ITmedia NEWS メディアガイド

2020年度版 ver.3

更新日：2021/1/12

ITmedia NEWS

http://www.itmedia.co.jp/news/

ITmedia Inc.

ITmedia NEWSとは

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅
情報感度が高く発信力を持つイノベーターが
まず最初に読む”ファーストメディア“

ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディシジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く――そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。 ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

Copyright © ITmedia Inc.

ITを起点に変わる世の中　その最前線から

1人1台のスマートフォン。SNSで人とつながる。クラウドでいつでもどこでも仕事できる――。21世紀に人々や企業のあり方を変えた出来事の多くは「IT」を起点としています。

ITmedia NEWSは2004年の創刊以来、17年にわたって「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。過去の記事を振り返ると「無線LAN利用は3割超」（2005年）など、いまや当たり前になった物事をニュースとして伝えたものも目立ちます。それは言い換えれば、ITmedia NEWSが当時の最先端として報じた事象が、人々や企業の考えに影響を及ぼし、世の中を少しずつ変えてきたことの証左でもあります。

ここ数年のIT業界では「AI」「IoT」「VR」などのニューテクノロジーが、現実世界に巨大な影響力を及ぼす目前で胎動しているのが見て取れます。これらはやがて企業活動や人々の生活にとって欠かせないものになるでしょう。そのためには、テクノロジーをビジネス活用するユーザー企業はもちろん、新たなテクノロジーを生み出す開発者、ITの恩恵を受けるエンドユーザーのそれぞれが、ITの最先端を正しく「知る」必要があります。

ITmedia NEWSは、ITに携わるすべての企業・人々に向けて「ITが何を変え得るか」を絶え間なく提示していきます。ドッグイヤーといわれるIT業界。いまはまだ注目されていないテクノロジーが、これから数年後の社会を大きく変えることも大いにあり得るでしょう。その芽をいち早くキャッチし、信念をもって世に示すことが、IT専門媒体たるITmedia NEWSの使命です。

ITmedia NEWS 編集長　本宮学

Copyright © ITmedia Inc.

メディア概要

情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック	2020年12月度 実績値
月間PV	約2,602万 PV/月
月間UB	約946万 UB/月
メルマガ会員	約27,600 名

2020年12月実績

コンテンツ		
専門チャンネル ※注力テーマ	**編集特集**	**速報・業界動向 事例**

Copyright © ITmedia Inc.

読者ターゲット

ITmedia NEWS の読者ターゲットは
ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、テクノロジーで
ビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発

新規プロジェクト
に関与

66%

製品導入に
に関与

64%

係長以上の
役職者

50%

データ分析・活用
従業員の働き方変革
ビジネスのデジタル化

が勤め先での課題トップ3

AI／クラウド／IoT

がビジネスにおける関心事項
トップ3

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia NEWS 注力テーマ『AI／ロボット』

AI＋（エーアイプラス）　――あなたのアイデアに“AIをプラス”する

国内最大級のAI専門情報サイト

自動運転技術、医療の画像診断から工場設備の故障予測まで、幅広い分野でAI（人工知能）が活用されるようになりましたが、いま世の中で注目されているAIの活用例はほんの一部に過ぎません。AI＋では、テクノロジーの力で世の中を変えようとしている方々に役立つ情報をいち早く発信し、そうした未来の可能性を探っていきます。

▼媒体スペック

月間PV：約107万 PV

月間UB：約51万 UB

※2020年6月実績

▼掲載コンテンツ例

入門者向け

- 「AIプロジェクトを担当してくれ」突然の上司のむちゃぶり　あなたが最初にやるべきことは？
- “がっかりAI”はなぜ生まれる？　「作って終わり」のAIプロジェクトが失敗する理由
- 人工知能が作った創作物、現行の法律ではどうなる？

業種×職種

- AIが肌診断、ロボットアームが商品選び　――化粧品「SK-II」の新型店は、販売員が“グイグイ来ない”
- AIが株式投資をサポート、「資産運用は難しい」払拭へ
- 「すごすぎる」――地方のパン屋が“AIレジ”で超絶化　足かけ10年、たった20人の開発会社の苦労の物語

課題の深堀

- なぜ日本は人工知能研究で世界に勝てないか　東大・松尾豊さんが語る“根本的な原因”
- なぜ永遠にPoCを続けるのか？　企業のAI導入が進まない根深い理由
- SEからデータサイエンティストに転身　「考え方が全く違う」NEC社員が味わった苦労

Copyright © ITmedia Inc.

Cloud USER ～クラウド時代を生き抜く“クラウド人” へ～

事例で探る クラウド活用の情報サイト

Cloud USERは、ビジネスでの困りごとを解決したり、新しいサービス開発、事業に挑戦したりするため、クラウド（IaaS／PaaS／SaaS）の導入・運用に奮闘する人たち＝“クラウド人”のためのニュースサイトです。さまざまな業界の“クラウド人”の事例から、クラウドの導入・運用時の課題を乗り越えるヒントを探ります。

月間PV：約182万 PV

月間UB：約102万 UB

※2020年4月実績

▼掲載コンテンツ例

IaaS・PaaS 導入事例

- 「君、今日からクラウド担当ね」
  未経験者が1人で始めた、ファミマのAWS移行の舞台裏
- 大規模セールでアクセス殺到でも“落ちない”サイトに
  ――ZOZOTOWNのクラウドサーバ活用術
- 豪雨で水没寸前だったサーバをクラウド移行
  「獺祭」の旭酒造・桜井社長が語る「テクノロジーとの向き合い方」

SaaS 導入事例

- ラーメン屋・幸楽苑、店長の報告業務をクラウドにシフト　「FAXに依存」「伝言ゲーム状態」から脱却へ
- 「保育士はPC使えなくていい」「資料はFAXで送って」
  ――業界の風潮に違和感　保育園が「Box」導入しペーパーレス化

クラウドセキュリティ

- 政府、安全なクラウドの「登録簿」作成へ
  政府調達の判断基準、民間にも公開
- “DoS攻撃並み”のトラフィックでまひ寸前！
  福岡大学NTPサービスの悩み

Copyright © ITmedia Inc.

STUDIO ――デジタルクリエイターの創造にヒントを

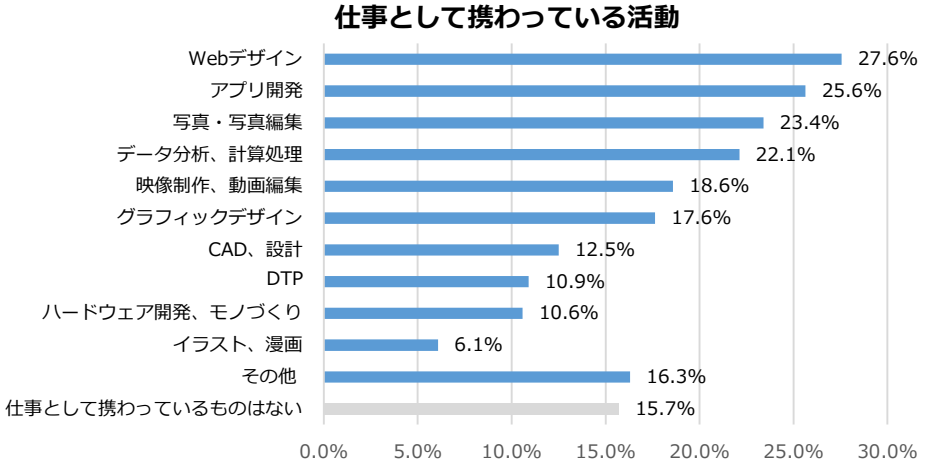
クリエイター向けのトピックや業界動向を伝える情報サイト

STUDIOは、デジタルの力を使ってイメージを形にするクリエイターに向けたニュースサイトです。デバイス、アプリ、SNSなどの普及によって、誰もがクリエイティビティを発揮できる今の時代、新しいアイディアのヒントは思わぬところ落ちています。
STUDIOは総力を挙げて今注目すべき話題をピックアップ。あなたのクリエイティビティを情報の力でアップデートします。

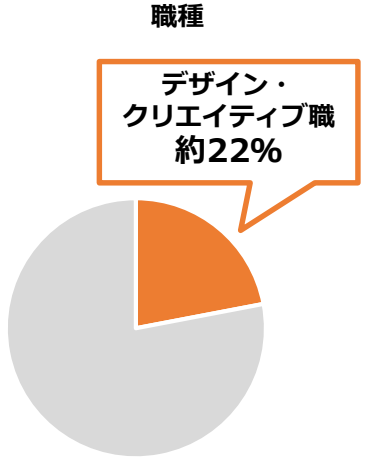
▼掲載コンテンツ例

- けん玉初心者がVRで特訓、9割が現実でも「できた」驚きのVRゲームが生まれたワケ
- 「全焼した首里城を3Dモデルで復元する」東大研究者ら有志が写真・動画の提供を呼びかけ再建までの観光資源に
- 「ヤベェ本」2万RTで異例の重版、「有職装束大全」が絵師のハートをつかんだ理由

月間PV：約387万 PV
月間UB：約194万 UB
※2020年3月実績



※2020年4月実施　読者アンケートより抜粋



Copyright © ITmedia Inc.

しごと発掘ラボ

DX人材の次のキャリアを考える情報サイト

デジタル技術を駆使し、ビジネスを変革する「デジタルトランスフォーメーション」（DX）の担い手に向けたキャリア情報サイト。AIやクラウドなどの技術を活用し、自社の業務や社会を変革していくには、何が必要なのか――。DX人材のキャリアの在り方やその可能性を探ります。

月間PV：約65万 PV

月間UB：約24万 UB

※2020年3月実績

▼掲載コンテンツ例

- 日立、「サイバーセキュリティセンター」開設　1万人規模で人材育成目指す
- 「まずは正しく失敗したい」　経産省が“AI人材育成”に挑戦する理由
- NEC、新卒採用に“能力給”導入　学生のスキルなど考慮、データサイエンティストらが対象

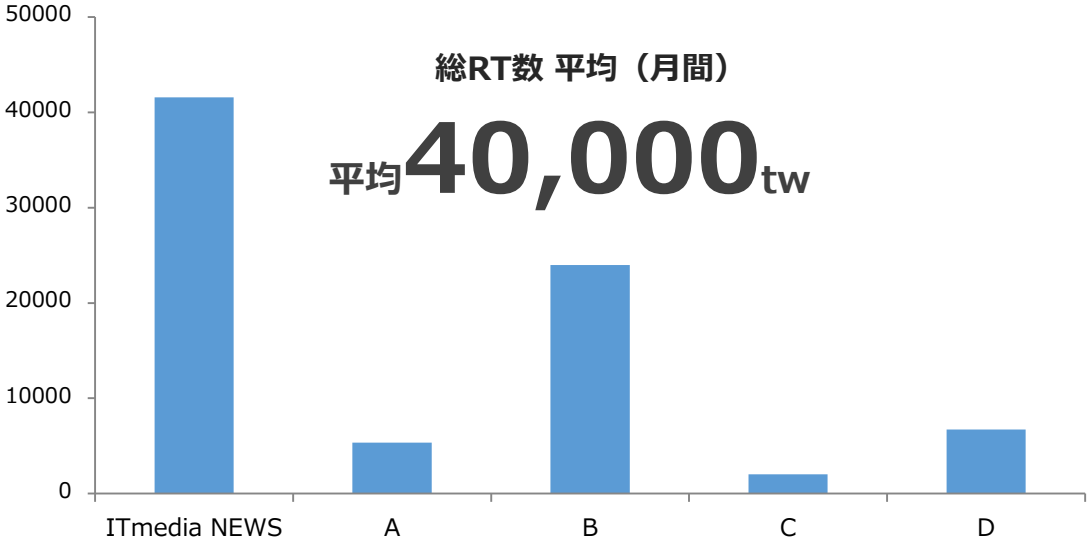
- 「チームの半数は修士号を取得」「20カ国以上から採用」　世界のAI人材が日本のベンチャーに集まるワケ
- 「日本ディープラーニング協会、機械学習やPythonを学べる講座を無料公開　外出控える人に「学ぶきっかけを」

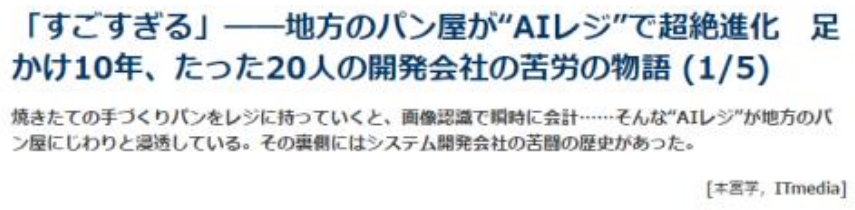
Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia NEWSの強み

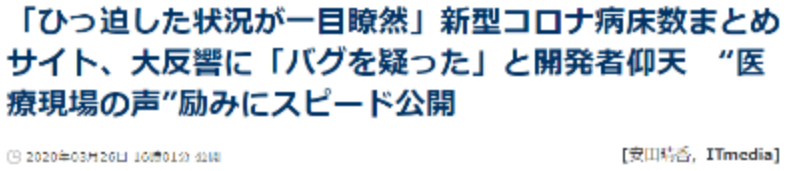
情報感度が高い読者が読む×情報の拡散力が高い

＝話題性あるコンテンツはひびく。読まれる。拡がる。





3,436回　7,623回



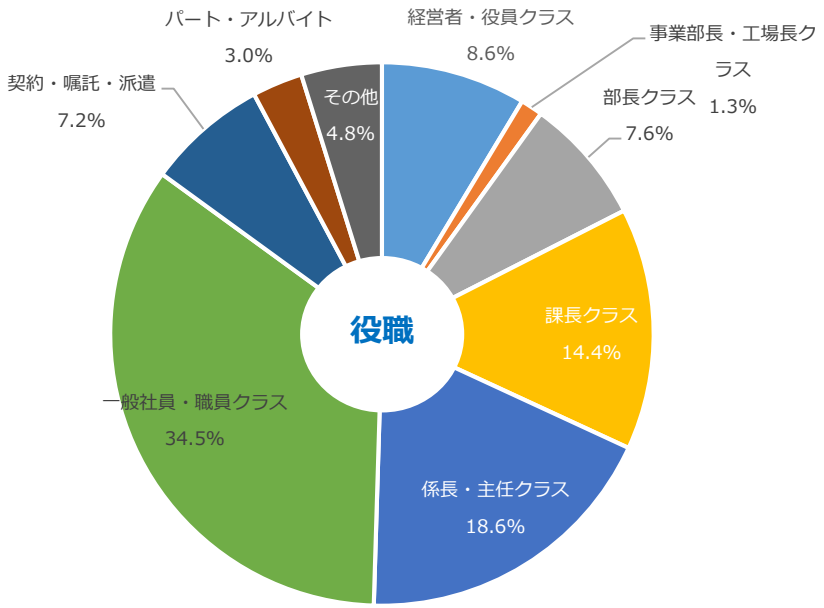
1,688回　B!　697回

調査概要　方法：ソーシャル検索サービス「 Social Insight 」による計測、計測期間：2017年4月1日～2017年9月30日

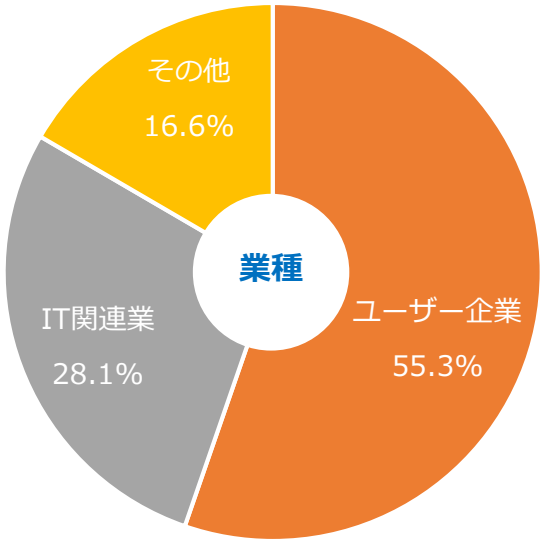
Copyright © ITmedia Inc.

読者プロフィール「基本属性」

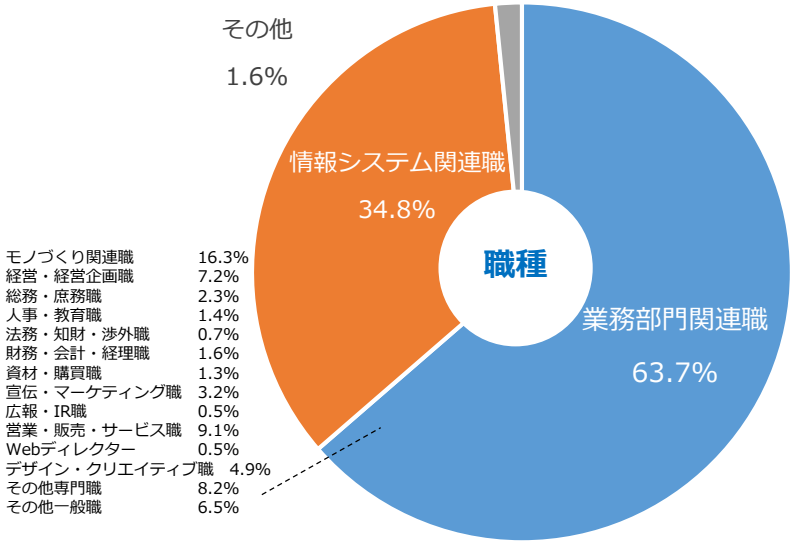
»読者の約50%が役職者



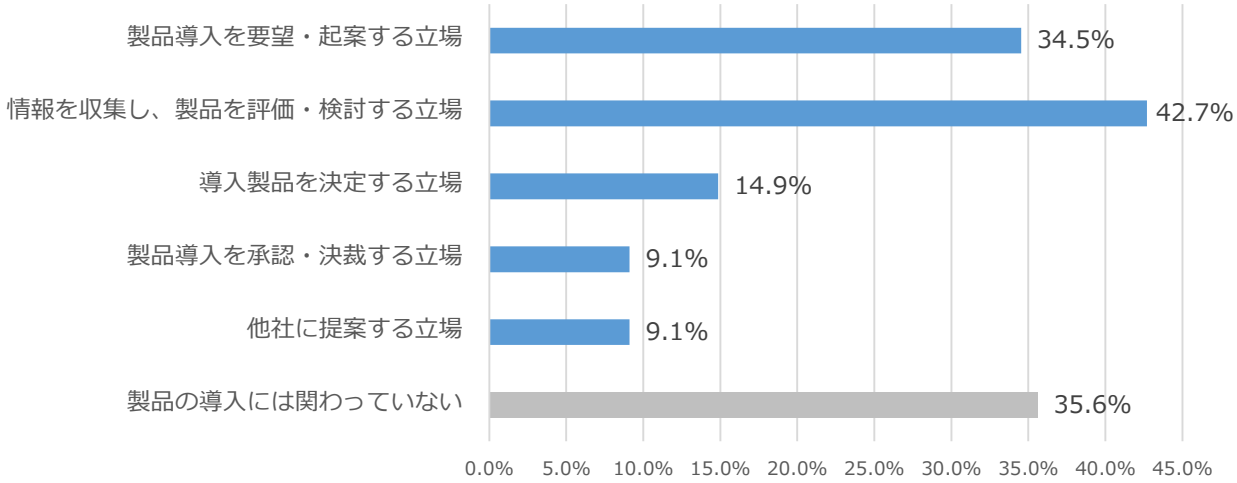
»ユーザー企業比率は55%



»読者の約64%が業務部門



»読者の約65%がIT製品導入に関わっている



※調査方法：Webアンケート / 調査期間：2019年12月/ 有効回答：1050件

Copyright © ITmedia Inc.

プロモーションのポイント

バリエーション豊富な企画力。読者に親和性高い コンテンツだからこそ読まれる、魅せる

・著名人による市場解説
http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1806/28/news001.html

・ライトノベル風タイアップ
http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1406/30/news002.html

・アイティメディアでためしてみる
http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1805/21/news001.html

Copyright © ITmedia Inc.

【事例ご紹介】ブイキューブ様タイアップ記事広告連載

“オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載
コンバージョンにもしっかりと寄与

新しい仕事の「しかた」
http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html

里山で生まれた「新しい働き方」
――郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの
http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html

「会社に来て仕事しろ」という上司に、むりやりリモートワークさせてみた
http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html

施策	直接CV	間接CV	合計	CPA
ネットワーク広告A	200	100	300	￥13,548
ネットワーク広告B	393	231	624	￥10,000
ITmedia NEWS	**811**	**3,222**	**4,033**	**￥7,239**

集計期間　　：2017年12月～2019年5月
CV定義　　：Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

＊2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません
＊CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です
＊CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia NEWS

広告メニュー

Copyright © ITmedia Inc.

企画広告 - PV保証型タイアップ（記事広告） Pick Up!

コンテンツ制作体制は従来のまま
記事広告の閲覧数を保証！
10,000PV保証、20,000PV保証 2つのメニューをご用意

通常のタイアップ記事広告「Special」は、編集部が**読者の興味関心に合わせたコンテンツ作り**をすることで商材を効果的に訴求可能な人気商品です。ただし、閲覧数に関してはあくまで想定値であり、大きく跳ねることもあればそうでないこともあります。
タイアップインパクトは、コンテンツ制作体制はそのまま、閲覧数を保証するため、**確実にコンテンツを読者の目に触れさせることが可能**です。

ITmedia
ITmedia NEWS
ITmediaビジネスONLINE
@IT
atmarkIT
ITmediaエンタープライズ

月間約3,000万PV
約900万UB
の
読者へ告知

プラン	料金（税別／グロス）
20,000PV保証	￥3,500,000 @175
10,000PV保証	￥1,900,000 @190

【ご注意事項】
・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止致しますが、最低1週間は掲載を保証致します。(最大2か月間誘導)
・記事のボリュームは通常のSpecialタイアップと同様、約3,000字程度です

Copyright © ITmedia Inc.

ニュースの視点でトレンドを切り取る

フレッシュサマリ

日ごろ、いくつものニュース記事を発信しているITmedia NEWS編集部が
貴社の新製品・新サービスを読者に読まれやすい形で紹介！
製品情報+編集部の視点という形態で情報をお届けします

本商品のポイント

●製品資料やプレスリリースから編集部が製品情報をニュース記事として書き起こします。最後に製品や背景のポイントを編集部からのコメントとして添えることで、読者の理解を深めることが可能です。

●新鮮なうちに、かつ、確実にメディアへ掲載します。
＊情報をいただき次第、約1週間後の掲載開始となります

●記事広告などデジタルプロモーションを行いたいが予算が限られている場合、リーズナブルな価格で実施可能です。

定価￥500,000（税別、グロス）

※詳しくは営業にお問い合わせください

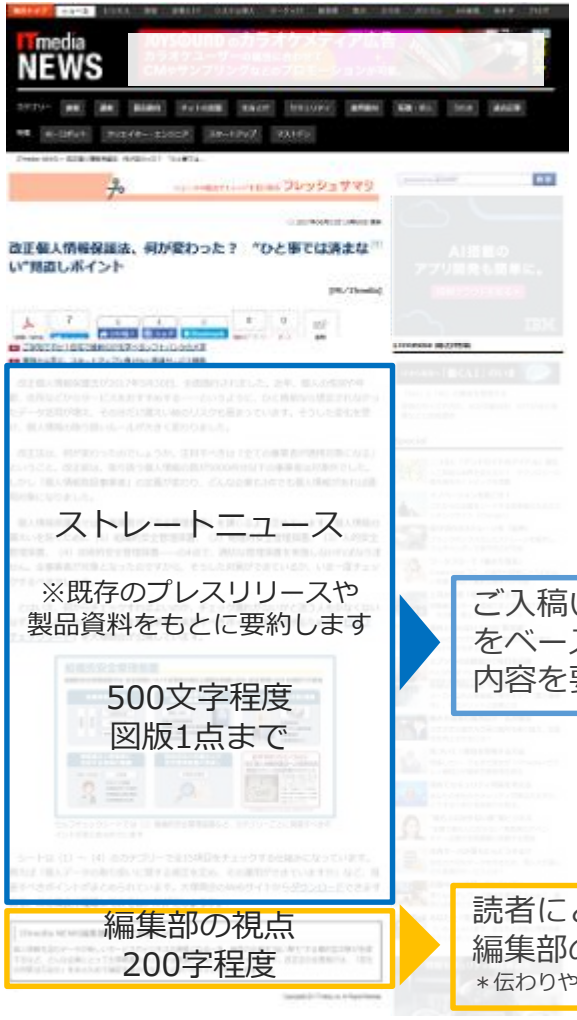
Copyright © ITmedia Inc.

企画広告 - フレッシュサマリ

ITmedia NEWS TOP/記事

掲載ページへの誘導は一任いただきます
ITmedia NEWSの専用誘導枠を活用（2W）

貴社タイアップ記事



ストレートニュース

※既存のプレスリリースや製品資料をもとに要約します

500文字程度
図版1点まで

ご入稿いただいたリリースやサービス資料をベースに、編集部がニュース記事の形に内容を要約します。

編集部の視点
200字程度

読者にとってポイントとなる部分に関し、編集部の視点を加えてまとめます。
＊伝わりやすさを考慮し、前段に置く場合もございます

PV保証型のメニューもございます。詳細は営業にお問い合わせください。

＊ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は記事タイアップをご選択ください。
＊フレッシュサマリ制作にあたり、「ヒアリングシート」へのご記入をお願いいたします。
＊テンプレートの関係上、競合他社の広告が記事内に掲載される場合がございます。あらかじめご了承下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では"再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか"の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

※取材無しが前提のタイアップとなります。
※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000　※全て税別・グロス

Copyright © ITmedia Inc.

ミドルページ（オプション）

▼掲載イメージ

スタンダードプラン

スタンダードプラン

記事広告のオプションとして特設サイトを制作
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します

料金プラン

ミドルページ（テンプレート）：￥400,000
テンプレートを活用して作成するプランです

＋

維持更新費　　：￥100,000／1カ月間

ミドルページ（カスタマイズ）：￥1,000,000～
デザインを自由にカスタマイズ可能
詳細はお問い合わせください

＋

維持更新費　　：￥150,000／1カ月間

・タイアップ記事の制作・掲載が前提の商品です。記事メニュー・本数についてはお問合せください。
・ミドルページのみでのご実施はできません。ページの掲載・誘導を併せてご実施ください。

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - ゲートパック

ゲートパックは、該当ページの外枠を囲む 「ゲート」 と 「レクタングル」 を同時に掲載する、
プレミアムな広告パックです。ページ全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。

媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia NEWS	TOP	2	約1/2回	1週間	38,000	￥1,350,000

▼表示ルール

ゲートとレクタングルが同時に掲載されます。
※露出頻度は媒体によって異なります。上記の一覧表をご覧下さい。
※ゲート部分のみの販売はおこなっておりません。
※本広告商品ではレクタングルはTOP面以外には掲載されません。
※記事面にも掲載されるゲートパックについてはページによりスーパーバナー、
　レクタングルの位置が異なる場合がございますので予めご了承ください。
※同時期に WelcomeScreen の出稿がある可能性がございます。予めご了承下さい。

▼仕様

①ゲート（ヘッダー）
- ・原稿サイズ　：左右990pixel×天地80pixel
- ・ファイル容量　：150KB未満
- ・アニメーション　：30秒以内
- ・ファイル形式　：gif/jpeg

②ゲート（背景）
- ・原稿サイズ　：左右1280pixel×天地600pixel
- ・ファイル容量　：200KB未満
- ・アニメーション　：不可
- ・ファイル形式　：gif/jpeg

▼その他詳細

- ・配信　：当社ADサーバー
- ・クリック　：可
- ・URL　：ゲート（ヘッダー＋背景）/
  スーパーバナー/レクタングルの3原稿に個別指定可
- ・音声　：不可
- ・原稿本数　：1本
- ・原稿差替　：不可
- ・入稿締切　：10営業日前
  （入稿メールは原稿ごとに3通に分けていただきますようお願い致します）
- ・レポート　：ゲート/スーパーバナー/レクタングル各部分の数値を個別集計

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます
※ 背景の表示可能領域は、ページ両脇の左右145ピクセルになります。
※ITmedia NEWS TOPゲートパックはスーパーバナーの掲載はありません

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - WelcomeScreen

WelcomeScreenは、各チャンネルのTOPページにアクセスした読者に「左右640×天地480」の大型バナーを表示するもので、
広告主様のメッセージを強烈なインパクトを持って伝えることができます。

▼掲載イメージ

※TOPページ以外、直接アクセスした場合は、表示されません。

媒体名	枠数	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia　NEWS	2	1週間	20,000	¥600,000

▼仕様

- サイズ　：左右640×天地480
- 容量　：150KB以内
- ファイル形式　：gif、jpg（※ループ、ALT不可）
- アニメーション　：10秒以内
- 表示回数　：1UBに対して12時間に1回（1日最高2回まで）
- 同時掲載本数　：3本
- 差替回数　：期間中1回
- 入稿締切　：10営業日前

▼制限事項

- 掲載開始時間のご指定はできません。
- 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます。
- リンク先は別ウィンドウにて遷移します。
- ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURL に自動遷移します。

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - ビルボード動画広告

グローバルナビゲーション直下でビッグサイズの動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事が可能です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示

▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）

ビルボードは静止画での掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

▼商品概要

媒体名	掲載面	料金	仕様
ITmedia TOP	TOP	view@10円 最低実施金額　100万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：　444 x 250 px 静止画：526 x 250 px
ITmedia NEWS	記事面		
ITmedia エンタープライズ	TOP/記事面		
ITmedia ビジネスオンライン	TOP/記事面		
ITmedia Mobile	TOP/記事面		
ITmedia PC USER	TOP/記事面		
@IT	TOP/記事面(※)		
MONOist	TOP/記事面		
EE Times Japan/EDN Japan	TOP/記事面		
スマートジャパン	TOP/記事面		

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	flv、mp4	2GB以内	天地：400px以上 ※16:9の素材	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg、gif	150KB以内	動画と縦横同サイズの静止画		
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	jpeg、gif	150KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは別素材推奨	

▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - インリード

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ

動画再生開始時	再生中～再生終了後

ページをスクロールし広告表示
位置にくると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、
右下の音声ボタンで音声ON/OFF。
それ以外Clickでリンク先遷移。
再生終了後は静止画表示

インリードは静止画での掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia NEWS	記事面 (記事下)	1	View@6.0円

※　旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg、gif	150KB 以内	640 × 360px ※動画サイズと同サイズ	-	

▼注意事項

・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率)
・音声はデフォルトOFFとなります

Copyright © ITmedia Inc.

リッチ広告 入稿のご注意

商品名	原稿仕様				ご注意点
Welcome Screen	ファイル形式	gif/jpeg（※ループ、ALT不可）			・掲載開始時間のご指定はできません ・第三者配信の広告掲載はできない場合がございます ・リンク先は別ウィンドウにて遷移します ・ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURLに自動遷移します
	原稿サイズ	640×480 pix			
	容量	150KB 未満			
	アニメーション	10秒以内			
	同時掲載本数	3本			
	露出頻度	1UBに対して12時間に1回（1日最高2回まで）			
	入稿締切	10営業日前			
ゲートパック	●ゲート原稿仕様				・ゲートとレクタングルが同時に掲載されます ・ゲート部分のみの販売は行っておりません ・サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず固定で表示されます ・背景の表示可能領域はページ両脇の左右145pixとなります ・入稿メールは原稿ごと（ゲート（ヘッダー・背景）・レクタングル）に2通に分けてご入稿ください ・レポートはゲート／レクタングル各部分の数値の個別集計となります
		ヘッダー	背景		
	ファイル形式	gif/jpeg	gif/jpeg		
	原稿サイズ	990×80 pix	1280×600 pix		
	容量	150KB 未満	200KB 未満		
	アニメーション	30秒以内	不可		
	入稿締切	10営業日前			
	その他	原稿差替：不可			
ビルボード (動画配信)		動画ファイル	サムネイル （静止画）	静止画ファイル ※仕様２のみ	・ご提供できる掲載面や掲載数(view）および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へ お問い合わせください。 ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者 配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。 ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。 ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。 ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率) 、3/4再生数(率) 、動画再生完了数(率) ・音声はデフォルトOFFとなります
	ファイル形式	mp4	gif/jpeg	gif/jpeg	
	原稿サイズ	仕様１： 970x400pix 以内 仕様２： 444×250 pix	動画と縦横同サイズ	526×250 pix	
	容量	２GB 以内	150KB 以内	150KB 以内	
	その他	30秒以内	ー	サムネイルと別素材推奨	
	入稿締切	10営業日前			
インリード		動画ファイル		サムネイル（静止画）	・音声はデフォルトOFFとなります。 ・動画領域の50%が表示エリアに入ったときにのみ動画が表示され、50%未満になったときには一時停止します。 ・ご提供できる掲載数(view）および料金は、他の広告掲載状況により異なります。 お手数ですが営業担当へお問い合わせください。 ・料金には、別途消費税がかかります。 ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。 ・レポート項目：Viewable Impression（再生開始）数、1/4再生数、2/4再生数、3/4再生数、再生完了数、クリック数
	ファイル形式	mp4		jpeg、gif	
	原稿サイズ	640×360 pix ※16:9の縦横比		640×360 pix ※動画と同サイズ	
	容量	100MB以内		150KB以内	
	尺	30秒以内		—	
	入稿締切	10営業日前			

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - TOP、記事

トップページ掲載イメージ

記事ページ掲載イメージ

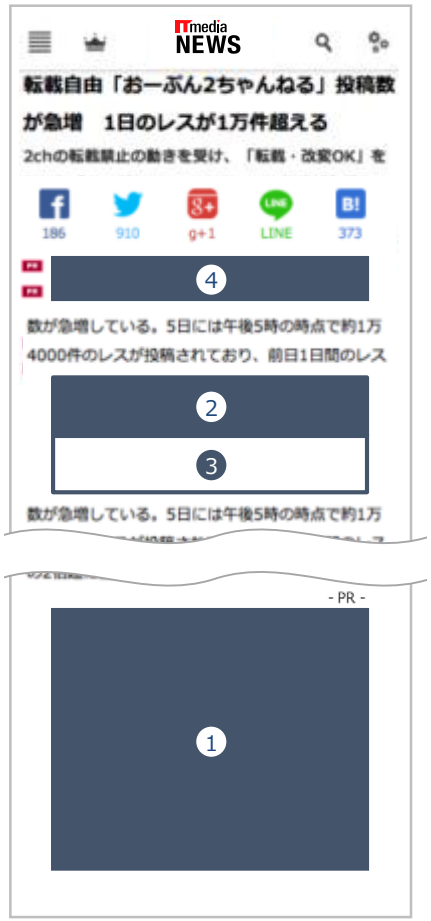
	商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①	レクタングル	TOP、SubTOP	1カ月間	220,000 想定	2	¥700,000	-	gif、jpg	300×300,300×250	150KB未満
②	Wレクタングル	TOP、SubTOP	1カ月間	210,000 想定	2	¥900,000	-	gif、jpg	300×600	150KB未満
③	テキスト	ALL	1週間	950,000 想定	2	¥250,000	-	テキスト	全角28文字以内	-
⑩	ランキングPRテキスト	ALL	1週間	300,000 想定	3	¥300,000	-	テキスト	全角38文字以内	-
④	PR-Features	TOP、SubTOP	2週間	180,000 想定	1	¥200,000	-	gif、jpg	アイコン：80×60 タイトル：全角20文字以内 テキスト：全角130文字以内	150KB未満
⑤	ローテーションスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥2.0	gif、jpg	728×90	150KB未満
⑥	ローテーションWスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥2.5	gif、jpg	728×180	150KB未満
⑦	ローテーションレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥2.5	gif、jpg	300×300,300×250	150KB未満
⑧	ローテーションWレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥3.5	gif、jpg	300×600	150KB未満
⑨	記事下レクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp 保証	-	-	¥1.5	gif、jpg	300×300,300×250	150KB未満

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - スマートフォンビュー

トップページ掲載イメージ

記事ページ掲載イメージ

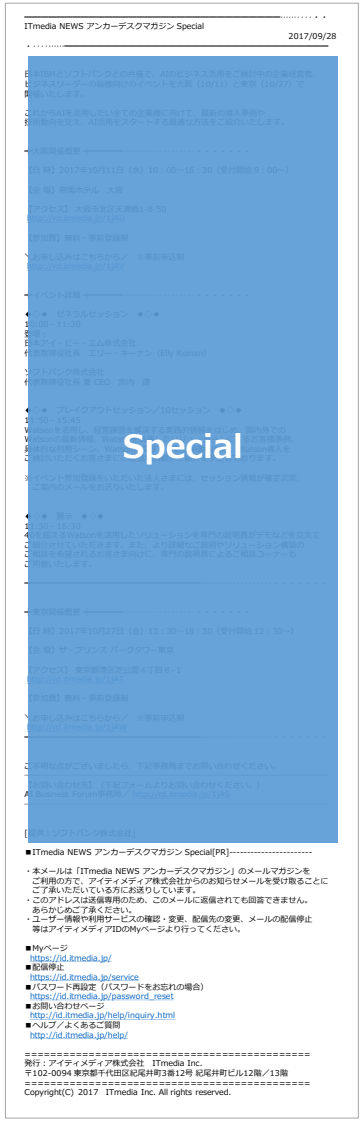


▼ ニュース メディアユニット

	商品名	掲載面	掲載期間	インプレッション	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①	スマートフォン レクタングル	TOP、記事	任意 (1週間以上～)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	2.5	gif、jpg	300×300 300×250	150KB
②	スマートフォン バナー	記事	任意 (1週間以上～)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	2.0	gif、jpg	300×50	150KB
③	スマートフォン Wバナー	記事	任意 (1週間以上～)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	3.0	gif、jpg	300×100	150KB
④	スマートフォン テキスト	記事	1週間	109.3万 想定	2	¥500,000	-	テキスト	全角28文字以内	-

Copyright © ITmedia Inc.

純広告 - メールマガジン



メールマガジン	スペース	枠数	原稿仕様	配信数	配信日	料金
ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン	ヘッダー	3	全角38文字(半角76文字)以内 x 1行	約23,000通 ×2回	毎週 月・水・金 朝	¥100,000
	フッター	3	全角38文字(半角76文字)以内 x 1行			¥100,000
	Special版	1	表題: 全角30文字(半角60文字)以内 x 1行 本文: 全角38文字(半角76文字)以内 x 100行以内	約19000通	毎週 火・木 朝	¥400,000

【注意事項】
・ヘッダー、フッターにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、
配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成にあたって
・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、 テキスト広告は1本となります。
・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
・リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
・機種依存文字のご使用はお控えください。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%

Copyright © ITmedia Inc.

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

ITmedia NEWS

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 メディア事業本部
営業本部
第一営業統括部／第二営業統括部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp