



2021年4-6月 @IT特集広告企画
『もう他人ごとではない。
クラウドネイティブに「従来企業」はどう乗り出すべきか?』

お申込み締切：2021年2月19日（金）



もう他人ごとではない。クラウドネイティブに「従来企業」はどう乗り出すべきか？

国も含めた社会全体でデジタル化が急速に進んでいる。あらゆるビジネスコミュニケーションを支える「アプリケーション開発・運用」は、「ビジネス開発・運用」とほぼ同義になり、ビジネスそのものに「新たなやり方、新たな仕組み」が求められている。「顧客」が存在するおよそ全ての企業がこれに当てはまる以上、変革のカギとなる「クラウドネイティブ」も、もはや他人ごとではない――。

本特集では、Web系や先進企業の先行事例ばかりが目立ってきた「クラウドネイティブ」を、一般的な従来企業の視点で再整理。クラウドが不可欠と知りながら、「足を踏み出せなかった」「移行で終わってしまった」企業の現実にはフォーカスしつつ、クラウドネイティブに向けた現実的なロードマップを事例を交えて徹底解説する。

プロモーション目的に合わせたスポンサードプランをご用意

- ☑ IT情報サイトとして日本最大級の規模を誇る@ITでテクノロジーリーダーへ向けたアウェアネス向上
- ☑ より興味・関心度の高い読者へフォーカスした施策も可能
- ☑ 記事を読んだ読者のアンケート情報と個人情報の獲得も可能



※特集イメージ

※記事掲載予定は予告なく変更となる場合があります。

特集テーマに関心を抱いた読者を貴社タイアップコンテンツへ誘導



ITmedia DMP



ITmediaのオーディエンスを
DSPやFacebook上で
リターゲティング、拡張配信

タイアップ記事



リード獲得コンテンツ

読者誘導

「知っておきたい基本の「き」」



5G (第5世代移動通信システム) は、4G LTE (第4世代移動通信システム) よりも10倍速く、100倍の容量を持つと見込まれる。5Gの商用化は、2020年以降と見込まれる。5Gの商用化により、IoT (モノのインターネット) の普及が期待されている。

5Gに関するTechTargetの記事は、5Gの商用化に関する最新のニュース、分析、および専門家からのコメントを提供しています。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。

5Gの商用化は、IoT (モノのインターネット) の普及を加速させるでしょう。5Gの商用化により、IoTの応用範囲が拡大され、IoTの市場規模が拡大されるでしょう。



マツダ×日本IBM対談：
クラウドネイティブ導入には技術先行で目的を見失わないことが重要
<https://www.atmarkit.co.jp/ait/articles/2005/26/news001.html>
(提供：日本アイ・ビー・エム株式会社)

開発者がクラスタ構築・運用で忙殺されないためには：
コンテナやKubernetesをエンタープライズグレードにする
OpenShiftと相性が良いクラウドはどれだ？
<https://www.atmarkit.co.jp/ait/articles/2003/06/news012.html>
(提供：日本マイクロソフト株式会社)

メニュー①：@IT Specialタイアップ記事広告（PV保証）

テクノロジーでビジネスの変革を目指す全てのITエキスパートへ 国内最大級のIT専門メディアで貴社製品・サービスを記事体で訴求



@IT Special

※@IT Specialに掲載は、2名の場合があります。仕事によってプライベートで取り扱ったものとします。

江崎様、2名様の紹介：
仕事だってプライベートだって楽しみたい——現代型キヤリア女子の華麗なる溜池ライフ！

やりがいのある仕事に充実した生活を送る。理想の生活を実現する——仕事もプライベートも100%満喫する。そんなエンジニアライフなんて夢物語でしょ？

[PR: @IT]

女性の名前は江崎様。属意にあるコンサルティング企業で働くリレーション・エンジニアだ。

小学校高学年のころインターネットがはやり、遊びの一環でWeb制作にチャレンジしてみた。当時としては、早くからITに触れていた方だと誇り、高校からMacを誕生日にプレゼントしてもらったことさらに記事が読め、学生時代には情報技術系の科目も選択した。

就職でITエンジニアを志望したのは自然な流れだった。

新卒で入社したのは、アクセントチュア [1]。この会社を選んだのは、仕事のスケールの大きさと、働きやすい環境に魅力を感じた。入社から5年、5つのプロジェクトを経験した。

専ら担当していたのは、アジアパシフィック圏のECサイト構築プロジェクト。サイトのテストを行うチームに所属して、テスト項目、バグを洗い出すテスト設計を担当し、テスト実行のサポートもした。

最近では、お客さま企業の業務改善推進を担い、実行まで責任を持つプロジェクトに配属された。物流や生産管理などのさまざまな領域を横断的に見るのが、今の自分の役割だ。

お客さまが持つ課題に応じて仕事内容は変化するが、入社してからさまざまな経験を積み重ねた結果、現在のプロジェクトのように、より上流の工程も担当できる知識、スキルが身に付いたと感じている。

例えば今はプロジェクトを俯瞰的に見渡すことで、プロジェクトマネジメントに必要なスキルを磨いている。

入社してから具体的に変わった思い——仕事もプライベートも100%楽しみたい。そんな女性の1日を見てみよう。

1. アクセントチュア
「ストラテジー」「コンサルティング」「デジタル」「テクノロジー」「オペレーション」の5つの領域で幅広いサービスとソリューションを提供し、お客さまの課題解決を支援する総合コンサルティング企業。
世界55か国、200以上の都市に拠点展開し、40万人以上の従業員を擁する。

2. 働きやすい環境あり
アクセントチュアは2006年に「Japan Women's Initiatives Unit」を発足。多様な価値観を尊重した社内環境の構築によって活躍、実行されており、女性社員が最大限の能力を発揮して活躍できるような、経営・人事・環境が一体となりさまざまな活動に取り組んでいる。
2020年までに女性社員比率33%、女性管理職比率20%を目標に、男女を問わず活躍できる場を全社一丸となって構築している。

アクセントチュア デジタル・テクノロジー・コンサルティング
本部 採用情報

アクセントチュアは最先端のテクノロジー・ソリューションを追求する企業として、グローバルに活躍する女性社員を積極的に採用を行っています。あなたのコンサルティング・エンジニア経験を活かして世界中に活躍の場を求め、また自身のキャリアアップを実現してください。

Facebook ページ

Accenture in Japan...
1,000,000+ likes

このページは「Like」しました

お友達も「Like」しました

Accenture in Japan: 100,000+ likes

●オンモブを卒業させる！
現役キヤリア女子のエンジニアライフ
入社5年目のリレーション・エンジニアで働く「1度きりの人生、仕事をプライベートも100%楽しみたい」そんな夢の1日を公開ください！
▼詳しくはこちら
<http://www.atmarkit.co.jp/special>

@ITは専門分野ごとに多彩なテクノロジー解説記事を提供する「ITエキスパートのための問題解決メディア」です。月間400万ユニークブラウザを超える多くの読者にリーチしており、国内最大規模のIT専門媒体です。
本プランは@IT編集部が貴社のご担当者様を取材の上、タイアップ記事を制作・掲載する「@IT Special」のPV保証型プランです。



ご提供コンテンツ	貴社単独のタイアップ記事 タイアップ記事への誘導広告一式	
取材・撮影	あり (取材時間は1時間程度)	
文字数/図版	約3～4,000文字 (雑誌の見開き程度) / 図版2～3点	
保証PV	10,000PV保証 ※閲覧者の属性は保証いたしません。 ※掲載期間は保証いたしません。 ※誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。(facebook等外部誘導含む)	
価格	通常 ¥2,500,000	¥2,000,000(税別グロス)
掲載メディア	@IT	

「クラウドネイティブ」「コンテナ」などに関連する記事を読覧した 興味・関心層読者をタイアップ記事へ誘導

本プランは@IT編集部が作成した記事に、特定のキーワードの関心を寄せる読者を誘導し、「興味・関心」の高い人を中心に認知度を向上を図ります。



@IT Special

※IT > @IT Special > 特別企画：仕事でプライベートだって楽しみたい——現代型キャリア女子の華やかなる溜池ライフ！

江梨佳、26歳の現役エンジニア。仕事でプライベートだって楽しみたい——現代型キャリア女子の華やかなる溜池ライフ！

2021年9月20日 10時00分 更新

【PR/@IT】

accenture technology

アクセントюра デジタル・テクノロジー・コンサルティング
本部 採用情報

アクセントюраは最先端のクラウド・ソリューションを
お客様の課題解決、ビジネスパートナーとして戦略
的な支援を行っています。あなたのコンサルティング、エン
지니어経験を活かして世界中に活躍を求め、また自身の
キャリアアップを実現してください。

Facebook ページ

Accenture in Japan
1,455,557 likes

このページは「@IT」に掲載した
お役立ちの「@IT」に掲載した
お役立ちの「@IT」に掲載した

●オムニオムを掲載させる！
現代型キャリア女子のエン
지니어ライフ
入社4年目のソリューション・
エンジニアで働く
「1度きりの人生、仕事でプ
ライベートも100%楽しみたい
」そんな夢の1日を大切に
ください！
▼詳しくはこちら
http://www.atmark.co.jp/great

感じたから、また、これは入社するまで知らなかったが、「女性として環境作り」に会社一丸となって取り組んでいる【2】。

入社から5年、5つのプロジェクトを経験した。

専ら担当していたのは、アジア・パシフィック・リージョンのECサイト構築プロジェクト。サイ
トのテストを行うチームに所属して、テスト項目、バグを洗い出すテスト設計を担当し、
テスト実行のサポートをした。

最近では、お客様の業務改善推進を支援し、実行まで責任を持つプロジェクトに
配属された。物流や生産管理などのさまざまな領域を横断的に見るのが、今の自分の役
割だ。

お客様の持つ課題に応じて仕事内容は変化するが、入社してからさまざまな経験を
積めた結果、現在のプロジェクトのように、より上流の工程で担当できる知識、スキル
が身に付いたと感じている。

例えば今はプロジェクトを俯瞰的に見渡すことで、プロジェクトマネジメントに必要
なスキルを磨いている。

入社してから具体的に変わった思い——仕事もプライベートも100%楽しみたい。そん
な彼女の1日を見てみよう。

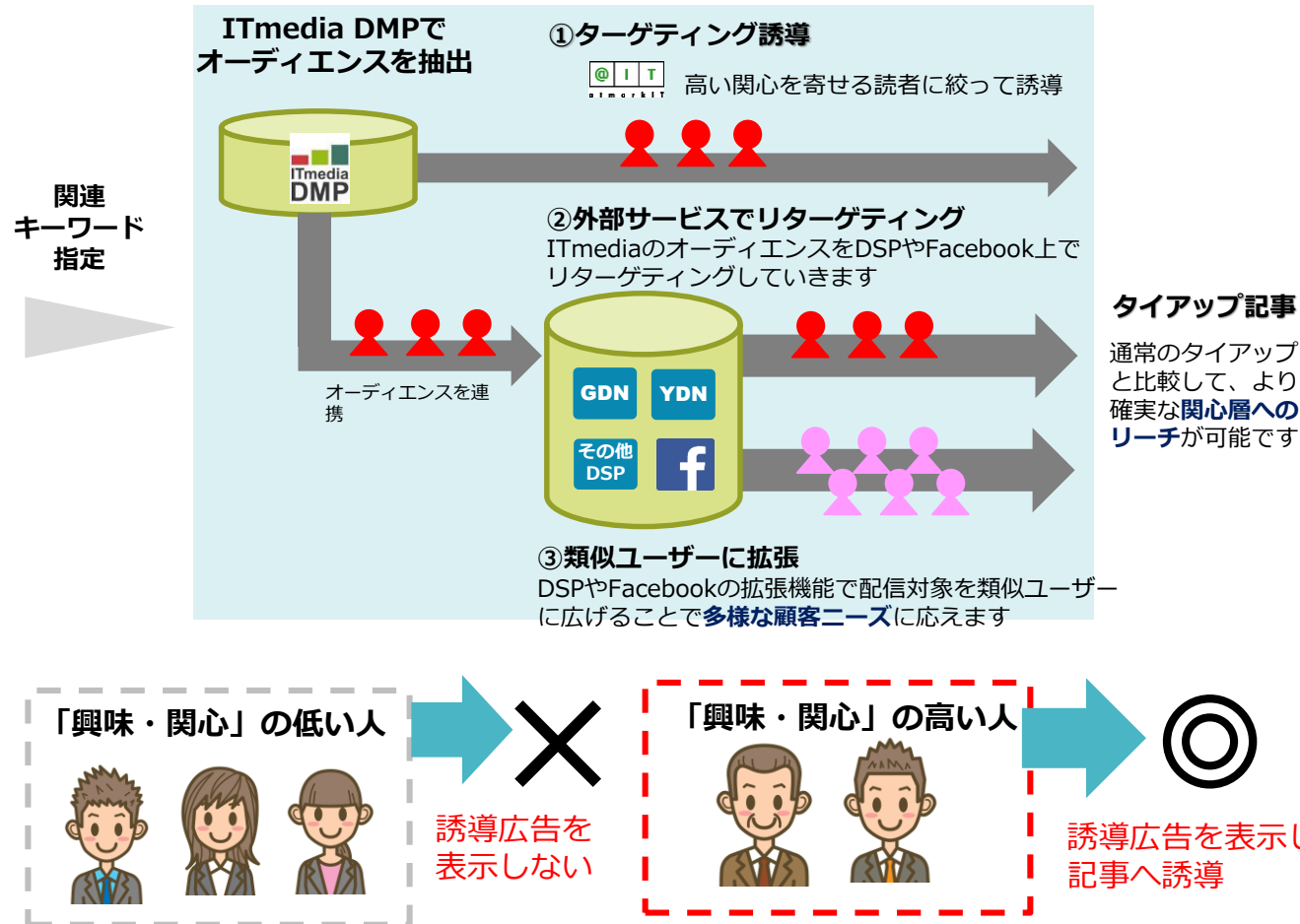
1. アクセンチュア
「ストラテジー」「コンサルティング」「デジタル」「テクノロジー」「オペレーション」の5
つの領域で幅広いサービスとソリューションを提供。お客様の課題解決を支援する総合コン
サルティング企業。
世界55か国、200以上の都市に拠点展開し、40万人以上の従業員を擁する。

2. 女性が働きやすい環境作り
アクセントюраは2006年に「Japan Women's Initiatives Unit」を設立。多様な価値観を尊重した
社内制度の構築によって活躍、実行されており、女性社員が最大限の能力を発揮して活躍できるよ
う、経営、人事、環境が一体となりさまざまな活動に取り組んでいる。
2020年までに女性社員比率33%、女性管理職比率20%を目標に、男女を問わず活躍できる場を全
社一丸となって構築している。



ご提供コンテンツ	貴社単独のタイアップ記事 タイアップ記事への誘導広告一式
取材・撮影	あり（取材時間は1時間程度）
文字数/図版	約3～4,000文字（雑誌の見開き程度）/図版2～3点
保証PV	クラウドネイティブ、コンテナ等のワードに関心の高い人 のみタイアップ記事へ誘導し、3000PV保証 ※閲覧者の属性は保証いたしません。 ※掲載期間は保証いたしません。 ※誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。（facebook等外部誘 導含む）
価格	通常¥1,700,000 ¥1,500,000(税別グロス)
掲載メディア	@IT

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定、クラウドネイティブ、コンテナ等のワードに関心の高い人のみタイアップ記事へ誘導



「興味・関心」の高い人を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

記事滞在時間（読了率・熟読率）の向上

興味・関心の高い人を中心に誘導するため、最後まで読んでいただける可能性が高まります。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心」を持つ人を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチを広げます。

記事広告にアンケート回答と回答者情報を付加してご提供 アウェアネス施策に加え、読者の声や回答者情報も併せて取りたいというニーズ対応



本プランはタイアップ記事にアンケート施策を付随させることができるため、読者が記事を読んで何を考えたか個人情報含め取得できます。

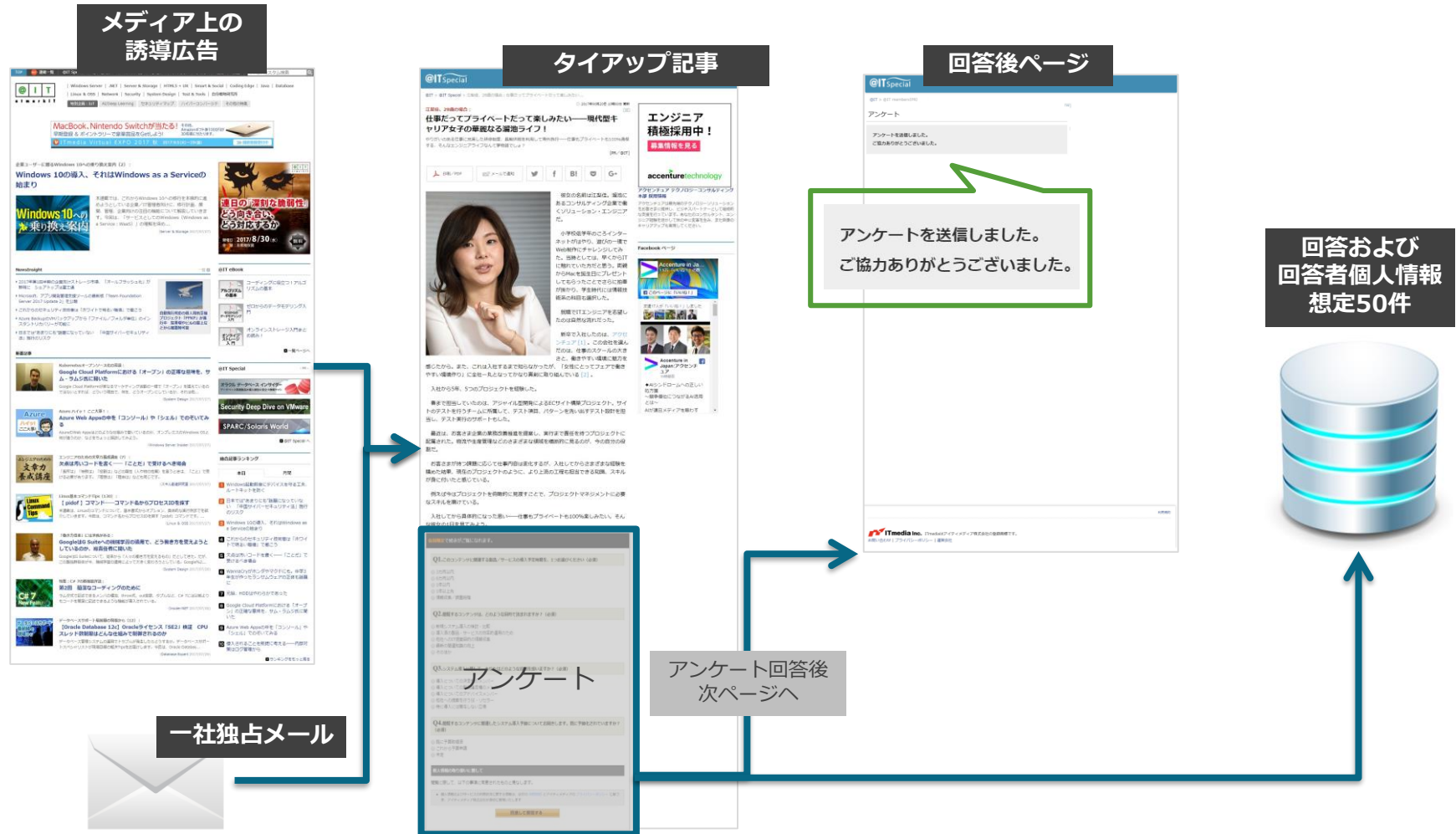


ご提供コンテンツ	貴社単独のタイアップ記事 タイアップ記事への誘導広告一式
取材・撮影	あり（取材時間は1時間程度）
文字数/図版	約3～4,000文字（雑誌の見開き程度）/ 図版2～3点
保証期間	1か月間 ※閲覧数および閲覧読者属性は保証いたしません。 ※誘導枠は次の通り @IT トップリンク（1か月間） @IT サイドリンク（1か月間） @IT 記事下リンク（2週間）
アンケート	アンケートフォーム制作（読者への特典費用含む） プロフィール獲得（想定50件）※個人、学生をのぞく 誘導として@IT 通信 Special版メール（1本）配信
価格	通常¥2,000,000 ¥1,600,000（グロス税別）
掲載メディア	@IT

※本プランは回答促進のため読者への特典付与を実施の必須条件とさせていただきます。
読者用特典は弊社側で用意致します。（例：Amazonギフト券 等）

メニュー③：@IT リード提供型タイアップ

@ITサイト上とメールマガジンで、タイアップ記事に読者を誘導
読者がタイアップ記事の下部にあるアンケートに回答することで
貴社には読者の回答情報および個人情報を読みとして提供



メニュー③：@IT リード提供型タイアップ

- サバイフォームについて
 - 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサバイフォームを制作します
- サバイフォーム仕様
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答／任意回答：設定可能
 - 設問数：10問以内
 - 各問の選択肢：10設問以内
- 設問の制作
 - アンケートの設問は貴社にてご用意下さい
 - 当社による設問設計は有償にて承ります（20万円／アンケート）
- インセンティブ
 - 回答促進のためのインセンティブとして、Amazonギフト券が料金に含まれています。（読者用特典の用意および当選作業、配布は弊社が致します）
- 回答情報取得
 - 獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）

個人情報取り扱いについての項目です。
貴社個人情報取り扱いURLにリンクさせます。

- ※ Special（記事部分）のレポート内容PV、UB、滞在時間、記事を読んだ企業の属性、企業名（一部抜粋）
- ※ 回答後ページについてのレポート内容は致しません。
- ※ アンケート回答者個人情報の件数および属性を保証するものではありません。
- ※ アンケートへの誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。（原稿の事前校正なし）

アンケート

1

このコンテンツに関連する製品／サービスについて、あなたの立場を1つお選びください。（必須）

☐

自社の導入を決定する立場

☐

自社の導入を検討する立場

☐

グループ企業に提案・販売する立場☐☐

2

このコンテンツの閲覧目的を1つお選びください。（必須）

☐

新規の製品／サービス導入の検討・比較のため

☐

導入済み製品／サービスの改善・運用効率化のため☐

3

このコンテンツに関連する製品／サービスの自社または顧客への導入予定時期を1つお選びください。（必須）

☐

3カ月以内

☐

6カ月以内☐☐☐☐

4

このコンテンツに関連する製品／サービスの導入予算について、あてはまるものを1つお選びください。（必須）

☐

すでに導入予算を計上済み

☐

これから導入予算を申請☐

個人情報の取り扱いに関して

以下「個人情報取り扱いに関するご案内」に同意いただいた方の個人情報、アイディメディアが取得し、資料を提供した広告主に提供いたします。
「個人情報取り扱いに関するご案内」をよくお読みいただき、同意の上、ご利用ください。

閲覧に際して、以下の事項に同意されたものとみなします。

- (1) 個人情報の提供
アイディメディアDに当該いただいた個人情報、協賛会社に提供いたします。利用目的の範囲内において、協賛企業へ再提供する場合があります。なお、会員情報が更新されている場合、更新後の情報が再提供されることとなります。
- (2) 提供する個人情報の項目

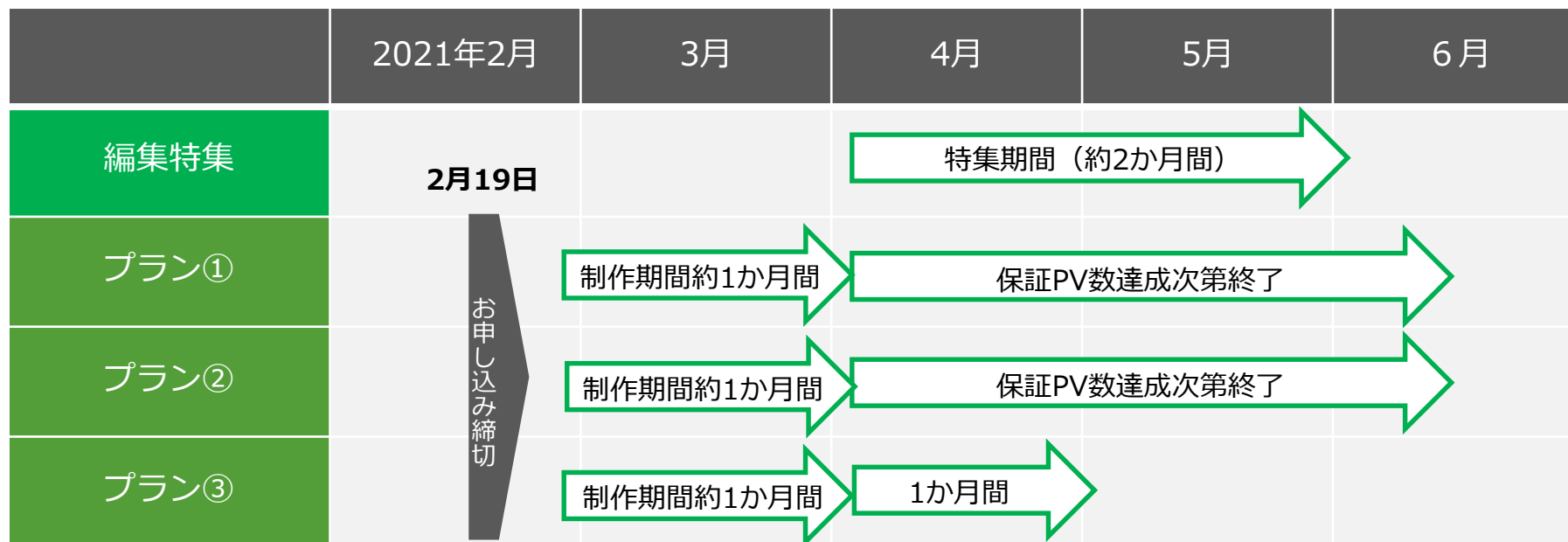
アイディメディア株式会社の [プライバシーポリシー](#) はこちらです。
個人情報は、協賛会社アイディメディア株式会社の [プライバシーポリシー](#) 下で適切に取り扱われます。

☐ 個人情報の取り扱いに関する説明を確認し、同意する

同意して閲覧する

以下は最も早いスケジュールイメージです。

特集期間中（2021年4月5日～2021年6月4日予定）にスポンサードコンテンツを掲載開始頂ければプランはご実施頂けます。
また、特集期間後も特集ページは@IT上に残りますので、期間後でのスポンサードをご希望の場合は営業担当までお問合せください。



記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼タイアップ記事



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000 ※全て税別・グロス

- ・特集ページのPV、特設広告枠のレポートはお出ししておりません。
- ・取材はオンラインでも可能です（Zoom、Google meet、Skype、WebEX等）取材方法については営業担当にご相談ください。また投影資料は取材日の2営業日前までにご手配をお願い致します。
- ・写真掲載は必須ではありません。写真の掲載が必要な場合はお客さま自身が撮影したデータを送付して頂くか、弊社よりカメラマンを派遣して撮影致します。その場合交通費等を請求致します。

キャンセルポリシー

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- ・ Web : <http://corp.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



a t m a r k I T

<https://www.atmarkit.co.jp/>