾での主な実績

BANDAI
中国最大ECモール「TMALL」への出店をサポート

再春館製薬所
台湾の消費者向けにFacebook／LINE広告を配信

PEACH JOHN 蜜桃派　Canon　YAMAHA　SUNTORY　okaïdi-obaïbi

韓国市場向け

韓国

transcosmos Korea

トランスコスモスは14年にわたり韓国で200社を超える大手企業にECワンストップサービスをはじめとするコンタクトセンターやダイレクトメール、フィールドサービスを提供してきました。独立系では韓国最大規模のBPOベンダーとなりました。

お客様企業の商品

現地
ECモール・自社のECサイトで販売

市場調査・分析からECサイト構築・運用、Webプロモーション、フルフィルメントまでの業務をワンストップでサービス提供

韓国最大 ECモール

ebay

韓国最大オンラインショッピングモールGmarketの海外向け販売事業への貢献が認められ、Gmarketを運営するeBay Koreaから「High Performance Award」を受賞

消費者

ASEAN市場向け

ASEAN

transcosmos ASEAN Regional HQ　Lazada　transcosmos Thailand　LAZADA PREFERRED PARTNER

タイ、ベトナム、フィリピン、マレーシア、インドネシアのトランスコスモス現地法人で培ってきたノウハウとASEAN市場トッププレーヤーとの強力なパートナーシップによってASEAN市場へのEC進出を支援します。

お客様企業の商品

現地
トランスコスモスのECサイトで販売

transcosmos Commerce　tokopedia　Bukalapak

日本をはじめとする世界各国のお客様企業がもつ優良な商品をインドネシアの消費者へお届け

現地
トランスコスモスが代理店となり販売

オンラインとオフライン、デジタルマーケティングの融合により、ブランドの認知向上と売上拡大をサポート

EC (オンライン)

LAZADA GROUP　HERMO　PrestoMall　Qoo10　Shopee

リアル (オフライン)

百貨店

化粧品専門店

量販店

免税店

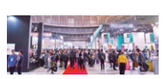
AirAsia　Jetstar　Vietnam Airlines　春秋航空 SPRING AIRLINES
機内販売

TV通販

マーケティング

英語でのSNS運用

プレスイベント


商品体感イベント

越境
トランスコスモスの越境ECサイトで販売

ASEAN市場向け 越境ECサイト

LAZADA GROUP　HERMO　PrestoMall

お客様企業の商品をASEAN市場へ越境販売

消費者

ASEANでの主な実績

Panasonic
パナソニックエネループ
タイ「Lazada」での販売

Koh Gen Do　Spa treatment

欧米市場向け

transcosmos America　transcosmos UK

アメリカ　EU

トランスコスモスは欧米で150社を超える運用実績を持つECワンストップサービス企業PFSwebや、400社以上のECサイト構築実績を持つECシステムソリューション企業VAIMOとの強力なパートナーシップによって欧米市場へのEC進出を支援します。

お客様企業の商品 → 現地　現地ECモール・自社の現地ECサイトで販売

市場調査・分析からECサイト構築・運用、Webプロモーション、フルフィルメントまでの業務をワンストップでサービス提供

→ 消費者

トランスコスモスグループのECアウトソーシング企業

欧米業界トップクラスECワンストップサービス企業　PFS

アメリカでECワンストップサービスを提供する、NASDAQ上場企業。自社倉庫でのフルフィルメントやカスタマーサポート、決済処理などに加え、ECシステム構築、プロモーションまで提供。

米国EC／デジタルエージェンシー　digital operative

ECに特化したアメリカのデジタルエージェンシー。Shopify　PlusとMagentoの認定ソリューションパートナー。

欧州 ECシステムソリューション企業　VAIMO

Magentoで400社以上のECサイト構築実績を持つスウェーデンECシステムソリューション企業。Magentoの2015年 EMEA(ヨーロッパ、中東およびアフリカ)EC パートナー・オブ・ザ・イヤー受賞。

欧米での主な実績

VAIO®ブランドPCの
アメリカEC進出をトータルサポート

SIXPAD　asics　PANDORA　Roots　L'ORÉAL　GIORGIO ARMANI beauty　BCBGMAXAZRIA　RICOH imagine. change.　BJÖRN BORG　konga.com　Filippa K　Triumph　GANT RUGGER　ANASTASIA BEVERLY HILLS　YVES SAINT LAURENT　Champion　xerox

中南米市場向け

transcosmos America

メキシコ　コロンビア　ブラジル　アルゼンチン　チリ

お客様企業の商品 → 現地　現地ECモール・自社の現地ECサイトで販売

市場調査・分析からECサイト構築・運用、Webプロモーション、フルフィルメントまでの業務をワンストップでサービス提供

infra.commerce　中南米 ECワンストップサービス企業

中南米最大のMercado Libreやamazon.com.mx、amazon.com.brなどへの出店支援に加え、中南米でECワンストップサービスを提供

www.mercadolibre.com

www.amazon.com.mx

www.amazon.com.br

→ 消費者

中南米での主な実績

ambev　new balance　OAKLEY　SC Johnson　3M　Ray-Ban　MIZUNO　MONT BLANC　DIESEL　DANONE　COACH　Coca-Cola　Lança perfume　Microsoft　MOTOROLA　POLAR　asics　JANSPORT　AkzoNobel　ALPARGATAS　5.11　MONSANTO

越境EC

日本から中国向けの越境EC市場は2017年度において1兆2,978億円、2021年には2兆8,487億円を超える規模まで倍増するとされています。(経済産業省平成29年度電子商取引に関する市場調査より)
さらに、チャイナプラスワンとしてASEAN諸国でのインターネット普及と物流インフラの整備により、ASEAN市場も急成長していくと予想されています。

トランスコスモスの日本、中国、ASEAN市場向け越境ECチャネル

トランスコスモスは、日本、中国、ASEAN市場向けの越境ECサイトを展開し優良な商品を各国の消費者に販売

日本→中国：天猫国际 TMALL.HK　网易考拉

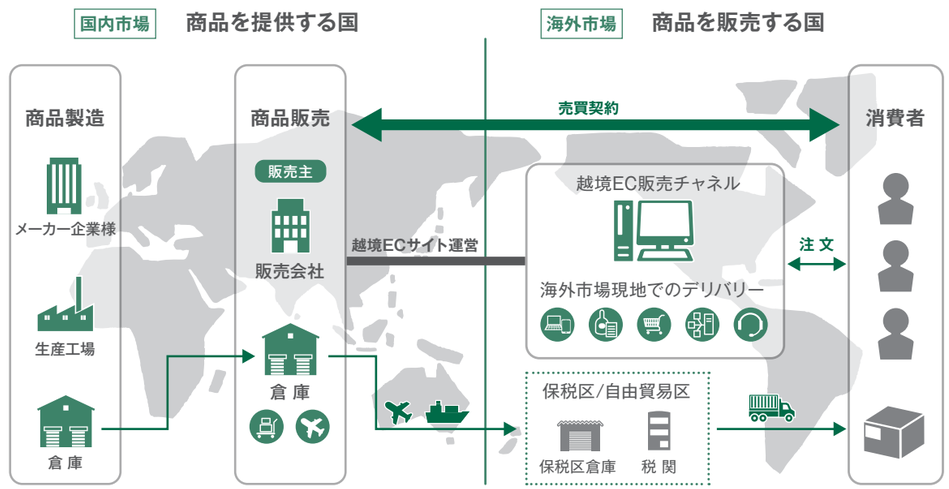
日本→タイ・マレーシア・シンガポール：LAZADA GROUP　Shopee

日本→マレーシア：HERMO　PrestoMal

日本→海外：酒虎　Geek Jack

- **海外現地子会社による、現地商習慣を理解した販売手法**
  海外現地市場を把握し、現地での商品ニーズに合わせた仕入れを行い、効果的なブランディング・マーケティング手法を用いた売上拡大施策を展開
- **現地有力販売チャネルとのパイプライン**
  トランスコスモスが持つ越境EC販売チャネルに加え、現地有力越境EC販売チャネルを活用し、マルチ販売チャネルにより、販売ボリュームを増大
- **ECワンストップセンターを活用した国際物流**
  トランスコスモスが持つECワンストップセンターにおいて、国際物流業務を実施。国際物流ならではのノウハウ(通関・法規制・配送スキームなど)をもとに、海外消費者にとって最適な物流を提供
- **越境EC事業における業務オペレーション**
  国際間でのEC事業における業務ノウハウをもとに、ECサイト構築・運用、受注管理、問い合わせ対応、国際物流までをワンストップで対応

トランスコスモスの越境EC事業



transcosmos service network

30の国と地域・167拠点

国内　63拠点

コンタクトセンター	32拠点	18,340席
ビジネスプロセスアウトソーシング	24拠点	5,740席
デジタルマーケティング	9拠点	
ECワンストップ	1拠点	

※複数サービスを提供する拠点含む

北海道エリア

コンタクトセンター	6拠点	3,630席
ビジネスプロセスアウトソーシング	3拠点	900席
デジタルマーケティング	3拠点	

沖縄エリア

コンタクトセンター	5拠点	4,240席
ビジネスプロセスアウトソーシング	4拠点	830席
デジタルマーケティング	2拠点	

東北エリア

コンタクトセンター	4拠点	2,080席
ビジネスプロセスアウトソーシング	1拠点	150席
デジタルマーケティング	1拠点	

中・西日本エリア

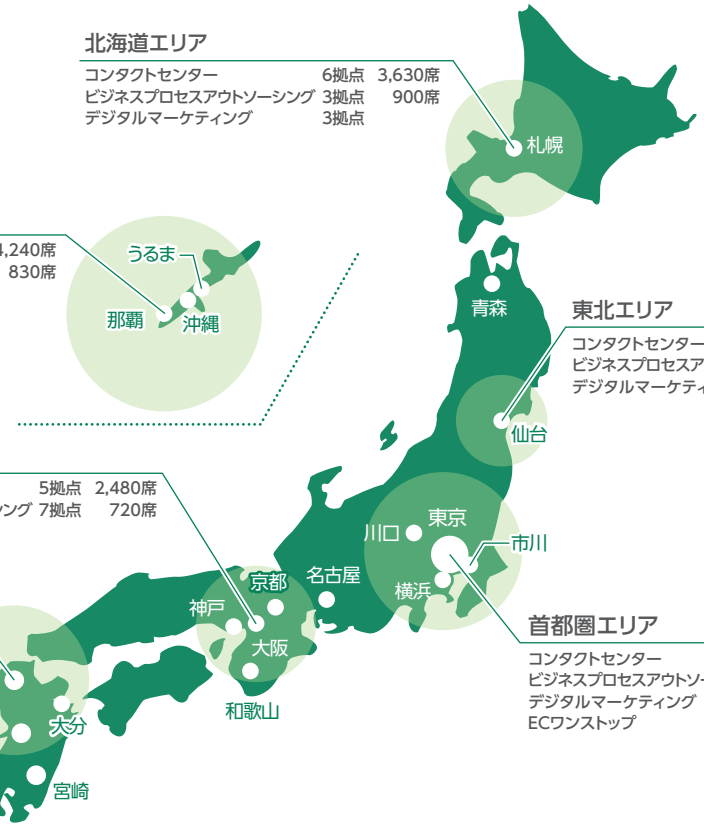
コンタクトセンター	5拠点	2,480席
ビジネスプロセスアウトソーシング	7拠点	720席

九州エリア

コンタクトセンター	5拠点	2,340席
ビジネスプロセスアウトソーシング	4拠点	2,200席
デジタルマーケティング	2拠点	

首都圏エリア

コンタクトセンター	7拠点	3,570席
ビジネスプロセスアウトソーシング	5拠点	900席
デジタルマーケティング	1拠点	
ECワンストップ	1拠点	



海外 29の国と地域・104拠点

コンタクトセンター	44拠点	14,470席
ビジネスプロセスアウトソーシング	18拠点	
デジタルマーケティング	21拠点	
ECワンストップ	36拠点	
システム開発	9拠点	

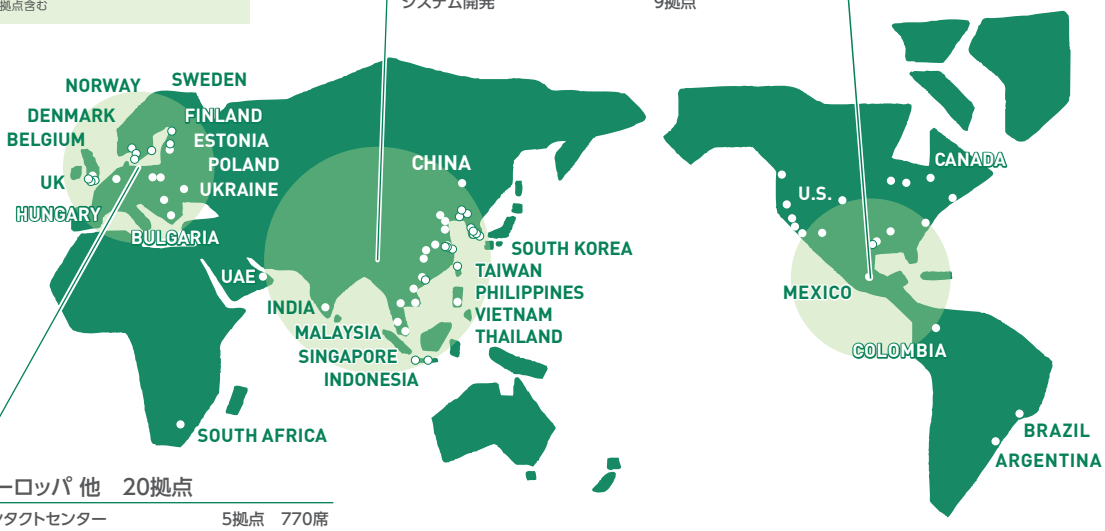
※複数サービスを提供する拠点含む

アジア　64拠点

コンタクトセンター	34拠点	12,410席
ビジネスプロセスアウトソーシング	14拠点	
デジタルマーケティング	15拠点	
ECワンストップ	10拠点	
システム開発	9拠点	

北米・南米　20拠点

コンタクトセンター	5拠点	1,290席
デジタルマーケティング	6拠点	
ECワンストップ	11拠点	



ヨーロッパ 他　20拠点

コンタクトセンター	5拠点	770席
ビジネスプロセスアウトソーシング	4拠点	
ECワンストップ	14拠点	

2019年9月末現在

trans cosmos people & technology

www.trans-cosmos.co.jp

サービスに関するお問い合わせ　0120-120-364　9:00～18:00 [土・日・祝日を除く]

トランスコスモス株式会社

本　　社／〒150-8530 東京都渋谷区渋谷3-25-18　TEL.03-4363-1111（大代表）

大阪本部／〒550-0001 大阪市西区土佐堀2-2-4 土佐堀ダイビル　TEL.06-4803-9500（代表）

※この他にもさまざまなサービスを提供しております。ご不明な点がございましたら、お気軽にご相談ください。 ※サービスの価格の詳細については各営業担当にお問い合わせください。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本およびその他の国における登録商標または商標です。 ※その他、本文中に記載されている社名、製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。

11820183
トランスコスモスは「プライバシーマーク」の認定企業です。

2019.12-01