

# ITmedia ビジネスオンライン メディアガイド

2020年度版 ver.3.0

更新日：2020/09/30

**ITmedia** ビジネス  
O N L i N E

<https://www.itmedia.co.jp/business/>



ITmedia Inc.

## 「職種」や「課題」にフォーカスした“専門誌”を擁するビジネスメディア

企業の環境変化に直面するビジネスパーソンがキャッチすべき業界・経済動向、課題解決のヒントを提供。  
総務向け、人事向けなど「職種」特化、働き方改革など「課題」フォーカスの“専門誌”を擁し、  
各職種・分野でのデジタル活用の可能性も探ります。



媒体スペック

2020年4月～9月実績平均値

月間PV

3010万 PV/月

月間UB

820万 UB/月

メルマガ  
会員

約100,000 名

※2020年9月実績

読者・コンテンツ

- | 主要読者 経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティング など
- | コンテンツ 以下のカテゴリで構成

企業・業界  
ニュース

職種別  
チャンネル

課題別  
特集

# ITやビジネスへの情報感度が高く ビジネスの飛躍を担うアクションリーダー



ユーザー企業に勤務

71%

業務関連職 (LOB)

72%

新規プロジェクト  
に関与

63%

製品導入に  
関与

63%

係長以上の  
役職者

59%

- ・ 新規事業の立ち上げ
- ・ 人材育成 / 人材マネジメント
- ・ 新製品・サービスの開発
- ・ データ分析・活用
- ・ 従業員の働き方

が勤め先での課題上位

- ・ IoT最新事例
- ・ テクノロジー活用による新規ビジネス
- ・ ロボットや人工知能などの最新事例
- ・ データ活用ビジネス

が関心事項上位

## ITmedia ビジネスオンライン 月間平均3,010万PVと半期過去最高を記録

読者の関心は「とりあえずテレワーク」から、  
「テレワークは当たり前」「さらに上位の問題をどう解決するか」  
へとシフトしつつある



新型コロナウイルスの感染が日本で本格的に広がった4月以降、読者の関心は「テレワーク」に集中しました。そうした中、特集「日本を変えるテレワーク」に注力した他、6月には「攻める総務」「戦略人事の時代」など実務者向けのチャンネルも開設。4月以降の半年間で、**月間平均3,010万PV、820万UB**と過去最高を更新しています。

一方、読者の関心にも変化が見られます。当初は、テレワークが導入されない背景やどんなツールを使えばいいのか、といった「導入フェーズ」の話題に関心が集まりましたが、最近では**コロナの収束が見えない中でテレワークを活用しながら、どのように高い生産性を維持していくのか**といった、「**テレワークが当たり前**」というフェーズにシフトしつつあるのです。

### 関連記事

◆ [freee佐々木大輔CEOが語る「中小企業にテレワークが浸透しない」納得理由](#)

約120ツイート

◆ [コロナ後もテレワーク、「オフィス消滅」企業が続々](#)

約1200ツイート

◆ [VPNは危ない？テレワーク時代に急浮上、新しいセキュリティの考え方「ゼロトラスト」って何だ？](#)

約110ツイート

さまざまな変化が起こっている中、ITmedia ビジネスオンラインでは今後も最新の企業動向をウォッチするとともに、いま必要な働き方の記事もお届けしていきます。

## 経済ニュースの中にある「小さな違和感」を掘り下げる ITmedia ビジネスオンラインの編集イズム

経済ニュースを読んでいて、こんな不満を感じたことはないでしょうか？  
「自分の仕事に関係ないから、読む必要はないかな」「難しい専門用語がたくさん並んでいるので、読んでいてよく分からない」「仕事が忙しいので、じっくり読む時間がない」など。この3つの不満を解決するために、ITmedia ビジネスオンライン編集部では日々取材活動に取り組んでいます。

企業の最新動向だけでなく、問題解決のヒントになるような情報だったり、新しい用語には解説を加え、複雑なニュースを分かりやすく表現したり、忙しいビジネスパーソン向けに、記事をコンパクトにまとめたり。ビジネス誌の不満をできるだけ解消し、仕事に役立つ情報を提供しています。

例えば、日本経済の先行きを報じる場合、どうしているのか。マクロ経済を分析することも大切ですが、読者の半径3メートル以内を意識しています。「普段利用しているコンビニやスーパーで何が売れているのか」「自分の職種にどのような影響があるのか」「サイフの中身はどうなるのか」など。経済ニュースに触れる機会はたくさんあるかと思いますが、編集部は「小さな違和感」を掘り下げています。その背景に「読者至上主義」があるのは、言うまでもありません。



ITmedia ビジネスオンライン  
編集長 土肥 義則

## メディア内の各“専門誌”がそれぞれ抱える「ターゲット読者」のデジタル活用を推進

企業の環境変化、経済の先行きに対し、企業の“中の人”はどう取り組むべきか——キーパーソンとなる人々の在り方を、総務、人事、マーケターなど「**職種別**」に取り上げます。いずれの職種でも“ITの活用”を意識したコンテンツをそろえ、旧態依然とした姿からの脱皮を手助けします。

さらに、働き方改革やテレワークへの対応など、部署・職種を問わず横断的に取り組むべき“課題”や、金融業界のデジタル活用といった“業種別”のテーマには「**特集**」を設け、最新事情を追っていきます。

### 職種別チャンネル

- 攻める総務 : 総務
- 戦略人事の時代 : 人事
- マーケティング・シンカ論 : マーケター・営業
- フィンテックで変わる財務 : 財務
- トップインタビュー : 経営

### 課題別特集

- #SHIFT : 働き方改革
- 日本を変えるテレワーク : テレワーク
- 金融機関のデジタル活用 : 金融業界向け
- リテール大革命 : 小売業界向け





## 戦略人事の時代

—これからの人事部門のあるべき姿とは

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす——。令和の時代を勝ち抜くために、人事はどのような取り組みで企業の成長に貢献できるのでしょうか。変化の時代にあるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を見出します。

The screenshot shows the ITmedia Business website with a navigation menu at the top: Home, Career, Telework, HR, Finance, Sales, HR, Marketing, and Business. The main content area features several articles and a 'Special' section. Key articles include: 'ES×AI 導入後の削減工数 対応時間/人件費を75%削減' (ES×AI introduction after reduction of labor costs, response time/labor cost reduced by 75%), '創出された時間を戦略的な採用活動へシフト' (Shift the created time to strategic recruitment activities), '新着記事' (New articles) with sub-headers like 'ウィズコロナ時代の組織経営: ウィズコロナ時代を考えるべき「健康経営」の課題とは?' and 'リモートワークでも、社員の心の健康を維持するために', '大手各社、在宅勤務定着へ始動 成否の鍵は?', and '社員研修の効果が上がる: ウィズコロナ時代、新人研修はどう変化していくか オンラインの強みと弱み'. The 'Special' section highlights 'KYC' (KYC) and 'Web会議' (Web meetings).

### ▼掲載コンテンツ例

- ジョブ型への移行、オフィス半減  
富士通・人事責任者に聞く「真のDX企業へと脱皮する要点」
- ヤフーの副業人材募集、真の狙いは——人材部門幹部に直撃
- 人事を「採用業務」から解放する？  
一石二鳥のリファラル採用、成功のカギ
- 人事を変えるAI 人事部に求められる役割は？
- テクノロジーは全てを解決しない  
人事担当者が知っておくべき「HR Tech」の実像



## マーケティング・シンカ論

——進化・深化するマーケティング事情を追う

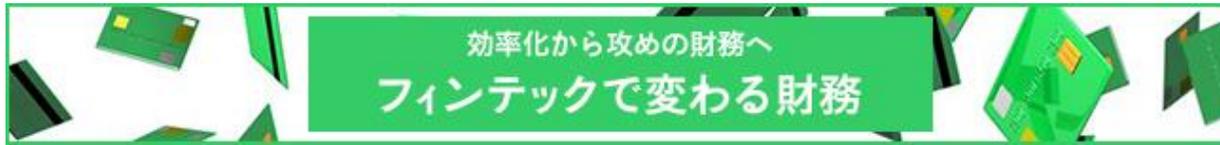
キャッシュレス決済、無人店舗などが当たり前になり、これまで以上に膨大な顧客データが生まれる近未来。AI技術などを駆使しデータを分析できれば、顧客の嗜好を深く知り、よりの確なマーケティングが可能になるかもしれません。マーケターや営業担当者の常識を変える、進化・深化するマーケティング事情を取り上げます。



### ▼掲載コンテンツ例

- コロナ禍で必須のマーケティングツール、増加したジャンルは？  
2020年カオスマップが公開
- デジタル時代、顧客の参加で変わる「4P」  
ユーザーのハッキングまでも認める「共創」とは？
- 初週売り上げ、過去最高！ 異例のロングスカートが生まれたワケ  
ヤフーと三越伊勢丹が見抜いた「隠れた欲求」
- サラダマックが大失敗した訳——「データの綺麗なウソ」を  
マーケターはなぜ妄信するのか
- なぜ、マーケティングでAIが注目されているのか





——効率化から攻めの財務へ

銀行APIの開放、クラウド会計の普及など、企業の財務が変革を迎えている。「経理の生産性をどう上げるか」「ガバナンスを高めるためにクラウドを活用できないか」——。企業がフィンテックを活用する方法を探る。

※ターゲット読者：企業の決済・会計・財務業務担当者、フィンテック新規事業担当者



## ▼掲載コンテンツ例

- コロナで「減損先送り」が“合法的な粉飾決算”とならないために
- 2020年に変わる3つのフィンテック関連法改正 Fintech協会理事の落合孝文氏インタビュー
- 三井住友カードとコンカーが業務提携 デジタル経費精算で連携
- 紙もPDFもまとめてデータ化 Sansanが請求書データ化サービスを始めたワケ
- マネーフォワード、請求書を電子保管できるサービスを提供 中小企業の業務効率化へ

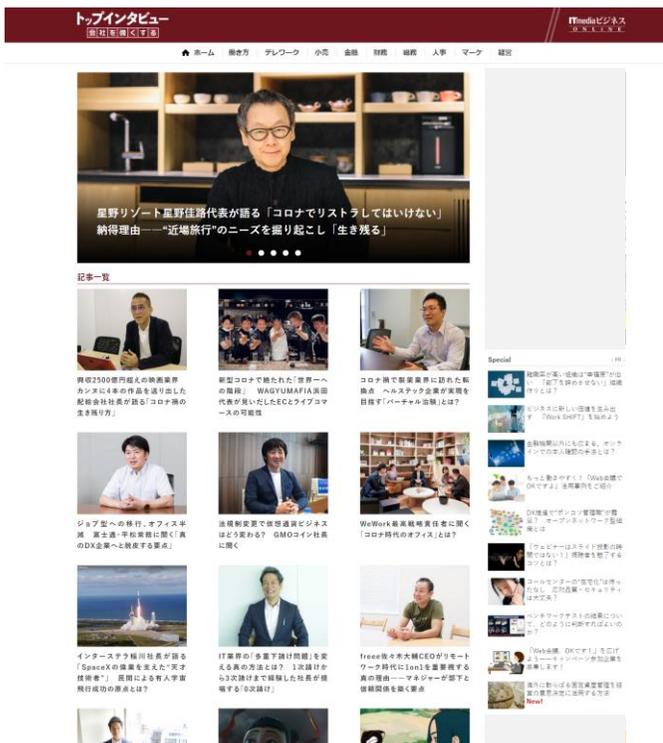


## トップインタビュー

会社を強くする

——会社を強くする 経営者が語る組織論

経営者は孤独だ——。時には組織を変えるために、批判を恐れずに果敢な決断が求められる。“一流の経営層”は組織を変えるマネジメントをするためにどんな行動を取ったのか？ 「会社を強くする」ための組織論に迫る。



### ▼掲載コンテンツ例

- 星野リゾート星野佳路代表が語る「コロナでリストラしてはいけない」納得理由——“近場旅行”のニーズを掘り起こし「生き残る」
- WeWork最高戦略責任者に聞く「コロナ時代のオフィス」とは？
- free佐々木大輔CEOがリモートワーク時代に1on1を重要視する真の理由——マネジャーが部下と信頼関係を築く要点
- “市場規模1000億円”の「青汁事業」から「ケール事業」へ転換 キューサイ社長に聞く「ブランドイメージの変え方」
- 「6年で売り上げ5倍」「売上高過去最高の54億円」プロ経営者・メイ社長が明かす新日本プロレス躍進の秘密



## #SHIFT 仕事の当たり前を「シフト」する

——「働き方 改革・生産性向上」に特化

「働き方改革」や「生産性革命」といった政府の号令によって、多くの日本企業がその実現に取り組んでいます。ただし数年前から日本でも価値観の多様化とともに、働き方の自由度は広がっています。そうした世の中では、今まで“当たり前”だと思われていた仕事のやり方が大きく変わります。これからビジネスパーソンは何を考え、どのように行動していけば良いのでしょうか。また、そのとき企業に求められる役割はどのように変わっていくのでしょうか。



### ▼掲載コンテンツ例

働き方

- ・ オフィスと自宅、結局どっちが効率的な“職場”なのか 重要なのは「タスク管理」
- ・ SaaSはバックオフィスの何を変えるのか
- ・ 新型コロナ“緊急事態”下でも従業員を守り抜くために 知っておくべき各種支援制度

組織  
マネジメント

- ・ 自覚がないまま、「昭和なマネジメント」で社員を苦しめていた —— 地方都市の社長が「働き方改革の失敗」に気付くまで
- ・ 足かけ10年の組織変革 コニカミノルタが語る「DX推進」に必要なもの
- ・ 話題の「社員PC監視ツール」がテレワークを骨抜きにしてしまう、根本的理由

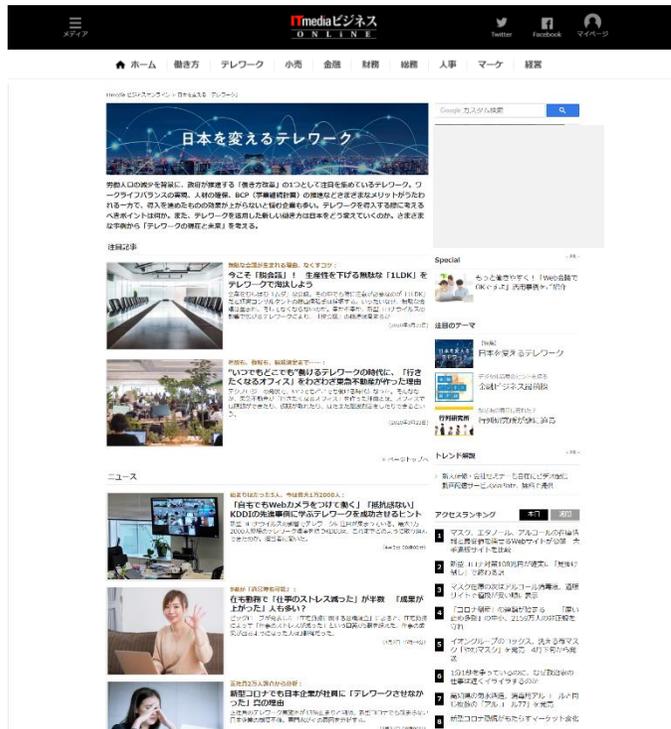
ビジネス  
改善

- ・ 営業職がwithコロナの時代を勝ち抜くには？ 大きな差がつく「ビデオ商談」のノウハウ
- ・ 心折れる営業のテレアポ地獄、ビッグデータが撲滅！？
- ・ 「職人が現場で宴会」「甘すぎる見積もり」潰れそうだった建設会社をITで立て直した社長の紆余曲折



——形だけで終わらせないテレワーク導入ノウハウ

労働人口の減少を背景に、政府が推進する「働き方改革」の1つとして注目を集めているテレワーク。ワークライフバランスの実現、人材の確保、BCP（事業継続計画）の推進などさまざまなメリットがうたわれる一方で、導入を進めたものの効果が上がらないと悩む企業も多い。テレワークを導入する際に考えるべきポイントは何か。また、テレワークを活用した新しい働き方は日本をどう変えていくのか。さまざまな事例から「テレワークの現在と未来」を考える。



## ▼掲載コンテンツ例

- 車内やベンチでまだ仕事？ 首都圏の駅にシェアオフィスが続々
- 「Web会議の導入」だけではダメ、テレワークがうまくいかない理由
- 「急遽テレワーク導入」に落とし穴 国内約40社が被害「VPN不正アクセス事件」が他人事とは限らない理由
- ワークেশョンを成功させるには？ 企業がしっかり進めるべき「4つのステップ」
- 工場の「遠隔監視」も検討 アサヒグループ、リモート中心の働き方に移行





## ——金融業界デジタル化の波をどう生き抜く？

金融業界にデジタル化の波が押し寄せてきている。「ブロックチェーンへの対応はどのようにするのか」「データを活用した顧客接点をいかに再構築するのか」「店舗運営をどう効率化するのか」——。新たなテクノロジーを活用し、厳しい競争に勝つヒントを提示する。



### ▼掲載コンテンツ例

- 既存の銀行を破壊する？ 最近話題のDeFiとは
- API提供でネット証券もコモディティ化 オンラインの陣取り合戦が始まる
- ジャパンネット銀行がPayPay銀行へ その狙いとシナリオ金融構想 とは？
- 見てきた中央銀行デジタル通貨の「想像図」
- 公取も動いた銀行APIの今後 神田潤一氏に聞く



<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/finance/>



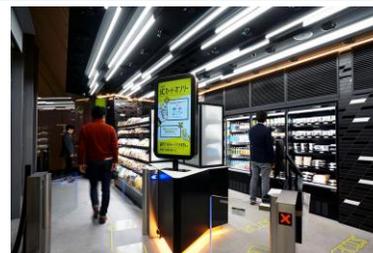
## ——店舗を変えるテクノロジー

新型コロナウイルスの影響が続く中、大打撃を受けている流通・小売業界。従業員と顧客の接触機会を減らしたり、店舗運営を省力化したり、といった対応も求められる。無人店舗、キャッシュレス決済、遠隔操作ロボット——など、テクノロジーは流通・小売業界をどう変えるのか。企業の先進事例を交えながら、リテールテックの現状をお伝えする。



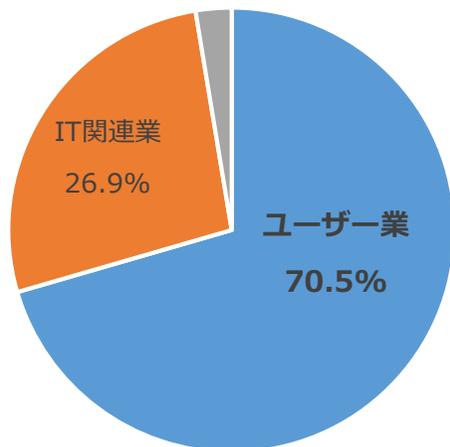
### ▼掲載コンテンツ例

- 「売れなかった」ハムサンド、カメラ50台で真相解明 高輪GW駅「無人決済コンビニ」の実力
- 販売員はモニターの中 ビックカメラが“遠隔接客”に手応えを感じている理由
- ファミマ、ロボット店員を試験導入 VRでペットボトルを遠隔陳列
- 価格がコロコロ変わる！ ビックカメラが「電子棚札」を導入したら何が見えてきたのか
- 発注にかかる時間を3割削減 AIがカップ麺や冷食の需要予測、イートヨーカドーが導入



## 業種比率

ユーザー企業比率は70.5%

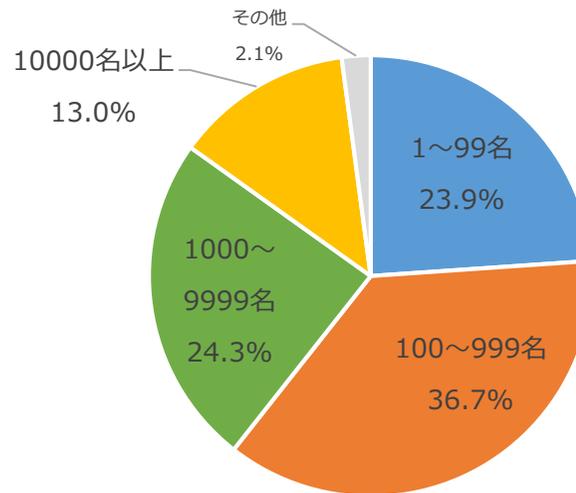


※主なユーザー業内訳

製造業	32.1%
流通業（卸売・小売）	5.8%
建設業	3.6%
教育・学習支援業	3.2%
専門・技術サービス業	2.6%

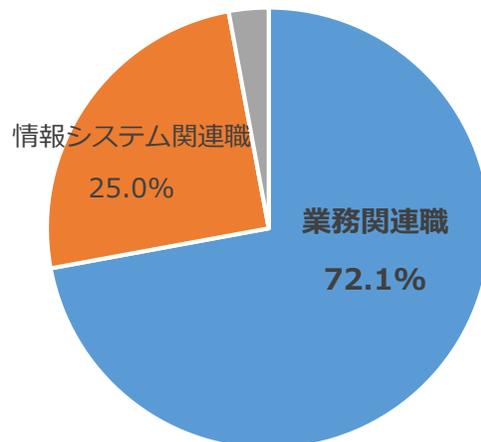
## 企業規模

従業員規模1000名未満の企業が60.6%



## 職種

主な所属はモノづくり、営業、経営企画、マーケティング



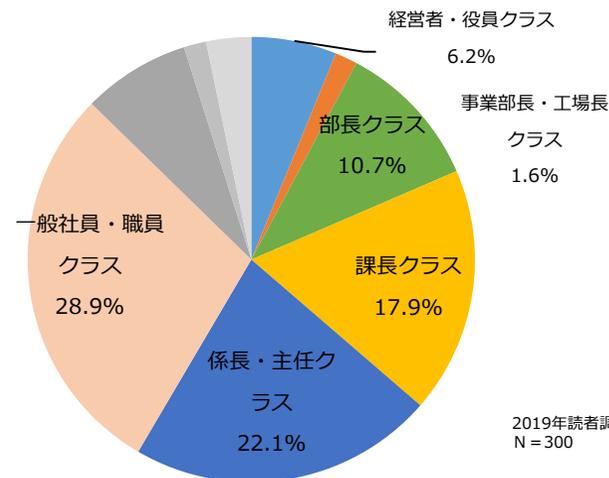
※主な業務関連職の職種内訳

モノづくり関連職	24.7%
営業・販売・サービス職	8.8%
経営・経営企画職	7.5%
宣伝・マーケティング職	5.5%
総務・庶務職	3.6%
人事・教育職	3.3%
デザイン・クリエイティブ職	2.6%
財務・会計・経理職	1.6%
広報・IR職	1.3%
法務・知財・渉外職	1.0%
資材・購買職	0.7%

## 役職

58.5%の読者が役職者

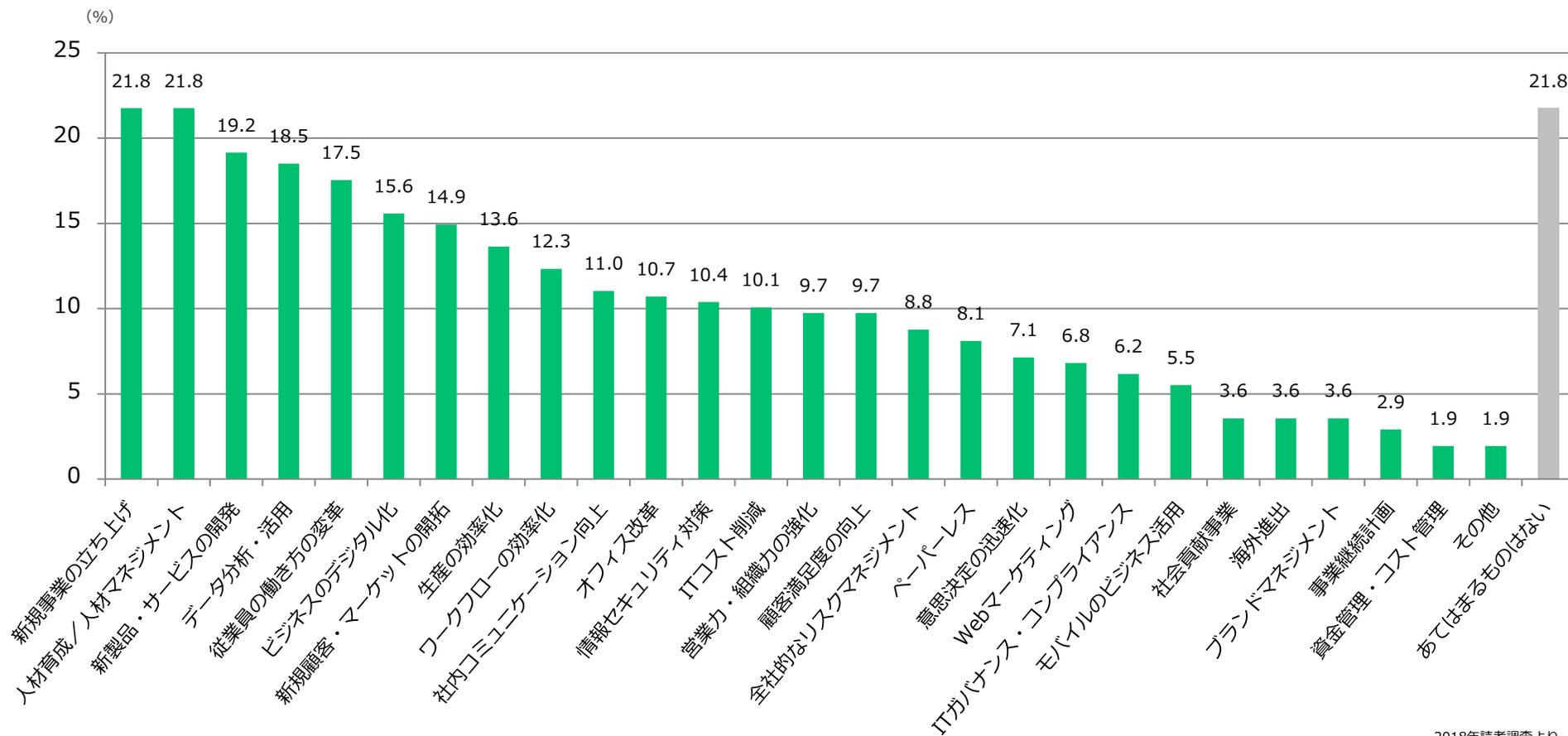
※うち課長以上は36.4%



2019年読者調査より  
N = 300

## ビジネス課題

読者のビジネス課題上位は「新規事業の立ち上げ」「人材育成／人材マネジメント」  
「新製品・サービスの開発」「データ分析・活用」「従業員の働き方改革」「ビジネスのデジタル化」



2018年読者調査より  
N = 308

ITmedia ビジネスオンラインではビジネスパーソンに向けて  
貴社プロダクト・ソリューションを訴求する場をご提供しています

Point  
#1

## コンテンツとのシナジー

ITmedia ビジネスオンラインの専門性の高いビジネスソリューション・マーケットトレンドに関するコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point  
#2

## 関心の高い読者にリーチ

ITmedia ビジネスオンラインの読者はビジネス動向や組織・個人の働き方について関心の高いビジネスパーソンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにもリーチできます。

Point  
#3

## プロモーションの多様性

アウェアネス・ブランディングからリード獲得までオンライン・オフラインともに多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

## ■ トピック

DMPタイアップ .....	19
----------------	----

## ■ 純広告メニュー

ウェルカムスクリーン .....	22
ゲートバック .....	23
ビルボード .....	24
インリード .....	25
ローテーションスーパーバナー/Wスーパーバナー .....	26
レクタングル/Wレクタングル .....	27
ローテーションレクタングル/Wレクタングル .....	28
記事下レクタングル .....	29
テキスト .....	30
ランキングPRテキスト .....	31
ソリューションBOX .....	32
スマートフォンビュー レクタングル .....	33
スマートフォンビュー テキスト .....	34
メールマガジン（通常版） .....	35
メールマガジン（Special版） .....	36
ターゲティングメール .....	37
リッチ広告 入稿のご注意 .....	38
ディスプレイ広告 仕様一覧 .....	39

## ■ 記事広告メニュー

PV保証型タイアップ .....	41
アンケート付タイアップ .....	42
簡易タイアップ（フレッシュサマリ） .....	43
企画用INDEX .....	44
記事広告 誘導枠一覧 .....	45
記事広告の想定スケジュール・ご注意事項 .....	46

## ■ カスタムメニュー

抜き刷りサービス .....	48
ITmedia リサーチ .....	49

## ■ その他

キャンセル規定 .....	50
---------------	----

## ITmedia DMPにより“関心の高い読者※”のみを メディア横断で送客するターゲティング型タイアアップ

5,000PV保証  
カテゴリー

AI・セキュリティ・働き方改革  
RPA・クリエイター・テレワーク **new!**

※上記カテゴリーに割り当てられた記事を読覧した読者のみを誘導します。その他のカテゴリーも実施可能ですのでご相談ください。

枠数

各カテゴリー 2枠

※同期間に掲載可能な案件です（最大6枠）。掲載スケジュールについてはお問い合わせください。

実施メディア



※実施メディアのTOP・記事両面に誘導枠を設置します

関連記事閲覧者



誘導が表示される  
⇒タイアアップ閲覧可

関連記事非閲覧者



誘導が表示されない  
⇒タイアアップ閲覧不可



貴社タイアアップページ



### 本商品のポイント

- ・ 関心の高い読者のみを誘導する期待効果
- ・ ターゲットへのリーチ・誘導力
- ・ カスタマイズによる実施も可能

※ご希望の関心事項や属性指定での実施や、通常のタイアアップにDMP誘導を追加して実施することも可能です。詳細は営業担当にご相談ください。



## ▼カテゴリー

AI	セキュリティ	働き方改革
RPA	クリエイター	テレワーク

※上記より1つお選びいただけます

- 上記のカテゴリーに関心のある読者のみをITmedia DMPのオーディエンス・ターゲティングにより、メディア横断で貴社タイアアップへ誘導。
- 関心の高い読者のみが閲覧可能となるため、通常のタイアアップと比べてより高い効果が期待できます。
- 上記以外のカテゴリーについてもカスタム可能です。詳細は営業担当にご相談ください。

## 実施料金

¥ 1,900,000  
(税別)

## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV
掲載期間	最短1週間～
料金	¥ 1,900,000 (税別/グロス)
カテゴリー	AI、セキュリティ、働き方改革 RPA、クリエイター、テレワーク ※上記いずれかをお選びください
枠数	各カテゴリー2枠
実施メニュー	タイアアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ITmedia DMP 閲覧レポート
誘導枠	ITmedia TOP、ITmedia NEWS、 ITmedia ビジネスオンライン、 ITmedia PC USER、ITmedia Mobile の特設誘導枠  該当カテゴリーが割り当てられた記事 の閲覧読者のみ誘導を行います

# 純広告メニュー

TOPページにアクセスした読者に大型バナーを提示  
広告主様のメッセージを強烈なインパクトを持って伝えることができます



実施料金

¥ 450,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	13,000imp
露出頻度	1UBに対して12時間に1回 (1日最高2回まで)
枠数	2
掲載期間	1週間
料金	¥ 450,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	640×480 pix

※仕様の詳細についてはP21をご覧ください

TOPページ全体をジャックするプレミアム広告  
ページ全体を覆う本商品はブランディングに最適です



実施料金

¥ 1,000,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	40,000imp
掲載面	TOP
露出頻度	固定
枠数	1
掲載期間	1週間
料金	¥ 1,000,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	①ゲート (ヘッダー) 990×80 pix ②ゲート (背景) 1280×600 pix ③レクタングル 300×300/250 pix

※仕様の詳細についてはP21をご覧ください

ページ最上部でビッグサイズの動画コンテンツまたは静止画を配信  
読者に対して強いインパクトを与える視認性の高い広告枠です

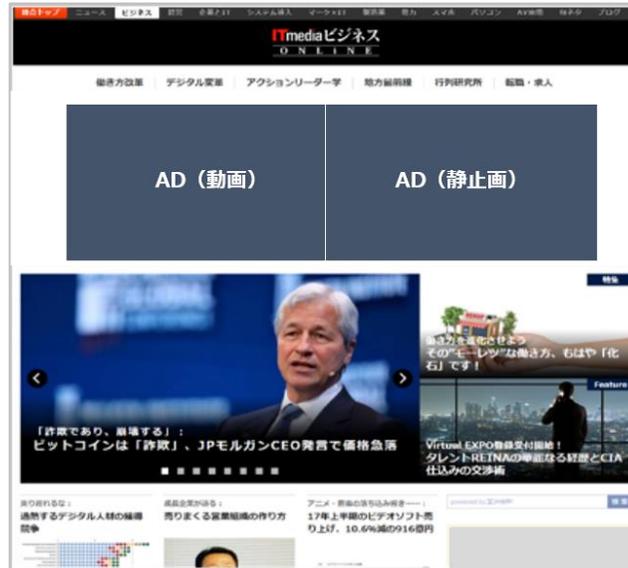
▼商品仕様 1

動画のみをビッグサイズで表示



▼商品仕様 2

動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



実施料金

①動画配信

¥ 10/view (税別)

※最低実施価格：¥1,000,000(税別)～

②静止画配信

¥ 6/imp (税別)

広告仕様

保証形態	①動画配信 view保証 ②静止画配信 imp保証
掲載面	TOP/SubTop/記事
掲載期間	任意（1週間以上～）
料金	①動画配信 ¥ 10/view (税別/グロス) ②静止画配信 ¥ 6/imp (税別/グロス)
原稿サイズ	①動画配信 商品仕様 1：970×400 pix以内 ※上記サイズ内で展開 商品仕様 2：970×250 pix ※動画：444×250 pix 静止画：526×250 pix ②静止画配信 970×250 pix

記事を読み終わると再生される動画広告  
view保証で確実に読者に訴求することが可能です



実施料金

¥ 6.0/view (税別)

広告仕様

保証形態	view保証
掲載面	記事
掲載期間	任意 (1週間以上~)
料金	¥ 6.0/view (税別/グロス)
原稿サイズ	640×360 pix ※16:9の縦横比
動画の尺	30秒以内

※仕様の詳細についてはP21をご覧ください

記事ページ最上部表示されるバナー  
ファーストビューに掲載されブランディングに適した広告枠です



## 実施料金

- ①ローテーションスーパーバナー  
¥ 2.0/imp (税別)
- ②ローテーションWスーパーバナー  
¥ 2.5/imp (税別)

## 広告仕様

保証形態	imp保証
掲載面	SubTOP／記事
掲載期間	任意（1週間以上～）
料金	①ローテーションスーパーバナー ¥ 2.0/imp (税別／グロス) ②ローテーションWスーパーバナー ¥ 2.5/imp (税別／グロス)
原稿サイズ	①ローテーションスーパーバナー 728×90 pix ②ローテーションWスーパーバナー 728×180 pix

# レクタングル/Wレクタングル

TOPページの右カラム最上部に表示されるバナー  
読者の関心をひきやすく、クリックが期待できる広告枠です



## 実施料金

①レクタングル

¥ 500,000 (税別)

②Wレクタングル

¥ 700,000 (税別)

## 広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	175,000imp
掲載面	TOP
枠数	1
掲載期間	1カ月間
料金	①レクタングル ¥ 500,000 (税別/グロス) ②Wレクタングル ¥ 700,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	①レクタングル 300×300/300×250 pix ②Wレクタングル 300×600 pix

記事ページの本文読み始め位置の右カラムに表示されるバナー  
多くのimpが提供可能なクリックが期待できる広告枠です



## 実施料金

- ①ローテーションレクタングル  
¥ 2.5/imp (税別)
- ②ローテーションWレクタングル  
¥ 3.0/imp (税別)

## 広告仕様

保証形態	imp保証
掲載面	SubTOP/記事
掲載期間	任意 (1週間以上~)
料金	①ローテーションレクタングル ¥ 2.5/imp (税別/グロス) ②ローテーションWレクタングル ¥ 3.0/imp (税別/グロス)
原稿サイズ	①ローテーションレクタングル 300×300/300×250 pix ②ローテーションWレクタングル 300×600 pix

記事ページ下部に掲載するバナー  
記事を読み終えた関心の高い読者にアプローチできます



実施料金

¥ 1.5/imp (税別)

広告仕様

保証形態	imp保証
掲載面	記事
掲載期間	任意 (1週間以上~)
料金	¥ 1.5/imp (税別/グロス)
原稿サイズ	300×300/300×250 pix

記事の読み始めに常に表示される広告枠  
シンプルな表現でメッセージ性を押し出すことが可能です



実施料金

¥ 300,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	1,050,000imp
掲載面	記事
枠数	3
掲載期間	1週間
料金	¥ 300,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	全角38文字以内

アクセスランキング内に表示されるテキスト  
読者の注目が集まるため、高いクリック効果が期待できます



実施料金

¥ 300,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	322,000imp
掲載面	TOP/SubTop/記事
枠数	3
掲載期間	1週間
料金	¥ 300,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	全角38文字以内

ビジネスソリューション専用のテキスト誘導枠  
カテゴリーキーワードとともに配信し、読者の課題意識にリーチします



### ◆カテゴリーキーワード例

会議、チーム力、タスク管理、営業支援、  
労務管理、情報共有、経費精算 など

※カテゴリーの選択・追加についてはお問い合わせください

### 掲載イメージ

●●人が利用するインストール不要の  
高画質・高音質Web会議システム

会議

営業効率を2.5倍に上げた●●●社の  
SFA活用方法

営業支援

面倒な経費精算を効率化！●●社に選  
ばれたクラウド経費精算システム

経費精算

Excel一切不要の労務管理で作業時間  
が約1/10に！

労務管理

### 実施料金

¥ 300,000 (税別)

### 広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	927,000imp
掲載面	TOP/SubTop/記事
枠数	5
掲載期間	1週間
料金	¥ 300,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	全角38文字以内

※カテゴリー部分については弊社で手配しますので、  
キーワードの選択や入稿方法については事前にご相談  
ください

TOP・記事ページ両方に掲載されるバナー  
画面占有率が高く、読者に大きなインパクトを与えます



実施料金

¥1.5/imp (税別)

広告仕様

保証形態	imp保証 (10万imp~)
掲載面	TOP/記事
掲載期間	任意 (1週間以上~)
料金	¥1.5/imp (税別/グロス)
原稿サイズ	300×300/300×250 pix

記事読み始めの位置に掲載されるテキスト  
視認されやすく、ダイレクトに訴求することが可能です



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
想定imp	1,113,000imp
掲載面	記事
枠数	2
掲載期間	1週間
料金	¥ 500,000 (税別/グロス)
原稿サイズ	全角28文字以内

最新記事を配信するメールマガジンのテキスト広告枠  
ビジネス領域に関心の高いメルマガ読者にアプローチできます



実施料金

¥100,000 (税別)

広告仕様

配信数	約100,000通
配信日	毎週 月～金曜
枠数	3
料金	¥100,000 (税別/グロス)
原稿仕様	全角38文字以内

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告  
セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です



## 実施料金

¥ 400,000 (税別)

## 広告仕様

配信数	約86,000通
配信日	毎週 月・火・木・金曜
料金	¥ 400,000 (税別/グロス)
原稿仕様	表題：全角30文字以内 本文：全角38文字以内×100行以内

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますのでご了承ください。

指定セグメントの読者に一社独占型メールを配信  
ターゲットへの効率的なリーチが可能です

<セグメントフィールド>

#### ■業種

- ・農林水産業・鉱業
- ・建設業
- ・商社
- ・製造業
- ・情報サービス業
- ・通信サービス業
- ・卸売業・小売業
- ・電気ガス熱供給水道業
- ・運輸業・郵便業
- ・金融業・保険業
- ・不動産業・物品賃貸業
- ・宿泊業・飲食サービス業
- ・生活関連サービス業・娯楽業
- ・専門・技術サービス業
- ・新聞・出版・放送・メディア・広告業
- ・教育・学習支援業
- ・医療・福祉
- ・その他のサービス業
- ・政府／官公庁／団体
- ・その他の業種
- ・自由業
- ・主婦・主夫
- ・学生
- ・無職

#### ■職種

- ・経営・経営企画職
- ・環境対策・環境推進職
- ・情報システム関連職
- 社内情報システム (CIO・マネージャ)
- 社内情報システム (企画・計画・調達)
- 社内情報システム (開発・運用管理)
- 社内情報システム (その他)
- ITコンサルタント
- ITアーキテクト
- プロジェクトマネージャ
- システム分析・設計
- プログラミング・テスト
- 保守・運用管理
- その他情報システム関連職
- モノづくり (※) 関連職
- 製品企画
- 研究
- 開発
- 論理・回路設計 (アナログ)
- 論理・回路設計 (デジタル)
- 機構・筐体などのメカ設計
- その他の設計
- 解析・シミュレーション
- 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)
- 組み込みソフトウェア開発 (設計/プログラミング)
- 組み込みソフトウェア開発 (テスト/品質管理)
- 製造・生産技術
- 生産管理・工程管理
- 品質管理
- その他モノづくり関連職

- ・総務・人事・教育職
- 総務・庶務
- 人事・教育職
- 法務・知財・渉外
- ・財務・会計・経理職
- 財務
- 会計・経理
- ・資材購買職
- ・広報・宣伝・マーケティング職
- 宣伝・マーケティング
- 広報・IR
- ・デザイン・クリエイティブ職
- ・営業・販売・サービス職
- ・その他専門職
- ・その他一般職
- ・主婦・主夫
- ・学生
- ・無職

#### ■従業員数

- ・1~9名
- ・10~49名
- ・50~99名
- ・100~299名
- ・300~499名
- ・500~999名
- ・1000~1999名
- ・2000~4999名
- ・5000~9999名
- ・10000名以上
- ・非会社組織
- ・あてはまらない

#### ■役職

- ・経営者・役員クラス
- ・事業部長/工場長クラス
- ・部長クラス
- ・課長クラス
- ・係長・主任クラス
- ・一般社員・職員クラス
- ・契約・嘱託・派遣

#### ■勤務地

- ・都道府県別

※研究開発/設計/生産製造技術

<料金形態>



実施料金

¥130,000~ (税別)

広告仕様

配信数	任意
配信日	毎週月・火・木・金曜
料金	・基本料金 ¥50,000 ・メール配信料金 ¥80/1通 ・セグメントフィールド利用料 3フィールド以内は無料 4フィールド以上から1項目追加 につき+2万円 (すべて税別/グロス)
原稿仕様	表題：全角30文字以内 本文：全角38文字以内×100行以内

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますのでご了承ください。

# リッチ広告 入稿のご注意

商品名	原稿仕様			ご注意点	
Welcome Screen	ファイル形式	gif/jpeg (※ループ、ALT不可)		<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載開始時間のご指定はできません</li> <li>第三者配信の広告掲載はできない場合がございます</li> <li>リンク先は別ウィンドウにて遷移します</li> <li>ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURLに自動遷移します</li> </ul>	
	原稿サイズ	640×480 pix			
	容量	150KB 未満			
	アニメーション	10秒以内			
	同時掲載本数	3本			
	露出頻度	1UBに対して12時間に1回 (1日最高2回まで)			
	入稿締切	10営業日前			
ゲートバック	●ゲート原稿仕様			<ul style="list-style-type: none"> <li>ゲートとレクタングルが同時に掲載されます</li> <li>ゲート部分のみの販売は行っておりません</li> <li>サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず固定で表示されます</li> <li>背景の表示可能領域はページ両脇の左右145pixとなります</li> <li>入稿メールは原稿ごと (ゲート (ヘッダー・背景)・レクタングル) に2通に分けてご入稿ください</li> <li>レポートはゲート/レクタングル各部分の数値の個別集計となります</li> </ul>	
		ヘッダー	背景		
	ファイル形式	gif/jpeg	gif/jpeg		
	原稿サイズ	990×80 pix	1280×600 pix		
	容量	150KB 未満	200KB 未満		
	アニメーション	30秒以内	不可		
	入稿締切	10営業日前			
	その他	原稿差替：不可			
ビルボード (動画配信)		動画ファイル	サムネイル (静止画)	静止画ファイル ※仕様2のみ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。</li> <li>配信にはロカリスサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。</li> <li>同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。</li> <li>料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。</li> <li>レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)</li> <li>音声はデフォルトOFFとなります</li> </ul>
	ファイル形式	mp4	gif/jpeg	gif/jpeg	
	原稿サイズ	仕様1： 970×400pix 以内 仕様2： 444×250 pix	動画と縦横同サイズ	526×250 pix	
	容量	2GB 以内	150KB 以内	150KB 以内	
	その他	30秒以内	—	サムネイルと別図推奨	
	入稿締切	10営業日前			
インリード		動画ファイル	サムネイル (静止画)		<ul style="list-style-type: none"> <li>音声はデフォルトOFFとなります。</li> <li>動画領域の50%が表示エリアに入ったときのみ動画が表示され、50%未満になったときには一時停止します。</li> <li>ご提供できる掲載数(view) および料金は、他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。</li> <li>料金には、別途消費税がかかります。</li> <li>料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。</li> <li>レポート項目：Viewable Impression (再生開始) 数、1/4再生数、2/4再生数、3/4再生数、再生完了数、クリック数</li> </ul>
	ファイル形式	mp4	jpeg、gif		
	原稿サイズ	640×360 pix ※16:9の縦横比	640×360 pix ※動画と同サイズ		
	容量	100MB以内	150KB以内		
	尺	30秒以内	—		
	入稿締切	10営業日前			

# ディスプレイ広告 仕様一覧

	商品名	掲載面	表示方法	掲載期間	開始日	IMP		枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ(W×H)	容量	ループ	同時原稿本数	差替
						imp	保証									
PC	ビルボード (静止画配信)	TOP、SubTop、記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	¥6.0	gif、jpg	970×250	150KB未満	不可	3本	1回
	レクタングル	TOP	固定	1カ月間	毎月1日	190,000	想定	1	¥500,000	-	gif、jpg	300×300/ 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	Wレクタングル	TOP	固定	1カ月間	毎月1日	190,000	想定	1	¥700,000	-	gif、jpg	300×600	150KB未満	3回	3本	1回
	記事下レクタングル	記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	¥1.5	gif、jpg	300×300/ 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	テキスト	記事	固定	1週間	毎週月曜	1,063,000	想定	3	¥300,000	-	テキスト	全角38文字以内	-	-	3本	1回
	ローテーションスーパーバナー	SubTOP、記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	¥2.0	gif、jpg	728×90	150KB未満	3回	3本	1回
	ローテーションWスーパーバナー	SubTOP、記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	¥2.5	gif、jpg	728×180	150KB未満	3回	3本	1回
	ローテーションレクタングル	SubTOP、記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	¥2.5	gif、jpg	300×300/ 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	ローテーションWレクタングル	SubTOP、記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	¥3.0	gif、jpg	300×600	150KB未満	3回	3本	1回
	ランキングPRテキスト	TOP、SubTOP、記事	ローテーション	1週間	毎週月曜	354,000	想定	3	¥300,000	-	テキスト	全角38文字以内	-	-	3本	1回
スマート フォン	スマートフォンレクタングル	TOP、記事	ローテーション	任意	任意	imp	保証	-	-	1.5	gif、jpg	300×300 300×250	150KB未満	3回	4本	1回
	スマートフォンテキスト	記事	固定	1週間	任意	1,113,000	想定	2	¥500,000	-	テキスト	全角28文字以内	-	-	3本	1回

# 記事広告メニュー

編集部ならではの視点で制作する記事広告  
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します

掲載イメージ



●コンテンツ制作  
記事1本（1html）あたり約4,000字。図版1～2点程度。  
約1カ月の制作期間で掲載開始となります。

【ページ構成】  
タイトル・アプステキスト、記事本文、  
関連リンク（商品サイト等への誘導）、提供クレジット

実施料金

¥1,400,000 (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥1,400,000 (税別/グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧レポート (PV、UB、閲覧企業等)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。  
※タイアップ記事への誘導はITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia Mobile、ITmedia PC USERからも行う場合がございます  
※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。  
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。  
※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。



# 簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップ  
貴社の新製品・サービス情報に編集部の市場背景・トレンド解説を加えて読者にお届けする、早期開始が可能なプランです

## 掲載イメージ



## 実施料金

¥ 500,000 (税別)

## 広告仕様

保証形態	期間保証
実施期間	2週間
料金	¥ 500,000
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV/UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版)
誘導枠	専用誘導広告 (2週間)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

記事広告のオプションとして特設サイトを制作  
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します

掲載イメージ



料金プラン

テンプレートプラン：¥400,000

テンプレートを活用して作成するプランです

+

維持更新費：¥100,000/1カ月間

フルカスタマイズプラン：¥1,000,000~

デザインを自由にカスタマイズプランです

詳細はお問い合わせください

+

維持更新費：¥150,000/1カ月間

トップページ



記事ページ



スマートフォン



## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

### ▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000  
・念校以降の修正：¥100,000 ※全て税別・グロス

# カスタムメニュー

記事広告を抜き刷りとして納品  
あらゆる顧客接点での販促活動にご活用いただけます

カスタムイメージ



販促ツール  
営業活動に



自社サイトに



受付のカタログ  
スタンドに



セミナーの  
配布物に



実施料金

¥ 500,000~ (税別)

実施内容

メニュー	抜刷パンフレット制作 事前取材：なし（既存の記事広告） 文字数/図版：元記事の仕様による
仕様	4C4P、A4正寸、マットコート 110Kg
部数	1,000部
料金	¥ 500,000~ (税別/グロス)

※ご希望の仕様により価格は変動します。  
詳しくは問い合わせください。

貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施するプランです。回答内容とプロフィールを収集し、マーケティング戦略や製品開発、メールや電話などでのアプローチにご活用いただけます。



アンケートページへは  
一社限定メールを配信して誘導

使用メール例

- ・ITmediaビジネスオンライン メールマガジン Special版メール
- ・ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版メール

※使用する枠、配信時期、回数などはお任せください

## ▼アンケートページイメージ

株式会社日立システムズ アンケートへの回答のお願い

アンケートにご回答いただきありがとうございます。株式会社日立システムズの中の人から「ヒトメディア」編集部からアンケートにご回答いただきありがとうございます。アンケートにご回答いただきありがとうございます。

【個人情報取り扱いについて】

このアンケートは、以下の事項に関するアンケートです。

※個人情報は株式会社日立システムズが保有する限り、第三者に提供することはありません。

※個人情報は株式会社日立システムズが保有する限り、第三者に提供することはありません。

※個人情報は株式会社日立システムズが保有する限り、第三者に提供することはありません。

※1. 氏名をご記入ください

※2. 勤務先企業名をご記入ください

※3. 所属部署名をご記入ください

※4. 役職名をご記入ください

※5. 勤務先メールアドレスをご記入ください

※6. 勤務先電話番号をご記入ください(半角で数字・ハイフンをご入力ください。例 03-1111-2222)

※7. 勤務先都道府県名をご記入ください

※8. 勤務先住所をご記入ください

※9. このアンケートに関連する製品/サービスの導入予定時期は、お選びください

3ヵ月以内

4ヵ月以内

5ヵ月以内

6ヵ月以内

7ヵ月以内

8ヵ月以内

9ヵ月以内

10ヵ月以内

1年以上

不明

※10. システム導入に関して、あなたはそのような役割を担っていますか?

基本料金

¥ 50,000 (税別)

プロフィール単価

¥ 6,000 (税別)

備考

- ・本商品は【件数保証】でのご提供となります
- ・最少お申込件数：80件～
- ・お申込件数が150件を越える場合はご相談ください
- ・ギフト券などの回答インセンティブを付けて実施いたします
- ・実施期間：約3週間～1.5か月（保証件数等によって異なります）
- ・アンケートの設問文・回答項目はお客様でご準備ください（5～8問程度）
- ・回答者データはセキュアメールにて、実施終了後に一括納品いたします
- ・出稿企業様に在籍される方のリードや「自由業、主婦・主夫、学生、無職」の方などはご提供対象外とします
- ・目視で明らかに情報が誤っていると分かるプロフィールは排除します

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参照ください。  
また、詳細につきましては以下にお問い合わせください。

#### お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部／第三営業統括部

〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F  
TEL : 03-6893-2247  
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp