ITmedia Virtual EXPO

2021年 春 製造・建設・物流／流通業界向け EXPO スポンサーシップのご案内

会期：2021年2月16日（火）～ 3月19日（金）予定
申込〆切：2020年12月11日（金）

アイティメディア株式会社　営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12　紀尾井町ビル12F　Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

目次

1. 目次
2. 開催概要
3. 今回のテーマ
4. 地方への情報発信にも最適なV-EXPO
5. EXPO会場について
6. 会場構成
7. 出展社ブース
8. 集客導線について
9. スポンサープラン／スケジュールについて
10. メカ設計／スマートファクトリー／組み込み＆エレ・AI
11. Building×IT／リテロジ・サプライチェーン
12. リストの納品について
13. モノづくり×スタートアップEXPO
14. スポンサープラン「特別プラン」
15. ゾーンスポンサープラン
16. オプションメニュー
17. LIVEセッション
18. ウェブキャストイメージ
19. 新製品発表プラン
20. Building×IT EXPO
21. リテール＆ロジスティクス サプライチェーン EXPO
22. 開催までのスケジュール
23. 前回実績
24. Virtual EXPO 2020 秋　開催実績
25. 前回主催者講演
26. 前回出展企業一覧
27. 来場者の企業一覧
28. 「EXPO 2020 秋」に来場された理由
29. 参考情報
30. バーチャルイベントとは
31. バーチャルイベントならではのメリット
32. 来場者の行動がわかる “オンラインレポート”
33. コスト・手間のかからない出展準備
34. 来場者の声
35. 個人データの取り扱いについて
36. 個人情報取得のパーミッションについて
37. お問い合わせ

Copyright © ITmedia Inc.

モノづくり系6媒体による最大規模のバーチャルイベント、2021年2月開幕

オンラインメディアだからこそオンラインのプロモーションにこだわる
時間と場所の制約を超えて、フィジカル同様の価値を提供いたします

名称	ITmedia Virtual EXPO 2021 春
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
会期	2021年2月16日～3月19日
規模	**登録：10,000名／来場：7,000名**想定
企画	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT、TechFactory

Copyright © ITmedia Inc.

今回のテーマ

ITmedia Virtual EXPO

スマート ファクトリーEXPO

・インダストリー4.0
・IoT
・ロボット
・産業用ネットワーク
・つながる工場
・データの見える化　　など

メカ設計 EXPO

・3D CAD
・CAE
・3Dプリンタ
・試作／切削／成形
・AR／VR／MR
・製品企画／デザイン　など

組み込み開発＆ エレクトロニクス・AI EXPO

・半導体／電子部品
・組み込みソフトウェア
・検査の自動化
・ディープラーニング　　など

6テーマで構成

リテール＆ロジスティクス サプライチェーン EXPO

・サプライチェーンマネジメント
・ERP
・自動搬送
・スマート物流
・RFID/電子（無線）タグ　など

New!

モノづくり × スタートアップ EXPO

・スタートアップ／新興企業
・モノづくりベンチャー
・AI／IoT／SaaS
・オープンイノベーション
・ベンチャーキャピタル　　など

Building x IT EXPO

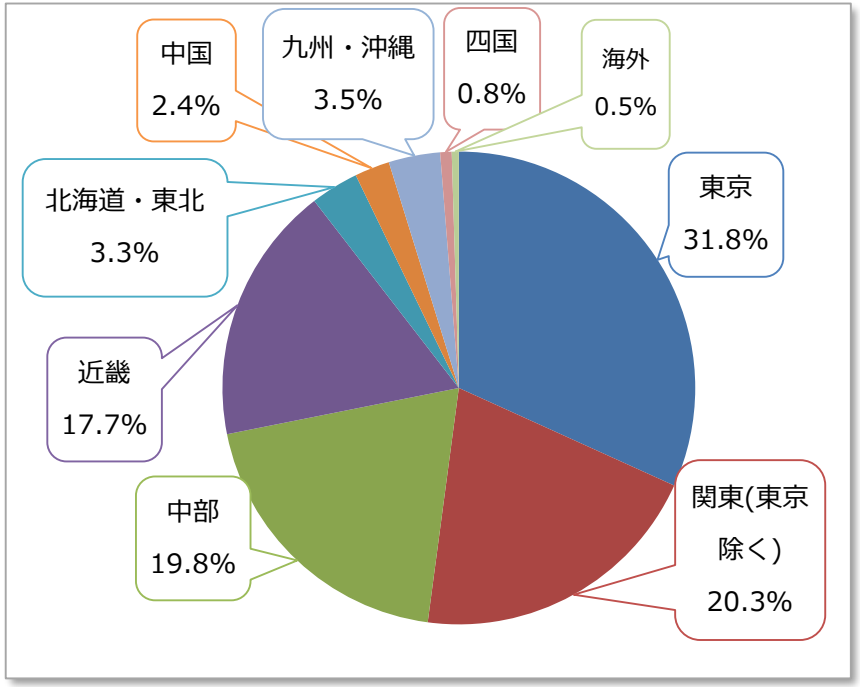
・BIM/CAD
・情報化施工
・BAS
・省エネビル
・FM
・法規制/規制
・検査/維持管理　　など

※ テーマ/EXPO数は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

全国の製造業に届く バーチャルイベント

来場者の全国分布



東京/関東圏のみならず、モノづくりに重要な位置を占める中部、近畿圏からも多くの参加（アクセス）をいただいています。

※ITmedia Virtual EXPO 2020 秋 登録者実績より

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

EXPO会場について

EXPOの会場構成やブースの構成／機能、集客プロモーションについてご紹介します。

会場構成

【ナビゲーション】
ナビゲーションバーでは、各展示会場への
移動の他、講演会場、資料一覧、
スポンサー一覧ページへの
誘導も行いました。

【エントランス】
ITmedia Virtual EXPO 2020 秋にログイン後の画面です。
各展示会場・講演会場への導線を強調したデザインにしました。

【資料一覧】
出展社資料をEXPOごとに一覧にし、掲載しました。
全ての資料をダウンロードできるページです。

【講演会場】
講演動画のリンクページです。
「**EXPO講演**は各EXPO展示会場へのリンクを設置」
「**スポンサー講演**は出展社ブースへのリンクを設置」し、
会場内の回遊アップへ繋がりました。

【展示会場】
①出展社のブースが並んでおり、
ブースをクリックすると、
各出展社のブース内部に入ります。

会場下には②**EXPO講演**が並び、
閲覧できる仕様になっております。

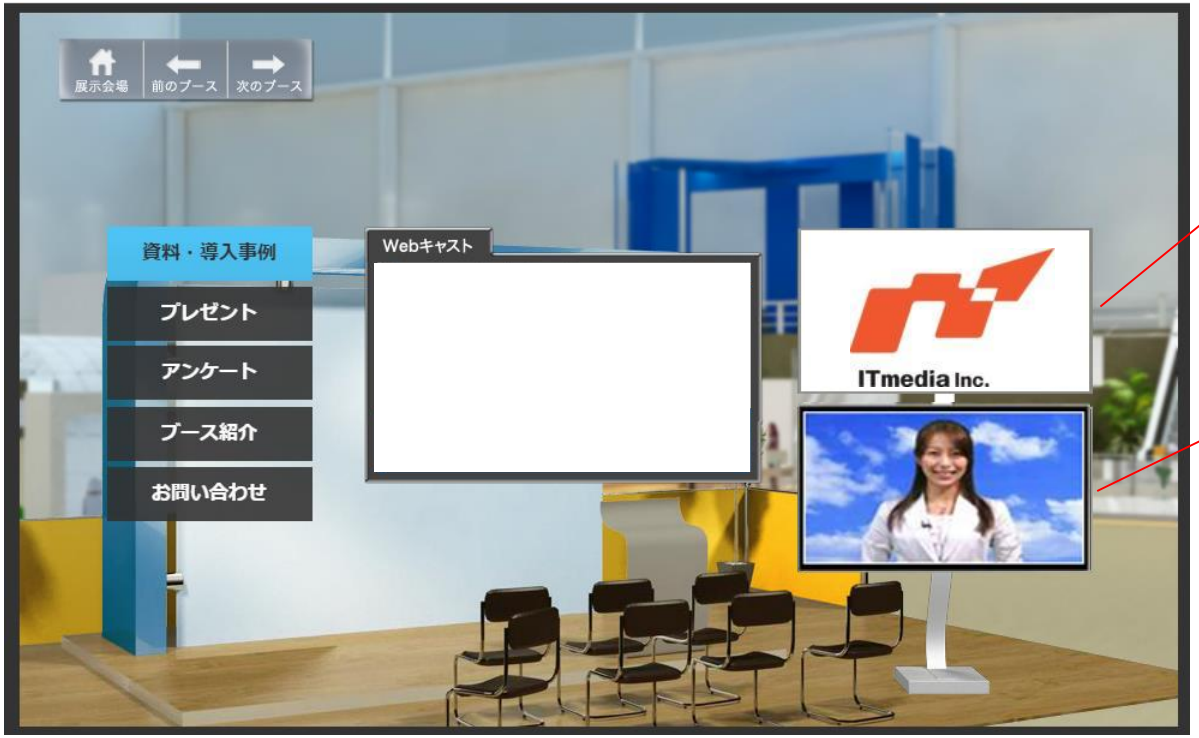
【展示ブース】
出展社ごとのブースです。
資料やリンクを設置しています。

中心に**スポンサー講演**である
Webキャスト・LIVEセッションが閲
覧できる仕様になっております。

Copyright © ITmedia Inc.

出展社ブース

ウェブキャストや資料の提供、メール（お問い合わせ）を通して来場者とのコミュニケーションを行う、貴社専用のスペースです



ロゴ掲載スペース

貴社のコーポレートロゴや製品ロゴを掲載するスペースです。

ウェルカムムービー

会社紹介動画や製品紹介動画を掲載でき、ブースに来場すると再生が始まります。

※ウェルカムムービーは支給素材を前提としております。制作のご希望は「オプションメニュー」をご参照下さい。

①資料

カタログや技術文書などの資料データを掲載することができ、閲覧者のリストを獲得することができます。

②プレゼント

ノベルティなどのプレゼントを提供(応募受付)することができます。アンケート回答者のみ応募可などの条件設定も可能です。
※プレゼントの抽選/発送は貴社にてご対応ください。

③アンケート

ブース来場者にアンケートを実施することができます。
回答結果はレポート画面から確認していただけます。

④ ブース紹介

企業情報やブースで掲載中のコンテンツの情報などを掲載することができます。

⑤お問い合わせ

ブース来場者からのお問い合せを受け付けることができます。
メールもしくは貴社お問い合わせページへの誘導が可能です。

⑥ Webキャスト

Webキャストを掲載することができ、視聴者のリストを獲得することができます。

※プラチナ/ゴールドプランのみ

Copyright © ITmedia Inc.

集客導線について

月間約745万PV/220万UBを誇る製造業メディア群を活用し告知集客

- 当社が運営する製造系6メディアをフルに活用して告知集客します
- 参加登録ページは全EXPO共通とし、登録後は各EXPOをワンストップで回遊する事が可能です

当社製造系メディア

MONOist
EE Times Japan
EDN Japan
スマートジャパン Smart Japan
BUILT Building×IT
Tech Factory

参加登録

※上記会場MAPはイメージとなりますので、変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

スポンサープラン／スケジュールについて

EXPOの会場構成やブースの構成／機能、集客プロモーション
についてご紹介します

メカ設計／スマートファクトリー／組み込み＆エレ・AI

ITmedia Virtual EXPO

	プラチナ	ゴールド	シルバー
リスト提供			
出展EXPO来場者リスト	●*1	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	●	●*2	-
自社ブース来場者／ 自社コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●
出展パッケージ			
ロゴ＆ブース （資料、アンケート、問合せ）	●	●	●
資料掲載数	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影/制作）	1本	1本	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 Pickup Contents 紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	-
スポンサー料金 **（税別、グロス料金）**	**￥2,200,000**	**￥1,300,000**	**￥800,000**
想定提供リスト数	約1,800～2,400件	約600～800件	約300～400件
想定提供リスト単価（中央値）	¥1,047	¥1,857	¥2,285

*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例.メカ設計EXPOが展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 出展EXPOの主催者講演が2本ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。 3月上旬までにご希望の講演をご指定ください。
※ 告知ページ、展示会場のブースの並び順はお申し込み順とさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」 です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」 のリスト提供は、3月末にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日　以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

Building×IT／リテロジ・サプライチェーン

ITmedia Virtual EXPO

	プラチナ	ゴールド	シルバー
リスト提供			
出展EXPO来場者リスト	●*1	-	-
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	●	●*2	-
自社ブース来場者／ 自社コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●
出展パッケージ			
ロゴ＆ブース （資料、アンケート、問合せ）	●	●	●
資料掲載数	10点まで	10点まで	10点まで
ウェブキャスト（撮影/制作）	1本	1本	オプション
LIVEセッション	オプション	オプション	オプション
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 Pickup Contents 紹介(1コンテンツ)	事務局メール内での紹介	-
スポンサー料金 **（税別、グロス料金）**	**￥1,500,000**	**￥900,000**	**￥600,000**
想定提供リスト数	約1,100～1,500件	約400～500件	約200～300件
想定提供リスト単価（中央値）	¥1,153	¥2,000	¥2,400

*1 出展多数のEXPOにつきましては、会場（会場A、会場B・・）を分けさせていただく場合があります。その場合、当該出展会場のみのリストを提供させていただきます。
例.Building×IT設計EXPOが展示会場A、展示会場B、展示会場Cと分かれ、貴社が展示会場Bにご出展いただいた場合、展示会場Bのみの来場者リストを提供させていただきます。
その場合でも想定提供リスト数に変更はありません。
*2 出展EXPOの主催者講演が2本ある場合、どちらか1本の講演を選択していただきます。 3月上旬までにご希望の講演をご指定ください。
※ 告知ページ、展示会場のブースの並び順はお申し込み順とさせていただきます。
※ 複数ブースでの出展は高いグレードを基準に追加分を30%OFFでご出展いただけます。
※ オンラインレポートでのリスト提供は 「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」 です。
「出展EXPO来場者」「主催者講演閲覧者」 のリスト提供は、3月末にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は前回実績をもとにした数値です。EXPO、コンテンツにより大きく上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日　以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

リストの納品について

▼オンラインレポート

対象:全スポンサー

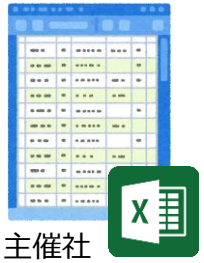
オンラインレポートは全ての
スポンサーにIDを発行し、
会期中リアルタイムに来場状況が確認可能です

自社ブース来場、コンテンツ閲覧
動画視聴、アンケート回答
お問い合わせへのアクションなどの
履歴が集積されます

▼個別納品リスト

対象：プラチナ／ゴールドスポンサー

ゴールド スポンサー



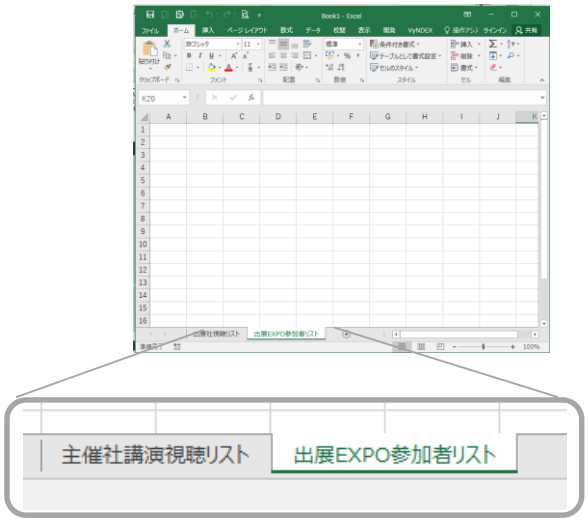
主催社
講演視聴リスト

プラチナ スポンサー

主催社
講演視聴リスト

出展EXPO
参加者リスト

個別納品リスト　サンプル



個別納品リストは会期終了後 3月末を
目安にセキュアメールにてID保持者に
送付します
それぞれのシートに「主催社講演視聴
リスト」、「出展EXPO参加者リスト」
を納品いたします

※ シルバースポンサーはオンラインレポートよりリストを各社でダウンロードいただきます
　個別のリスト納品はございません
※ プラチナ／ゴールドスポンサーはそれぞれのグレードに応じた個別のリスト納品がございます
※ 個別納品リストは「主催社講演視聴リスト」「出展EXPOリスト」が別シートでの納品となります
　事務局によるリストのマージはいたしませんので、オンラインレポートと併用する形でご利用下さい

Copyright © ITmedia Inc.

製造業の活性化にはスタートアップの力が必要不可欠

AIやIoT、DX、新規事業創生、モノからコトへの転換など、製造業は今、急速な変化を迫られています。そうした中、新たなけん引役として期待されているのがスタートアップです。製造業との掛け合わせによって新しい技術やサービス、ビジネスを創出できる可能性を秘めたスタートアップを紹介するEXPOとなっています。

出展メニュー

◆スタートアッププラン

【基本メニュー】

・ロゴ掲載＋資料掲載（動画1本+資料2本+お問合せ先URLリンク）

お手持ちのスタートアップピッチ、サービス・ソリューション資料でお手軽に出展いただけます。

料金　¥50,000

【オプションプラン】

・コンテンツ閲覧者リストのご提供

貴社のコンテンツを閲覧した方のリスト（お名刺情報）を提供させていただきます。
オンラインレポートでリアルタイムでご確認いただけます。

追加料金　¥200,000

【備考】
・設立10年未満のスタートアップ企業
・大学・教育機関
・スタートアップとの協業・支援プログラムを有し、取り組まれている企業・研究機関
※新規部署／新事業は出展対象といたしかねます。

【会場構成イメージ】

会場にはロゴのみの掲載になります

ロゴをクリック
資料がポップアップ

※オプションプランのご提供で合計25万円になります。　※備考記載の内容と乖離がある場合、出展を断らせていただく場合があります。
※他EXPOと違い、出展社様のブースはございません。　※リスト提供はオンラインレポートで提供させていただきます。
※開幕日の41日前まで：協賛費の50%　開幕日の40日 以内：協賛費の100%

【主催者講演】

ベンチャーキャピタルや、スタートアップ支援プログラムを行う政府関連組織などの方へ講演の打診を予定しております。
※講演の打診はこれからになります。講演者は予告なく変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン「特別プラン」

お申込み締め切り：12月11日

ITmedia Virtual EXPO 2021 春の全登録者リストをご提供！

リスト提供	
全登録者リスト	●
出展EXPO来場者リスト	●
出展EXPO 主催者講演閲覧者リスト	●
自社ブース来場者／自社コンテンツ閲覧者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ掲載	●
ブース（資料、アンケート、問合せ）	●
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本まで
ブースへの資料掲載	10点まで
期間中の登録者への誘導プロモーション	事務局メール内での紹介 ピックアップコンテンツでの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	**￥6,000,000**
想定提供リスト数	約10,000件

※上記以外の条件につきましては、前頁の欄外注意書きと同一の内容となります。

Copyright © ITmedia Inc.

ゾーンスポンサープラン

ITmedia Virtual EXPO 2021春の会場内に貴社専用のゾーンを作り、出展効果を最大化！

「自社で多くのブースを出展して来場者にアピールしたい」「パートナーと一緒に出展したい」「ITmedia Virtual EXPOとプライベートイベントを連携させたい」「フィジカルイベントとのハイブリッドな連携」などのご希望をお持ちの方に最適なプランがこの”ゾーンスポンサー”です。
エントランスでの貴社ゾーンの設置により、多くの来場が見込めます。さらに、ゾーン内での来場者の行動がすべて把握できますので、付加価値の高いリストを獲得できます。

お申込み締め切り：12月11日

展示会場への入り口で貴社ゾーンを紹介

※ 画面はイメージです

来場者が展示会場に入ると最初に表示される『エントランス』で、他ゾーンと同じ様に貴社ゾーンを紹介します。

すべての来場者に貴社ゾーンを紹介できますのでPR効果を狙える他、直接導線により効率的に来場者を誘導します。

貴社専用ゾーンなので、
会場のカスタマイズ、来場者の行動把握ができます

※ 画面はイメージです

貴社専用ゾーンなので、パートナーを多く出展させたり、動画コンテンツを来場者に訴求させたりなど会場をカスタマイズできます。

このゾーンの来場者の行動（どのブースに入ったか、どの資料を閲覧したかなど）がすべてわかりますので、リストの優先順位付けも詳細に行っていただくことができます。

ゾーンスポンサー（限定2社）	
リスト提供	
ゾーン来場者リスト（想定1,000～1,400件）	●
ブース来場者／コンテンツ閲覧者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ掲載＆資料掲載	●
ブース	5ブース
レポートアカウント	10個まで
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本
ブースへの資料掲載	1ブースあたり10点まで
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内でコンテンツの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	¥6,000,000

※ 出展にあたり、ヒアリングシートの記載をお願いいたします。協賛が決まりましたら、営業担当より案内させていただきます。
※ ブースの追加は1ブースあたり￥200,000(最大5ブースまで）でご提供いたします。
※ オンラインレポートでのリスト提供は「自社ブース来場者／自社コンテンツ接触者リスト」です。
「出展ゾーン来場者リスト」のリスト提供は、会期終了後にリストデータとして納品させていただきます。
※ 想定獲得リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。
※ レポートアカウントは、10個まで発行できます。販売パートナーなど貴社以外に9社まで発行可能です。
※ プランのカスタマイズについては、別途ご相談ください。

Copyright © ITmedia Inc.

オプションメニュー

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供いたします

オプション①　LIVEセッション

EXPO期間中にオンラインライブセミナーを実施し、質の高い見込み顧客を獲得＆可視化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。
先着4社様までの限定メニューとなります。
※パワーポイントと音声による配信となります（撮影はございません）

【メニュー内容】
・ 最大90分
・ 事前登録50名想定

追加料金　￥900,000

オプション②　コンテンツ・プラス

さらにコンテンツを掲載したい、コンテンツへの導線を強化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。

【メニュー内容】
・ 資料掲載（5点まで）
・ Pickup Contentsでの紹介（指定の1コンテンツのみになります）

追加料金　￥150,000

オプション③　ウェブキャスト

ウェブキャストの制作/掲載をご希望されるスポンサー様向けのオプションメニューです。※規定の3タイプからの選択となります（P18参照）

【メニュー内容】
・ ウェブキャスト撮影
・ ウェブキャスト制作（1本）
・ ブース、講演会場へのウェブキャスト掲載

追加料金　￥250,000

オプション④　動画ホスティング

貴社がお持ちのmp4動画ファイルをホスティングURL形式に変換するオプションメニューです。

【メニュー内容】
・mp4ファイルをホスティングURLに変換(1本)
※変換作業開始後にファイルの差し替えを行う場合は別途追加料金がかかります

追加料金　￥20,000

オプション⑤　ウェルカムビデオ（素材支給タイプ）

ブースに訪れた際に再生される貴社紹介のウェルカムビデオを作成するオプションメニューです。※個別撮影、CGによる効果等の設定はありません。素材支給による簡易ムービーとなります。

【メニュー仕様】
仕上がり尺：15-30秒
素材支給による制作、音入れ
※素材：写真、動画、製品ロゴ、講演資料など
※制作内容によって別途お見積りいたします

追加料金　￥200,000～

オプション⑥　新製品発表プラン

プレスや来場者向けに、新製品の訴求ができるオプションメニューです。EXPO開催前にプレス向け発表の場を設け、その動画をEXPOの特設コーナーとブースに掲載。閲覧者のリスト獲得ができます。

【メニュー内容】
・ 開催前プレス向け発信
・プレス向け動画含め最大3点のコンテンツ追加
・ EXPO特設コーナーにコンテンツ掲載
※発表可能社数は最大10社までとなります
※詳細は19ページをご参照ください。

追加料金　￥100,000

Copyright © ITmedia Inc.

LIVEセッション

お申込み締め切り：12月11日

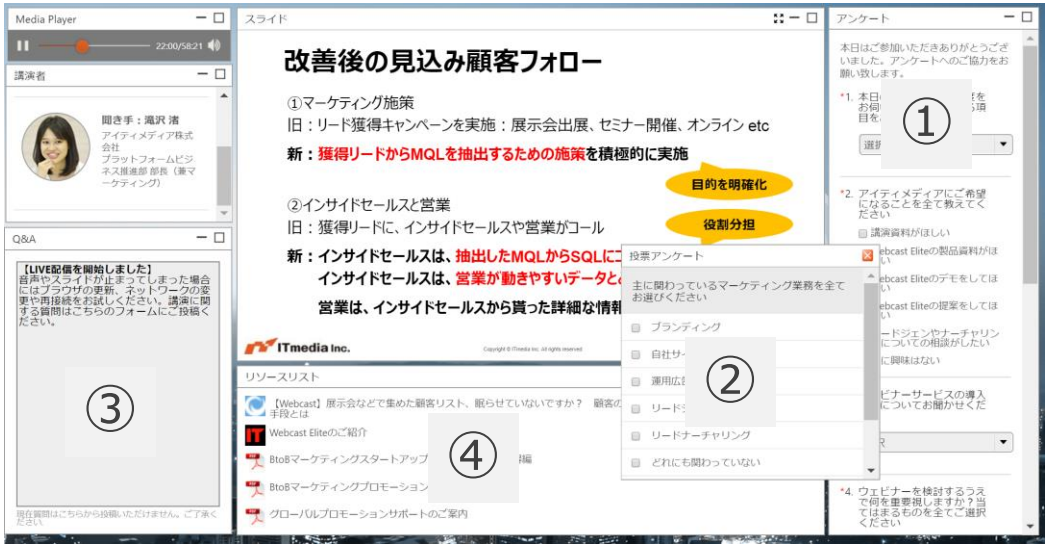
「しっかり伝わる！長時間視聴される！」
LIVEセッション（LIVEオンラインセミナー）をEXPO開催中に配信

EXPO全登録者に告知！セミナー事前登録者50名想定（20～30名視聴想定）
※集客期間 確保の為、**12月25日**までに、コンテンツ情報（講師情報、講演概要、アブストラクト）のご用意お願いいたします

動画情報は文字情報の2倍以上記憶に残る 出典：アメリカ国立訓練研究所「ラーニングプラミッド」

長い視聴時間（60分セミナーの平均視聴時間は50分以上）

熱心な視聴者を可視化（①アンケート、②Poll、③質問、④資料DL、視聴時間など）



＜LIVEセッション概要＞
配信枠：下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます
2月18日（木）13時配信
2月25日（木）13時配信
3月4日（木） 13時配信
3月9日（火） 13時配信

4社限定！

配信場所：アイティメディアオフィス（東京都千代田区）
配信時間：最大90分まで
ご用意頂きたい物：講演素材（PPT資料、動画）
貴社ハウスリストにもご案内いただけます

※パワーポイントと音声による配信となります
※貴社リストからの登録者は登録数に含まれません
※新型コロナウイルス感染症の影響で、当日弊社への来場が難しいと考えられる場合には、遠隔での事前収録等を実施させていただく場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.

ウェブキャストイメージ

講演タイプ（60分まで）

講演スライドと講演者動画（写真のみも可）

ウェブキャスト尺：最長60分まで（推奨10分）

配信時間が長く＆講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプです

コンパクト（クロマキ）タイプ（10分まで）

講演者が動画で講演資料に映り込むタイプ

スクリプトの準備が必要。講師の表現を重視するタイプです。

ウェブキャスト尺：最長10分まで

講師：1人のみ

インタビュータイプ（10分まで）

話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。

1カメラの仕様となります。

よく聞かれることに答えたいなど、メッセージが明確で簡潔なものに最適なタイプです

ウェブキャスト尺：最長10分まで

上記3タイプよりお選びいただけます。本パッケージでは収録＆制作期間が限定されているため
上記以外のカスタマイズは対応しておりません　あらかじめご了承ください
撮影場所：ITmedia 会議室（東京 麹町）もしくはリモート収録の対応は可能です

【mp4納品物イメージ】

制作した動画の貴社利用について

※制作したウェブキャストは、会期終了後も約1年間は継続して配信いたします（ライブ除く）ので、
当該URLで貴社でご利用いただけます

※事前個別オーダー（無料）でウェブキャストをmp4（スライドチャプター表示されない1枚動画）形式での納品もお受けいたします。（会期終了後 2週間以内に納品いたします）

Copyright © ITmedia Inc.

新製品発表プラン

プレスや来場者向けに、新製品の訴求をEXPOで

オプション
お申込み締め切り：1月22日

- 展示会の中止や延期により機会が少なくなった新製品発表をEXPOで実施
- 発表動画をEXPO開幕に合わせ動画コンテンツ化し特設コーナーとブースに掲載。閲覧者のリスト獲得が可能です

【プレス向け発表会場】
・プレス専用の発表ページを用意

EXPO開幕前

【Live配信】
開催前日（2/15）に実施
新製品の発表／質疑対応ができるLive配信環境を用意した
アイティメディア会議室にお集まりいただきます

【タイムスケジュール案】
新製品資料（プレスリリースやパンフなどPDF限定）を2点まで設置

11:00	ITMA株式会社	資料1	資料2
11:30	ITMB株式会社	資料1	
12:00	ITMC株式会社	資料1	資料2
15:30	ITMJ株式会社	資料1	

各社発表ごとにカット
編集は行いません
※質疑応答箇所もカット

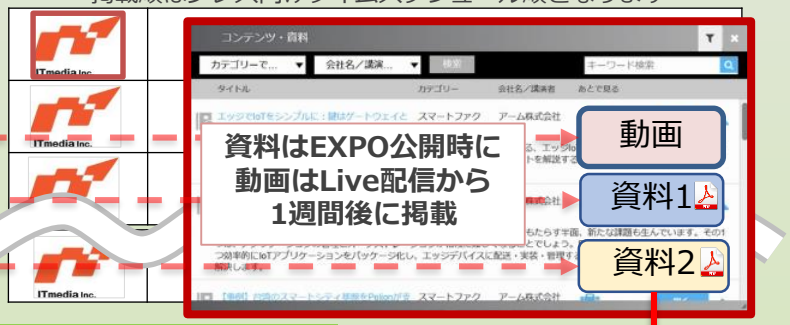
動画
動画
動画

各社動画はYouTube
（主催者アカウント）
に掲載します

【EXPO会場内】
・来場者向けに新製品発表情報を発信できるコーナーを設置

EXPO開幕後

【新製品コンテンツ】
動画（各社カット済み）とプレス向け資料の最大3点まで設置
各社ごとにポップアップでコンテンツを表示
掲載順はプレス向けタイムスケジュール順となります



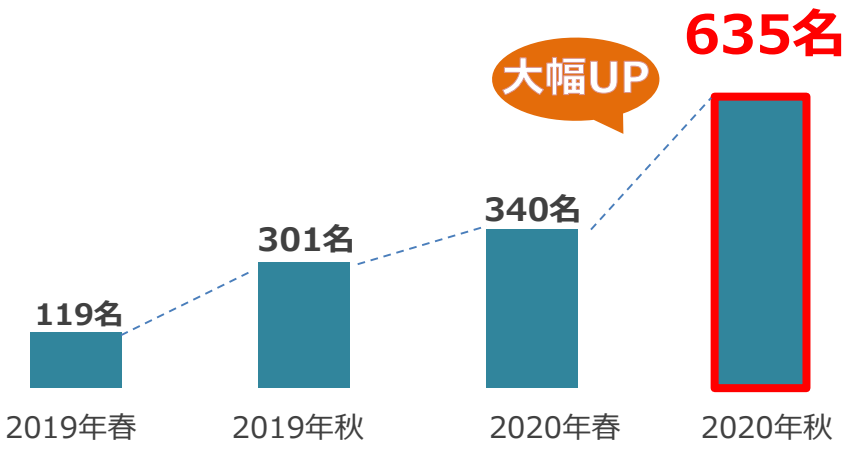
【各社出展ブース】
新製品コンテンツや発表動画も
ブース内コンテンツとして掲載可

オンラインレポートで
閲覧者リストを提供

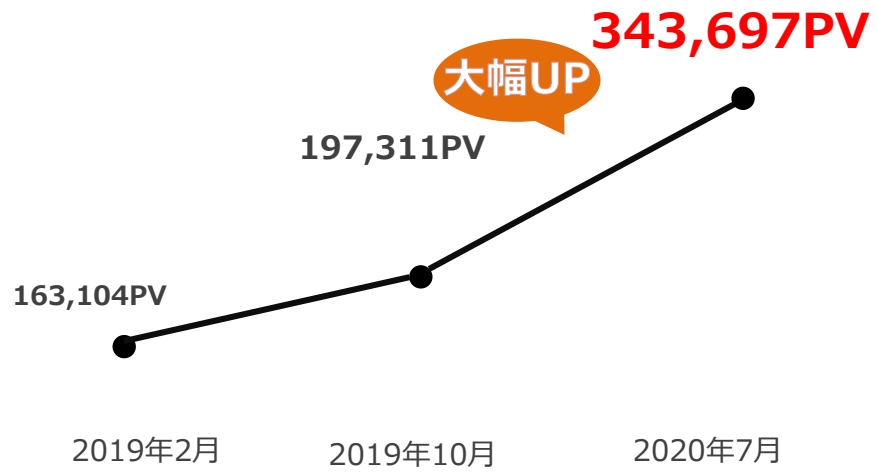
※ 発表可能社数は最大10社。EXPOブース出展社限定のプランになります。またプレス向けの発表はEXPO開催前日2021年2月15日(月）を予定しております
※ お申込みご希望の際はEXPO運営事務局宛に参加希望の旨とあわせて発表予定の新製品資料をお送りください。主催者より追ってご連絡をいたします。
※ 本プランを利用した発表は新製品／日本初公開、発表をしていないソリューション限定といたします。また主催者の判断により本プランでの発表をお断りをする場合がございます
※ プレス発表は1社30分以内を厳守いただきます。またプレス参加者のリストは提供しておりません。ご了承ください。
※ 新製品発表のコンテンツを3点（動画、資料1、資料2）掲載する場合、コンテンツ掲載数は最大13点となります（オプション：コンテンツ・プラス利用時除く）
※ 来場するプレス社数、プレスによる記事化、新製品コンテンツの閲覧数＝リスト数を保証するものではありません

Copyright © ITmedia Inc.

建築・建設系業種の登録者数



BUILTのPV数



過去の主催者講演者

建設ITジャーナリストが聞く「鹿島スマート生産の最前線」

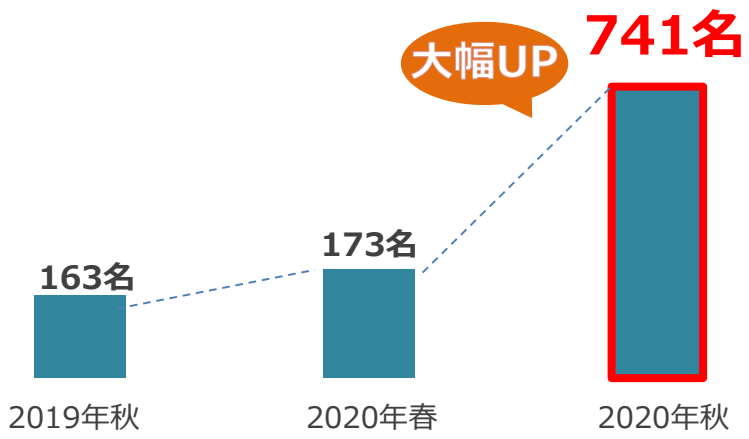
鹿島建設株式会社
建築管理本部 建築技術部
技術企画グループ グループ長
（担当部長） 柳田 克巳 氏
株式会社イエイリ・ラボ
代表取締役　家入 龍太 氏

「隈研吾建築都市設計事務所」が挑む“ジェネレーティブデザイン”で描く設計の未来図

株式会社隈研吾建築都市設計事務所
設計室長
松長 知宏 氏

Copyright © ITmedia Inc.

物流・小売業種／製造業の生産・工程管理、購買・調達・物流部門登録者数



メディアとしての取り組み

▼サプライチェーンの革新セミナー 12月開催予定

【主催者講演】

・コニカミノルタ株式会社
SCM部　部長　神田 烈氏
・株式会社クニエ

▼特集企画

TechFactoryで特集ページを立て、人手不足などの問題を抱える、運輸・物流業界の課題にロジ×ITに焦点を絞り、問題解決の手法を発信。

【掲載記事】

物流の業務効率化は待ったなし！ DXはどう進めるべきか
https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2006/01/news027.html

最新ITが生きる物流現場、成功のカギ見極めよ
https://techfactory.itmedia.co.jp/tf/articles/2006/01/news028.html

過去の主催者講演者

デジタル物流情報プラットフォーム

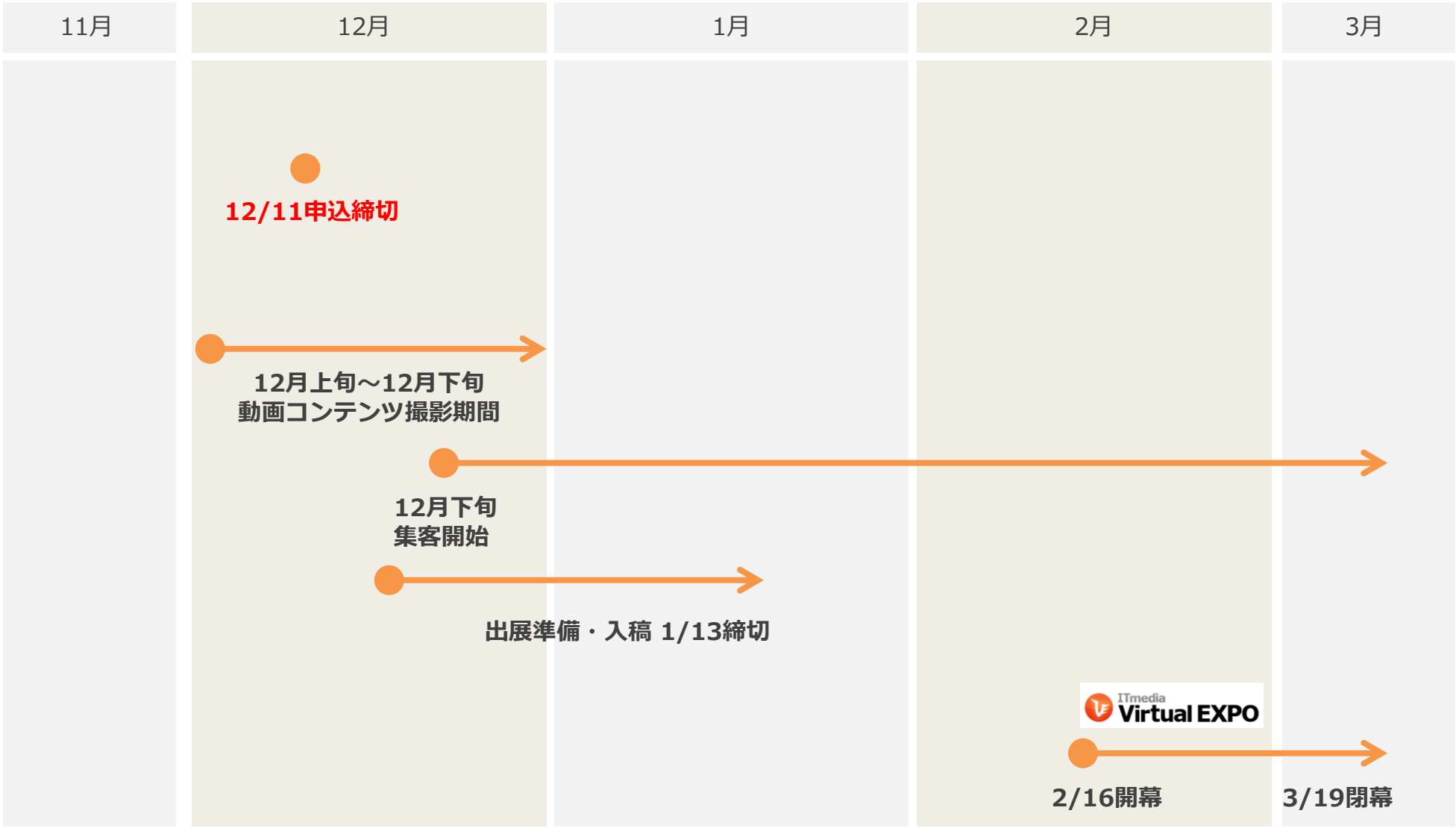
株式会社Hacobu
代表取締役社長CEO
佐々木 太郎 氏

VRが拓く、次世代リテールの可能性 ～XR導入はコマース体験をどう変える？

電通アイソバー株式会社
プラットフォームコンサルティング部
クリエーティブ テクノロジスト
松岡 湧紀 氏

Copyright © ITmedia Inc.

開催までのスケジュール



※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
※ 「全登録者のリスト」「全来場者のリスト」「出展EXPO来場者リスト」「主催者講演閲覧者リスト」のご提供は、2021年3月末を予定しております。
※ 報告書につきましても、2021年4月下旬以降に営業担当より送付いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

過去実績

Virtual EXPO 2020 秋 開催実績

登録者数	14,705 名
来場者数	12,687 名
歩留まり	86.2 %
期間中再訪率	50.9 %
平均滞在時間	127.5 分
資料総ダウンロード数	115,683 回
Webキャスト総視聴数	11,981 回
平均訪問ブース数	14ブース

メカ設計 EXPO

4223

スマートファクトリー EXPO

8287

※会場A.B.C合算値

組み込み開発＆エレクトロニクス・AI EXPO

5715

※会場A.B合算値

Building × IT EXPO

3346

リテール＆ロジスティクス サプライチェーン EXPO

2736

Copyright © ITmedia Inc.

「Virtual EXPO 2020 秋」の主催者講演

株式会社キャステム
新規事業本部 IRON FACTORY
池田 真一 氏

六甲バター株式会社
神戸工場
生産本部　神戸工場稼働推進室
小泉 忠 氏

株式会社テカナリエ
技術コンサルタント
代表取締役 兼 上席アナリスト
清水 洋治 氏

VUILD株式会社
代表取締役
秋吉 浩気 氏

株式会社スマートドライブ
代表取締役
北川 烈 氏

カシオ計算機株式会社
事業開発センター
ビューティー企画開発部
第二開発室　山崎 修一 氏

株式会社ローランド・ベルガー
パートナー
小野塚 征志 氏

国立研究開発法人産業技術総合研究所
エレクトロニクス・製造領域
デバイス技術研究部門
先端集積回路研究グループ
主任研究員　更田 裕司 氏

鹿島建設株式会社
建築管理本部 建築技術部
技術企画グループ グループ長
（担当部長）柳田 克巳 氏

株式会社イエイリ・ラボ
代表取締役
家入 龍太 氏

三菱電機株式会社
名古屋製作所　ロボットテクニカルセンター長
荒井 高志 氏

株式会社安川電機
ロボット事業部　ロボット技術部長
村井 真二 氏

ユニバーサルロボット
日本支社代表　山根 剛 氏

Copyright © ITmedia Inc.

前回出展企業一覧

ITmedia Virtual EXPO

メカ設計
ソリッドワークス・ジャパン（株）
プロトラブズ（合）
カールツァイス（株）
アメテック（株）クレアフォーム事業部
富士フイルム（株）
丸紅情報システムズ（株）
オートデスク（株）/ SB C&S（株）
アルテアエンジニアリング（株）
ローランド ディー.ジー.（株）
（株）ストラタシス・ジャパン
ZWSOFT CO., LTD.
JSR（株）
GEアディティブ

スマートファクトリー
アーム（株）
（株）日伝
エレコム（株）
（株）マクニカ
アムニモ（株）
ユニバーサルロボット
日本ヒューレット・パッカード（株）
（株）アウトソーシングテクノロジー
Ｓｋｙ（株）
（株）セールスフォース・ドットコム
（株）アドバンテスト
クリックテック・ジャパン（株）
（株）セゾン情報システムズ
IFSジャパン（株）
エイチ・シー・ネットワークス（株）
日本ヒューレット・パッカード（株）
（HPE OEMソリューションズ）
（株）日立ソリューションズ
日本モレックス（合）
EPLAN Software & Services（株）
日本ストラタステクノロジー（株）
ブラックボックス・ネットワークサービス（株）
スマートインサイト（株）
The Qt Company
ＮＯＫ（株）
TeamViewer ジャパン（株）
ウイングアーク１ｓｔ（株）
（株）ソフィックス
（株）サトー
（株）システム計画研究所／ISP
クラボウ
菱洋エレクトロ（株）
住友重機械工業（株）
（株）ジェイテクト
（株）ウインズ
太陽誘電（株）
東芝デジタルソリューションズ（株）
（株）テンダ
パナソニック（株）
日本ユニシス（株）
フルーク・ネットワークス
THK（株）
（株）ハイパーギア
SDLジャパン（株）
（株）アジャイルウェア

組み込み開発&エレクトロニクス・AI
ハギワラソリューションズ（株）
Blue Prism（株）
富士ソフト（株）
マウザーエレクトロニクス
ローム（株）
キヤノンITソリューションズ（株）
Cypress Semiconductor,
An Infineon Technologies Company
トヨタテクニカルディベロップメント（株）
ウィンボンド・エレクトロニクス（株）
タレスDIS CPLジャパン（株）
Vicor（株）
ハートランド・データ（株）
キーサイト・テクノロジー（株）
ソフォス（株）
（株）YE DIGITAL
アンドール（株）
テクマトリックス（株）
東芝情報システム（株）
メンター・グラフィックス・ジャパン（株）
富士通エレクトロニクス（株）
ザインエレクトロニクス（株）
東芝デバイス＆ストレージ（株）
日本テキサス・インスツルメンツ（合）
（株）マクニカ/アナログ・デバイセズ
（株）マクニカ アルティマ カンパニー
（株）グレープシステム
ウシオ電機（株）
（株）ゼータ・ブリッジ

Building × IT
（株）アウトソーシングテクノロジー
富士フイルム（株）
東芝情報システム（株）
（株）マクニカ
オートデスク（株）/ SB C&S（株）
エプソンダイレクト（株）
（株）WorldLink & Company
日本インターグラフ（株）
（株）日本ユニシス
（株）ビーティス

リテール&ロジスティクス サプライチェーン
クリックテック・ジャパン（株）
Blue Yonderジャパン（株）
ゼブラ・テクノロジーズ・ジャパン（株）
ダッソー・システムズ（株）
オープンテキスト（株）
DataRobot, Inc.

製造業向けICT基盤
ニュータニックス・ジャパン（合）
ＮＴＴアドバンステクノロジ（株）
オムロン（株）
東京エレクトロン デバイス（株）

設計・製造ソリューション
アマゾン ウェブ サービス ジャパン（株）①
アマゾン ウェブ サービス ジャパン（株）②
（株）シーエーシー
（株）電通国際情報サービス
ブレインズテクノロジー（株）
アクセンチュア（株）

スマート&コネクテッド製品
アマゾン ウェブ サービス ジャパン（株）①
アマゾン ウェブ サービス ジャパン（株）②
（株）アプトポッド
マイクロチップ・テクノロジー・ジャパン（株）
アクロクエストテクノロジー（株）

出展企業数＝116社
ブース数＝112ブース

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の企業TOP25

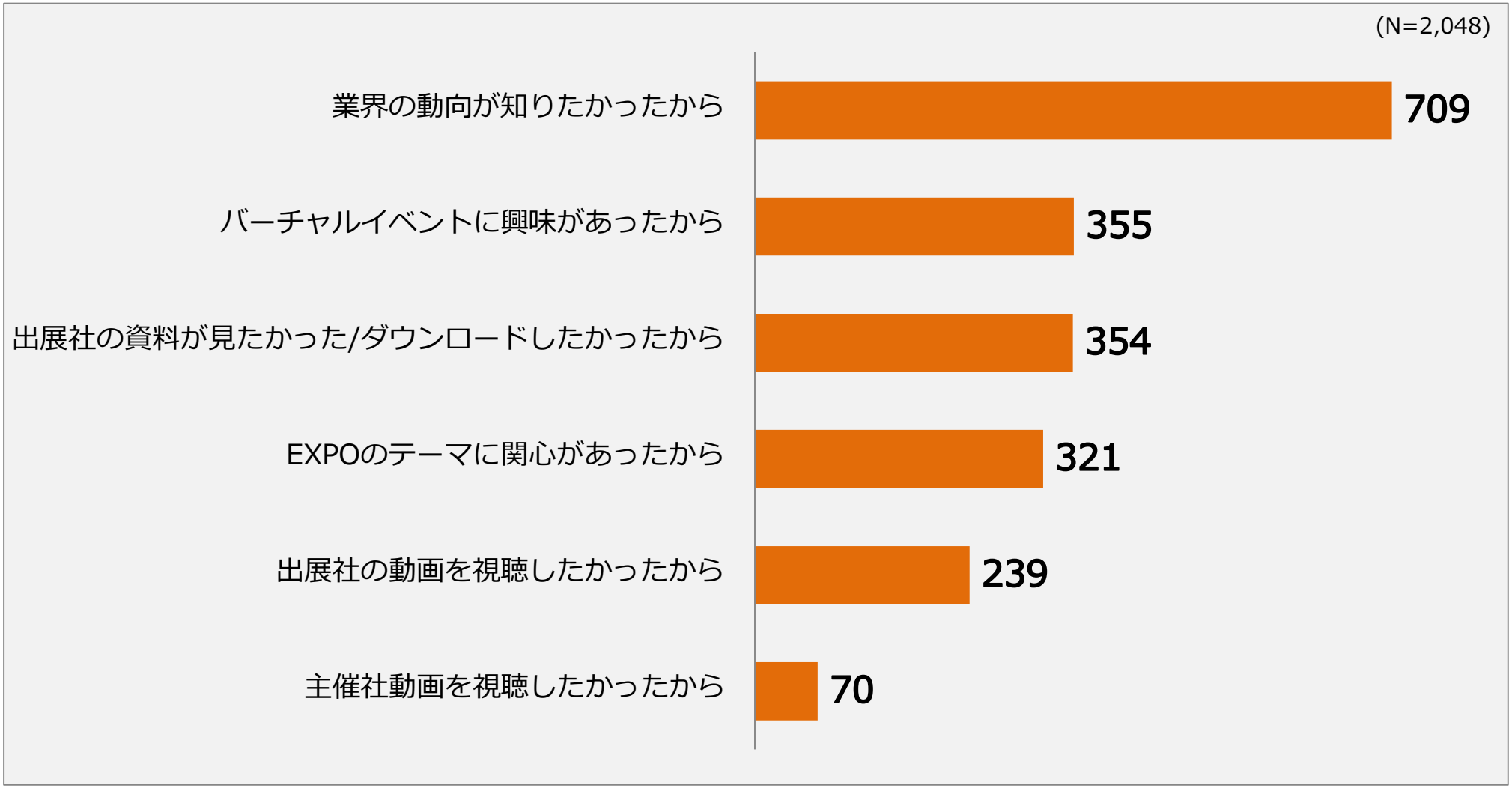
1	日伝
2	パナソニック
3	トヨタ自動車
4	ジェイテクト
5	キャノン
6	日本ユニシス
7	デンソー
8	サトー
9	京セラ
10	マクニカ
11	セイコーエプソン
11	三菱電機
13	オムロン

14	キヤノンマーケティングジャパン
15	カシオ計算機
16	キヤノンITソリューションズ
17	日本モレックス合同会社
18	大日本印刷
19	住友重機械工業
20	NOK
21	トヨタテクニカルディベロップメント
22	富士通
23	THK
24	ローム
25	リコー

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO 2020 秋に来場された理由（複数回答）

幅広い業界のトレンドキャッチの場所としてご活用頂きました。
また、製造業でもバーチャルイベントへの関心が高まっていることが分かります。



Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual EXPO

参考情報

バーチャルイベントとは

バーチャルイベントとは実際に行うイベント(フィジカルイベント)とは異なり、オンライン上に特定の仮想イベント空間を生成し、様々な情報やコミュニケーション手段を提供するサービスです。

実際のセミナーや展示会と同様の価値を、時間と場所の制約を受けることなく提供することが可能になります。さらに、詳細なレポーティングで来場者の行動履歴を把握でき、”今フォローすべきリスト” を効率的に判別することができます。

参加者

講演会場

スポンサー、主催者の講演情報を集約して閲覧することができるスペース

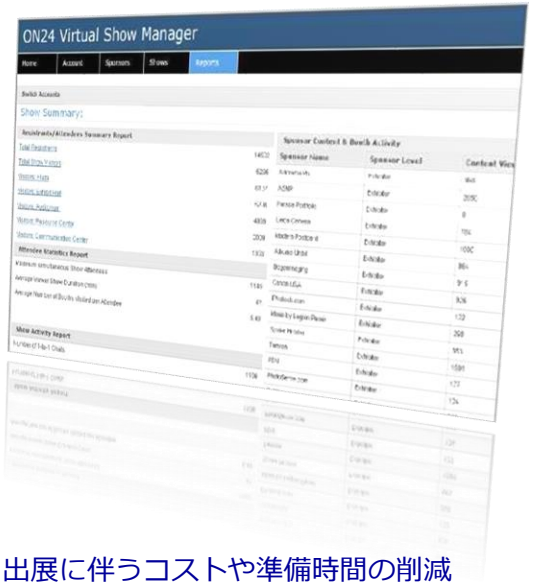
展示ホール

各ブースにて、製品情報やウェブキャスト、資料のDLが可能

カタログセンター

講演資料、ホワイトペーパー、カなどをまとめて閲覧とDLができるスペース

スポンサー



- 好きな時間、好きな場所からに参加できる
- 効率のよい情報収集が可能
  (講演動画、資料ダウンロード)
- 企業ブースの担当者等とのコミュニケーション

- 出展に伴うコストや準備時間の削減
- 来場者の行動履歴をもとにスコアリング
  されたリストに対して適切なフォローが可能
- パンデミックや天候などの影響を受けない

Copyright © ITmedia Inc.

バーチャルイベントならではのメリット

① 日本全国にアプローチ

日本で実施されている展示会の多くは、首都圏を会場に行われており、地方在住の方々は参加したくてもできないという現状があります。一方、出展企業の方々も、展示会を通じた地方の潜在顧客へのアプローチはまだできていないのではないでしょうか。
ITmedia Virtual EXPOは、インターネット環境があれば、日本全国から来場することができる展示会です。普段展示会に訪れることができない地方の方々も集まりますので、出展企業の方にとっても地方在住の潜在顧客にアプローチできる機会になります。

② 簡単に出展でき、かつ詳細な来場者レポートを取得

フィジカル展示会に出展する場合、展示物やパネル、配布資料などの準備に当日まで大きな手間がかかると思います。一方、ITmedia Virtual EXPOでは、カタログやウェブキャストなどのデータをお送りいただくだけで、出展の準備は完了です。
このように、簡単な準備で出展できるITmedia Virtual EXPOですが、得られる情報は詳細です。来場者がどのコンテンツを閲覧したのか、どのくらいブースに滞在したのか、ブースの中でどのような行動をとったのかなどのデータが手に入り、適切なアプローチができます。

③ フィジカル展示会と比較した際のコストメリット

フィジカル展示会に出展する場合、出展料の他に、装飾代や人件費などのコストがかかります。また、セミナーに講演者として参加する場合も、別料金の場合が多いかと思います。
ITmedia Virtual EXPOでは、出展料以外のオプション料金がほとんど発生しません。また、ゴールドスポンサー以上ではセミナー（ウェブキャスト）もセットになっているため、コストの面でも大きなメリットがあります。

フィジカル展示会	・出展料(2小間)＋装飾＋人件費 ・セミナー講演料	約200～300万円
ITmedia Virtual EXPO	・ゴールドスポンサー (ブース、ウェブキャストなど)	約130万円

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の行動がわかる“オンラインレポート”

来場者のプロファイル情報は、オンラインによるレポーティングサイトからリアルタイムでご確認いただくことができます。
これにより、貴社コンテンツの接触状況をもとにした、すばやいフォローアップをしていただくことが可能になります。

【オンラインレポートの特長】
- ウェブキャスト、掲載資料、などの来場者の接触履歴をリアルタイムで確認
- 接触履歴から来場者の関心度合いを把握することで、優先度に応じた対応が可能
- xls形式でダウンロードし加工することで、様々な分析やスコアリングが可能

▼ ダッシュボード情報

▼ 来場者情報

▼ コンテンツ閲覧情報

▼ アクティビティ情報

※レポートサイトの仕様が変更になる可能性がありますので、予めご了承ください

バーチャルイベントだからこそ知ることができる付加価値を持ったプロファイルをご提供します

名刺情報
- 氏名
- 会社名
- 部署／役職
- 連絡先（TEL/Mail）

×

バーチャルイベントだからこそ知ることができる潜在情報
- 訪問ブース
- 資料閲覧回数
- ウェブキャスト閲覧回数
- 登録日時
- 来場日時
- ブース滞在時間

など

×

来場者から直接聞くことができる課題
- メールでの来場者からの問合せ
- アンケート回答結果

など

Copyright © ITmedia Inc.

コスト・手間のかからない出展準備

ITmedia Virtual EXPOは、テンプレートにしたがってデザインを選択していただき、ロゴ・テキスト・資料データなどを送付していただくだけの簡単な準備で出展でき、人・モノ・時間すべてのコストを最小限に押さえます。

ご準備いただくもの①　スポンサーロゴ

告知ページやパビリオン、展示ブースに掲出されるロゴデータをご入稿いただきます。

ご準備いただくもの②　各種テキスト

出展概要や、掲載コンテンツの紹介文などを作成していただき、ご入稿いただきます。

ご準備いただくもの③　掲載コンテンツ

ブースやカタログセンターに掲載されるコンテンツやウェブキャストのデータをご入稿いただきます。

また、出展準備に際してはマニュアルとオペレーターのサポートがありますので、初めての方もご心配なく出展いただけます。

ご準備いただくものや出展までの流れをマニュアルでご説明いたします

バーチャルイベント運営事務局のオペレーターが個別のご質問にもお答えいたします

Copyright © ITmedia Inc.

来場者の声（アンケート回答結果より）

● 場所を問わず来場できる

地方の会社にとっては参加できるイベントが限られてしまうので、今回のアクセスが容易であるイベントをもっとやって欲しい。

今回は興味のあるものを片っ端からマイバッグに入れて回って、あとでじっくり・・・と思っているうちに閉幕目前になってしまったのですが、育児等の諸事情で出張もままならない身としてはこういったバーチャルイベントが増えると大変助かります。これからも期待しています。

名古屋にいるので、東京のイベントにはなかなか参加できない。自席から参加できるのがよかった。

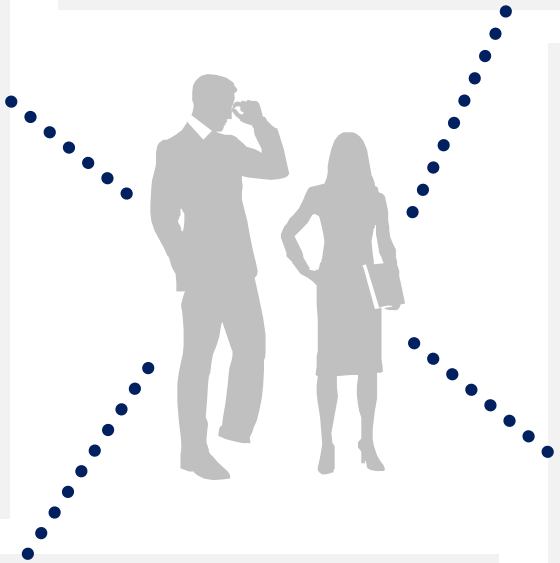
通常のイベントに参加できない地方のものとしては嬉しいので、今後も続けてほしいです。

このようなイベントには始めて参加しました。 確かに不満な点はいくつかありましたが、自席から好きな時に参加できるというメリットの方が大きかったです。さらに改良されたバーチャルイベントを期待しています。

● バーチャルなので参加しやすい

1日時間を拘束される展示会へはまとまった時間がとれずなかなか行けないのですが、今回のような展示会は有効だと思います。 他の分野に対しても適用していただけると幅が広がり参加者の増加が見込めると思います。

私にとって初めての試みでしたが、役立てることが出来ました。知らない分野でも参加しやすい点が何よりだと思いますし、専門の分野だとこのあとメールなどでいろいろやりあうことが出来るのも、今の仕事の流れとしても大変良いと思います。



● 時間を問わず来場できる

なかなか忙しくて実際のイベントには行く事が出来ないので、こういったバーチャルイベントは本当に助かります。 もっと普及して、様々なイベントが増える事を願います。

いつでも自由に参加できるのがよかったと思います。次回はもう少しソフト会社の参加にも期待しています。

場所、時間を問わず、イベントに参加できることは大きなメリットでした。 リアルなイベントでは都合がつかず、参加できないことがあったのですが、バーチャルが今後主流になるといいですね。 今後とも期待しています。

とにかく、スキマ時間を使えるのがありがたい。

実際の会場のように他の人が質問している内容を聞くことは出来ないが、時間を気にせず視聴できたのが良かった。

時間も効果的に利用できて、聞きたいことがピンポイントで探せるのも大変いいと思います。

● 情報収集が効率的にできる

時間や場所を選ばないのはとても良いと思います。人混みも気にしなくて良い。 カタログのダウンロードはまとめてzipになるのは素晴らしいと思う。 聞き逃したところをもう一度聞けるのはバーチャルイベントならでは。途中でトイレにも行ける。

実際の展示会と似た感覚でブースを回ることができました。 非常に利便性がよく、今後も有効となるツールだと感じます。

出席者は重い資料を運ぶ手間が省けます。

Copyright © ITmedia Inc.

個人データの取り扱いについて

本EXPOで取得リストに関する情報になります。お申込み時にご確認いただきますようお願い申し上げます。

本EXPOの個人情報は協賛のグレードにより、レポーティングサイトからご提供いたします。お渡しするデータ(以下、「本データ」といいます)は、本EXPO来場時にご協賛企業様に対する個人情報等の提供に同意された方のリストとなり、詳細は下記1.のとおりです。なお、本データは、今回弊社が本セミナーご協賛企業様としてご参画頂きました各社様に開示するものであり、各社様における本データのご利用に際しましては、個人情報保護法施行を鑑み、下記2.および3.に定める事項の遵守をお願いするとともに、当該事項の遵守に関して、ご参画企業各社様より「アカウント及び利用規約確認書」をご提出いただいております。何卒、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

1. 本データの詳細

本EXPO来場時に、ご協賛企業様に対する個人情報等（事前登録時に登録した氏名・社名・部署名・役職名・住所・電話番号・メールアドレス・その他のアンケート回答内容、本EXPO内における行動履歴）の提供に同意した方のうち、本EXPOに実際にご来場になられた方の当該個人情報等にかかるデータです。

2. 利用時の遵守事項

①本データの利用は、本データに記載する個人への貴社からの貴社取り扱い製品等に関する情報のご案内の目的の範囲とします。それ以外の使用に際しては事前に弊社の許諾を得ていただくものとし、また、その利用は事前に弊社の許諾を得た目的の範囲内での利用に限ります。

②本データのいかなる部分も第三者に対して利用・閲覧させてはならないものとします。

③トラブルやその他の事情により、弊社はいつでもご参画企業様における本データの利用を制限できることを了承するものとします。

④本データを善良なる管理者の注意において保管管理するものとします。

⑤本データ利用の際には、個人情報の保護に関する法律、および各監督省庁の定める個人情報保護に関するガイドライン、その他の適用される法令を遵守するものとします。

3. 特記事項

①メール、ダイレクトメール等媒体の如何にかかわらず、本データを利用して個人へ何らかの情報を配信する際には、次の項目を明記するものとします。

(1)本EXPO来場時に利用規約に同意された方に対し、ご参画企業様の責任において配信していること、ならびに配信の目的を明示

(2)ご参画企業様の基本情報（社名/メールアドレスなどの連絡先）

(3)個人の求めにより情報配信の停止をすること、ならびに情報配信を希望しない場合の手続き方法

②情報配信、その他連絡を希望しない方々については、電子メールを含む、如何なる方法による情報配信・連絡も行ってはならないものとし、また、当該個人の情報を削除し、一切使用してはならないものとします。

③貴社は、貴社による本データの利用に基づき、貴社もしくは弊社に対し、本データに記載する個人よりクレームの主張、損害賠償の請求等がなされた場合、その他の当該　　個人との間で紛争、トラブルが生じ、もしくは訴訟の提起がなされた場合は、貴社の責任と費用にてこれを処理解決するものとし、弊社に一切迷惑をかけないものとします。

アイティメディア株式会社　バーチャルイベント事務局

Copyright © ITmedia Inc.

個人情報取得のパーミッションについて

本EXPOでは来場時に以下のパーミッションをもって、来場をしていただきます。

※バーチャルイベントの利用規約(http://www.itmedia.co.jp/info/virtualevent/agreement.html)をご確認のうえ、ご登録ください

皆さまからお預かりした個人情報等の情報は、アイティメディア株式会社が取得し、以下の用途及び開示先で使用させていただきます。
　また、以下の協賛企業に第三者提供いたします。

【個人情報・アンケート・履歴情報※1】

■主催企業であるアイティメディア株式会社での利用

　イベントのシステム提供のため、米国ON24社を利用しております。
　そのシステム利用のために米国ON24社に必要な情報を提供することになります。
　なお、米国ON24社はEU-US Privacy Shield登録企業です。
　その他、各業務の委託先に対して行う必要な情報の開示を含みます。
受講票の送付・お問い合わせの対応といった、本バーチャルイベントの開催・運営業務のため
本バーチャルイベントをはじめ、アイティメディア株式会社が提供しているサービスの充実、改善、新規開発を目的とした分析・抽出業務のため
スポンサー企業に対し、効果的な広告・サービス提供等に関する分析結果を報告する業務のため
アイティメディア株式会社が提供しているサービス情報等の提供のため
バーチャルイベント申込者への各種サポート連絡のため
個人を特定できない統計情報（※1）を作成し、公表またはイベント／セミナー／バーチャルイベント企画事業に活用するため
個人を特定できない一部加工した情報を、弊社サービスの提供実績等として活用するため

履歴情報および特性情報の利用目的

当社はユーザーの履歴情報および特性情報を、以下の目的で利用します。
サイトの利用者数やトラフィックの調査のため
効率的な広告配信のため
会員制サービスにおける会員確認、および会員向けサービス提供のため
最適なコンテンツ、広告（ターゲティング広告を含みます）、各種サービスのご案内などをユーザーに配信したり提供したりするため
ユーザーからのお問い合わせに対応する際に、サービスご利用状況を確認するため
サイトの内容や提供するサービスを、ユーザーによりご満足いただけるように改良するため
　個人情報の詳しい取り扱いについては、アイティメディア株式会社プライバシーポリシーをご覧ください。
　※1 本バーチャルイベント内での閲覧ページや、利用サービスの内容・方法、ご利用環境、お客様のIPアドレス・クッキー情報・携帯端末の個体識別情報などの
　　情報を指します。

■協賛企業（スポンサー企業）への提供について

　1．提供する個人情報の項目
　　勤務先会社名、部署名、役職、勤務先住所、勤務先電話番号、お名前、メールアドレス、その他、本イベントサイトにご入力いただいた項目、
　　ならびにコンテンツ閲覧前に回答いただいたアンケート回答

　2．提供先名称
(各社プライバシーポリシーポリシー)

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

http://www.itmedia.co.jp/info/virtualevent/contact.html

Copyright © ITmedia Inc.